



# Ciudadanía Enfocada

---

“La aplicación de los Objetivos  
de Desarrollo Sostenibles desde  
experiencias locales y sociales”





Ciudadanía Enfocada: La aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles desde experiencias locales y sociales.

Edita:

Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX).

Subvenciona:

Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)



# Ciudadanía Enfocada

---

“La aplicación de los Objetivos  
de Desarrollo Sostenibles desde  
experiencias locales y sociales”



# AGRADECIMIENTOS

Este libro ha sido posible gracias a la financiación de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura, desde el proyecto de Educación para la Ciudadanía Global “Acción ODS para poblaciones de menos de 3000 habitantes”. En su creación han participado las Universidades Populares de Berlanga, Calamonte, Casatejada, Feria, Herrera del Duque, Jarandilla de la Vera, Jerte, Medina de las Torres, Oliva de la Frontera, Piedras Albas, Romangordo, San Vicente de Alcántara, Valdecaballeros, Siruela, Villar del Rey, Cabezuela del Valle, Guadalupe, Hervás, Torrejoncillo, Medellín así como, los siguientes profesionales Raúl Díaz, Ricardo Román, Isidro Montes, Isidro Montes, Manuel Aguilar, Miguel López, Paz Hernández, Libertad Gómez, Charo Cacho, Sergio Aranda, Ángel Barrera, Francisco Palomino, Fernanda Jaramillo, Rocío Rollán, Juan Antonio Lucas, Telémaco Talavera, Ángela García, Cristina Alonso, Gabino Sánchez Llamazares, Juan Carlos Casco, Gloria Vázquez, José María Araujo, a quienes agradecemos su contribución y disposición.

Nota: La construcción de esta publicación se ha realizado desde las aportaciones de personas y organizaciones participantes, sin su transcripción literal que pueden seguir a través los diferentes vídeos publicados en el canal YouTube de aupex cooperación.

# PRESENTACIÓN

La Asociación de Universidades Populares de Extremadura, es una entidad comprometida con el gran reto de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y la Agenda 2030 en nuestra Comunidad Autónoma y por ende, en todos el mundo, puesto que gracias a los proyectos de Cooperación Internacional que desarrollamos de la mano de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional de la Junta de Extremadura, también trabajamos en diferentes países de América Latina, tanto con ONG como con Universidades, desde proyectos como las Factorías del Conocimiento y el Movimiento Kairós, donde están representadas Universidades y personalidades de gran relevancia.

Como les decía, Extremadura es para nosotras un eje prioritario, la diversidad y la gran capacidad de trabajar directamente con los diferentes colectivos locales que tiene la Red de Universidades Populares de Extremadura, presente en 214 municipios, nos permite trabajar adaptando nuestra oferta a las características de la ciudadanía, incorporando los proyectos en las propias programaciones locales.

No podemos entender el mundo y nuestros proyectos, sin considerar los ODS como el eje sobre el que asentamos nuestras programaciones, porque somos conscientes de la necesidad de modificar muchos de nuestros hábitos, para conseguir un equilibrio entre la imposición de una sociedad basada en el consumo y un modelo en armonía con el medio, con entornos participativos donde las personas sean las verdaderas protagonistas y en el que nuestros recursos sean rentabilizados, reciclados y reutilizados.

Aunque en este caso, se trata de un proyecto específico que trabaja directamente con los ODS, quiero que sepan que todos nuestros proyectos y planes estratégicos están impregnados de esta apuesta. Presentes por lo tanto en los cinco ejes estratégicos que contempla

nuestro Plan, que son las tecnologías, la cultura, el empleo, la salud y educación, como así lo dejamos patente en nuestra publicación "El libro blanco de las Universidades Populares" que pueden descargarse en la página de [aupex.org](http://aupex.org) y que invito a que lean.

Desde AUPEX, nos sentimos afortunados, en primer lugar, porque la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura, nos tenga en cuenta y, en segundo lugar, y no menos importante, por contar con una magnífica red de Universidades Populares que de forma compartida, co-creando, co-participando constituyen importante movimiento que permite que más del 50% de los pueblos de nuestra Comunidad Autónoma cuenten con las mismas oportunidades culturales y sociales, con ello, no sólo estamos contribuyendo a su desarrollo, sino también haciendo una ciudadanía crítica y empoderada, capaz de tomar sus propias decisiones y que toma las riendas de su vida.

No me puedo olvidar, de los responsables institucionales de nuestros Ayuntamientos y de los miembros de la Comisión Ejecutiva, quienes de forma decidida está comprometidos con este modelo que con más de 120 años de historia en España ha conseguido adaptarse a la realidad cambiante que estamos viviendo.

Espero que esta publicación, que aporta la visión de números expertos y organizaciones les motive a continuar con el compromiso local de las Universidades Populares y a ser agentes activos en la construcción del presente y el futuro de Extremadura.

Reitero mi agradecimiento a la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura, por confiar en la Asociación de Universidades Populares de Extremadura y en su red de Universidades Populares, para el desarrollo de este proyecto, ACCIÓN ODS en municipio de menos de 3000 habitantes de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Mónica Calurano Vellarino.  
Presidenta de AUPEX.

# CIUDADANÍA ENFOCADA

Ciudadanía Enfocada, es una actividad enmarcada dentro del proyecto ACCIÓN ODS para municipio de menos de 3000 habitantes, financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura.

Su diseño supuso una respuesta a la realidad de pandemia COVID que hemos vivido durante el desarrollo de dicho proyecto, que nos impidió trabajar de forma directa en los territorios y con los grupos destinatarios. Por ello, nos vimos obligados a trasladar nuestros encuentros al marco virtual, apostando por transferir conceptos, contenidos y experiencias en las que trabajaban organizaciones y profesionales, que, de forma directa, incidían en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los entornos locales.

El objetivo principal de esta actividad, consiste en transmitir apoyados en la fácil comprensión, aspectos, trabajos y acciones que se vienen desarrollando en los entornos locales y que, en muchas ocasiones, por el uso de tecnicismos o conceptos especializados no llegan a la ciudadanía.

Los encuentros realizados, transmiten de forma fácil y con términos coloquiales, acciones, estrategias y visiones que ayudan a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las políticas públicas y en los proyectos que desarrollan las Universidades Populares de Extremadura.

Abordar la gran apuesta que hacen los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, va muchos más allá de conocerlos, de asumirlos. Se trata de hacer, de articular proyectos que contribuyan desde la acción en su aplicación, para alcanzar resultados tangibles y sostenibles, social, medioambiental y económicamente.

Tras los diferentes encuentros, que pueden escuchar y ver en la

página de apexcooperación, hemos considerado que sus contenidos de forma sintética pueden tener un mayor impacto, generado esta publicación que tienen en sus manos y de la que esperamos sea de su agrado y sobre todo contribuya a la generación de nuevas propuestas que ofrezca resultados diferentes y construyan alternativas en la apuesta por el reto demográfico, la igualdad de oportunidades y la creación de una sociedad más justa y soluciones a las dificultades de la ciudadanía.

## Contenidos.

- La alternativa agroecológica.
- Una visión sobre la pobreza.
- Comunicación al alcance de todas las personas
- Educación de calidad desde experiencias extremeñas
- La alternativa local desde la economía plateada
- La economía social.
- “Dante” proyecto Eco Sanitarios
- Los ODS en las empresas
- Proyecto Fiware Space.
- La poesía “Un arma cargada de futuro
- Escuela Feminista Paca Aguirrez.
- Las Migraciones
- La alternativa local desde la economía verde y circular
- La educación desde las tecnologías
- La economía Naranja o creativa
- La igualdad entre las personas.
- Innovación Educativa
- Las industrias culturales una fuente de inspiración
- Community Manager comunicarse en red
- Espacios Maker
- Un modelo diferente en las organizaciones
- Una Concepción global del mundo



## La alternativa agroecológica

Nos encontramos en Arroyo de la Luz, concretamente en la Rivera, que en su momento fue la despensa de verduras y hortalizas de Cáceres, junto a la Rivera del Marco. Una oportunidad clara de articular un modelo de consumo enmarcado en lo que ha venido llamándose “Km 0”, es decir, consumir productos que han sido cultivados cerca del lugar donde vives.

El mercado actual, nos ofrece productos que llevan implícitos una larga distribución, en el que no sabemos quién y cómo se han cultivado. El gran valor añadido que incorpora consumir productos de cercanía va más allá de la calidad del mismo, que no deja de ser importante, además, estamos contribuyendo a la dinamización del territorio, en este caso, panes de higo de Malpartida de Cáceres o de Valdemorales, en esta red, hemos articulado un punto logístico donde recogemos todos los productos, “IPod de la tierra” así se llama y que diariamente se distribuye por la capital, nos estamos refiriendo a que el producto, ha sido cosechado por la mañana y por la tarde lo tienes en la mesa.

Con este modelo, estamos respetando la maduración de los productos, pero, además, la propuesta se centra en articular vínculos entre los consumidores y los productores, con esta fórmula se están generando grupos de consumo, desde sistemas participativos de garantía que permiten que el consumidor conozca las explotaciones, que aporte su visión, que se fie de nosotros y compruebe que nuestras explotaciones son totalmente saludables.

Lógicamente, este tipo de consumo, requiere de un esfuerzo por parte del consumidor, porque debe adaptar su alimentación a los productos de temporada, pero los beneficios son enormes, tanto medio ambientalmente hablando, como con respecto a la salud de las personas.

La agricultura ecológica no sólo es el uso de técnicas tradicionales, no es la agricultura que desarrollaban nuestros ancestros, es una apuesta que va mucho más allá, porque es humanista, interactiva, grupal, con un enfoque social cultural. Un claro ejemplo, para transformar el mundo en el que vivimos y hacerlo sostenible.

La realidad que les estamos contando, nace de una experiencia piloto, llevada a cabo por un grupo de jóvenes de la ciudad que apostaron por recuperar las huertas de la Ribera, esta apuesta está generando una atracción de otras personas urbanas que quieren venir a los pueblos a aprovechar los recursos endógenos, poniendo en valor los recursos de la tierra, para luchar por el reto demográfico.

Las tecnologías también son parte de nuestras herramientas, contamos con una tienda online, una web, desde donde se pueden adquirir nuestros productos. Porque entendemos que la agroecología es quedarse con lo mejor de la tradición y aplicarle los recursos actuales, todo ello desde una conciencia de sostenibilidad social, cultural y ambiental.

Existe una leyenda de que los productos agroecológicos, son muchos más caros, pero no es cierta. En primer lugar, porque la diferencia entre un producto y otro, no va más allá de 10 o 20 céntimos y, en segundo lugar, estamos consiguiendo un enorme ahorro en nuestra

huella ecológica, que, si bien de forma inmediata parece no afectarnos, a largo plazo tiene unos costes enormes para la sociedad y, por ende, para cada uno de nosotras.

Es igualmente, claro que necesitamos potenciar nuestra publicidad, llegar a la ciudadanía y para generar procesos de comercialización que también nos ayuden a los productores a conseguir mayor rentabilidad en nuestros cultivos y, por lo tanto, bajar un poco más los precios para ser más competitivos con las grandes superficies o los productores convencionales.

Es claro que, no sólo generando producción agroecológica, se va a solucionar la realidad del reto demográfico, necesitamos del compromiso de la ciudadanía, de los consumidores. Ellos, deben asumir que participando de este modelo no sólo están mejorando su alimentación, con productos más saludables, sino que además están contribuyendo a generar entornos atractivos que atraigan a personas a nuestros pueblos. Pero, además, necesitamos de la ayuda y el trabajo de las administraciones, ellas deben apoyar la agrupación de productores y posicionarlos en los mercados, trabajando con campañas de sensibilización y realizando trabajo como los que se estamos haciendo ahora mismo con este proyecto. Sólo con la participación implicada y comprometida de todos y todas podremos avanzar en este modelo de desarrollo, donde encontramos algunas respuestas.

Igualmente, necesaria en la conexión de la Universidad con los productores, porque es en la academia donde se están investigando procesos innovadores que nos ayudarían a mejorar la calidad de la tierra, las herramientas adecuadas, los análisis de la tierra, aplicando las proporciones exactas para ser respetuosos con el medio, pero al tiempo convertir nuestras explotaciones en tierras más fértiles y con mayor rendimiento. Pero hablar de la Universidad, nos es solamente hablar de las especialidades agrícolas o medio ambientales, es también hablar del departamento de sociología, de antropología, de economía, de tecnología, etc. Porque de esta forma, estaremos abordando una realidad desde un posicionamiento multidimensional y holística, con una mirada hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible

y la Agenda 2030. No me quiero olvidar del eje turístico, para muchas personas conocer las tareas del campo, es un descubrimiento apasionante y una experiencia difícil de olvidar.

Sigamos trabajando y esperemos que este mensaje que hoy hemos intentado transmitir haya llegado a los lectores y además hayamos sido capaces de transmitir con claridad, la importancia y las oportunidades que nos ofrece consumir y ser parte de este movimiento de consumo de cercanía, de la altísima calidad de nuestros productos y de lo interesante que puede llegar a ser vivir en un pueblo en armonía con la naturaleza donde hasta el tiempo es diferente.

No solamente debemos estar concienciados, sino también debemos plantearnos nuestros hábitos a la hora de adquirir productos y valorar las alternativas que existen en nuestro entorno, casi por el mismo precio.



## Una visión sobre la pobreza

Hablar de pobreza es hablar de unos de los grandes males que sufre la humanidad, pero también es el origen para otras muchas realidades que impiden que la vida ofrezca lo necesario para tener calidad de vida. Hablamos de personas que pasan hambre, que carecen de los servicios básicos, como agua potable, alimentación, salud... pero, no podemos hablar de la pobreza sin conocerla. Nuestro trabajo no consiste en enfrentarnos a ella, dando comida a los pobres, sino trabajando junto a los pobres, para que juntos podamos generar riquezas. Porque aquellas personas que sufren esta realidad, pueden salir de ella con su propio esfuerzo, trabajando de la mano de organizaciones y aliados, que generan ideas colectivas que contribuyen al desarrollo de sus comunidades.

Ser pobre, a veces obedece a una suerte de haber nacido en un sitio o en otro. Aunque esta afirmación, no es seguramente del todo acertada. El mundo es una sola casa que está completamente llena de recursos y las personas podemos generar riqueza de donde sea, porque al final todas somos iguales y cada quien, puede perseverar en su propio territorio, siempre y cuando, se den cita las condiciones para aprovecharlos. Si somos pobres y no tenemos educación, va a ser

difícil crear soluciones, si tenemos educación, tenemos el elemento esencial para generar oportunidades.

No podemos afrontar esta realidad de una manera subsidiaria, aportando solamente fondo externos al territorio, sino se trata de rentabilizar y de cambiar la mirada, la aptitud de las personas que sufren la carencia de necesidades básicas. Es necesaria la cooperación en el mundo, porque la cooperación es sinónimo de solidaridad, pero esta tiene que estar alineada con los sectores empobrecidos, de tal manera que, si la cooperación la convertimos todo el tiempo en operaciones asistencialistas, a buen seguro no vamos a conseguir la transformación deseada. Tenemos que convertirla en co-cooperación, trabajar con las personas del territorio, en una relación directa y entre iguales, para avanzar hacia una propuesta de cooperación que se articule en torno a procesos sostenibles que les permitan a las personas seguir creciendo por sí mismas.

Todas las personas nacemos con un talento y tenemos que aprovecharlo, independientemente de donde hayamos nacido, las personas podemos aportar con nuestro talento, con nuestras acciones, con nuestra creatividad, para generar valor y, por ende, cambiar nuestra realidad. Nosotros tenemos aquí una iniciativa que la hemos llamado Factorías del Conocimiento, para inculcar a jóvenes en nuestros programas de desarrollo, formándolos para que sean protagonistas en sus propios territorios. Hablamos de jóvenes que no han ido a la escuela, se han formado de manera informal, capacitación no reglada. También tenemos jóvenes universitarios, que tienen ciertos conocimientos y juntos, desarrollan acciones, trabajando en temas de emprendimiento social, no emprendimiento para generar riqueza económica sino para articular espacios sociales, que les permitan generar riqueza para ellos y para la comunidad. Así, se crean soluciones para elevar el sistema de producción, haciendo que las familias productoras puedan implementar sistemas innovadores para que sean más resistentes al cambio climático, creando soluciones para llevar agua potable a sus comunidades, creando soluciones para tener mejor y más alimentación nutritiva para las familias.

Trabajar para el eje de lo social es un compromiso de por vida, es un largo trayecto en el tiempo, hay que ser perseverante y comprometido, focalizando esa misión bien marcada, para saber hasta dónde queremos llegar. Para ello, necesitamos inspirarnos con los territorios empobrecidos, para que las personas crean que es posible hacer un mundo con un futuro mejor.

Una persona que nunca ha salido de su comunidad, que no conoce una ciudad, con una simple acción de acompañarlo a que la conozca, estás abriendo su mente para que pueda ver otra parte del mundo, si además conoce la Universidad y le facilitas que comparta con otras personas, le estás dando herramientas para observar el mundo y para interpretarlo. Las tecnologías nos están ayudando mucho, con ellas puede asomarse a otras realidades y ser consciente del entorno en el que vive. A partir de esta conciencia, es cuando comienza su proceso de búsqueda, su proceso de hacerse preguntas para encontrar respuestas. Pero, también pasa al contrario, el joven de la ciudad que va a la Comunidad rural, conoce muchos recursos naturales y detecta muchas oportunidades para emprender. Es en estas pequeñas acciones donde se producen fenómenos apasionantes, desde donde nace la solidaridad y la motivación para compartir con personas de diferentes sectores para construir de manera colectiva.

La juventud es el futuro de la humanidad, en ellos está la mayor fuerza para hacer que este mundo sea diferente y mejor. No estamos diciendo que la gente mayor no sea importante, porque ellos tienen la experiencia, la inspiración y mucha fuerza para generar cambios, por ello, vuelvo a resaltar la importancia de trabajar de forma multisectorial, donde todas las personas sean protagonistas y aporten desde su saber y conocimientos.

Estamos convencidos de que, en los sectores empobrecidos, brillan los valores solidarios y esto es importantísimo, porque sin solidaridad no es fácil salir de la pobreza. Es en la actitud de las personas, la que tiene que terminar con las desigualdades y ofrecer respuestas a esta situación tan compleja y tan injusta. No podemos vivir en un mundo siendo ajenos a la realidad que viven personas en situación de

pobreza, porque pensar en riqueza implica también pensar en ellas. Porque debemos tener en cuenta que este mundo es para todos, y lo que nos afecta a unos, nos afecta a todos. Es decir, que algo afecte a los sectores más vulnerables también nos afecta a nosotros, un claro ejemplo, ha sido la última pandemia (COVID 19). La pandemia nos ha afectado a todos, ricos, pobres de todas las culturas, sin embargo, ha hecho mayor daño en los sectores más empobrecidos, no podemos ser indiferentes a esta situación con estos sectores vulnerables, porque es un derecho humano y un compromiso de todo el mundo de lucha contra estos males, que están deteriorando nuestras casas, nuestras tierras, nuestras vidas... los Objetivos de Desarrollo Sostenibles deben ser una realidad, lejana de discursos globales, sino un trabajo de cada una de las personas del mundo.

La pobreza tiene muchos rostros, estamos acostumbrados a ver la pobreza desde la falta de dinero, por no es solamente esa. El rico con solidaridad, es rico, el rico sin solidaridad es pobre, el profesional sin visión de desarrollo es pobre, con solidaridad y visión es rico, hay muchas formas de expresión de la pobreza y por lo tanto hay que trabajar en todos los segmentos de nuestra sociedad.

Podemos hablar de la pobreza de bolsillo y la pobreza de mente, esa que es incapaz de ver que la solución o que las respuestas a su calidad de vida no vienen dadas por lo que tiene, sino por la implicación, la participación y la creación de entornos donde todo el mundo tiene las condiciones básicas cubiertas. El entorno es el que hace sostenibles las iniciativas y por tanto, es en las diferentes iniciativas donde debemos concentrarnos porque en su conexión con el entorno, es donde precisamente nace la generación de riqueza comunitaria.

Es necesario trabajar con los sectores empobrecidos y más vulnerables, en la resiliencia, para que sean capaces de adaptarse, de enfrentarse a los desafíos. Un mundo empobrecido con niveles bajos de producción, le va a afectar doblemente el cambio climático, por el contrario, si hablamos de sectores productivos que innovan permanentemente, que trabajan en función de generar conocimiento para conseguir una mejor productividad, estamos haciendo personas más resilientes. De tal manera, si contamos con

una sociedad bien educada, que cuida los recursos naturales, que cuida el agua, vamos a conseguir una sociedad que puede en afrontar el futuro inestable que estamos viviendo.

Los objetivos de desarrollo sostenible es un mandato para toda la humanidad, creo que cada quien tiene el deber de trabajar para poner fin a la pobreza y si bien, la pobreza tiene diferentes rostros, como nos hemos referido anteriormente, es claro que la pobreza material es la más fácil de trabajar. El verdadero reto está en la pobreza espiritual, esa que no se ve, pero en la que necesitamos aplicar toda la energía para poder eliminarla.



## Comunicación al alcance de todas las personas

Cuando hablamos de una comunicación al alcance de todas las personas, nos estamos refiriendo a la Lectura Fácil, que pretende que cualquier información, sea del ámbito que sea, llegue de forma efectiva a la población, que pueda ser entendida sin dificultad y que se pueda actuar en consecuencia, en base a lo que cada uno ha leído, de esta forma estamos luchando contra la exclusión de muchas personas que tienen especiales dificultades para llegar a la información. Es uso de tecnicismos o un vocabulario que no nos es familiar, nos aparta de los canales de comunicación generando una barrera y brechas que influyen en la participación ciudadana. Existe en la sociedad un 30% de la población que se encuentra con estas dificultades, porque no entienden el idioma o por un determinado nivel de deterioro cognitivo o por su característica funcional. Para ellos, esta realidad se convierte en barreras insalvables, abocándolos en ocasiones al hastío y a la desmotivación.

La lectura fácil, trabaja para romper estos limitantes para que nadie se quede atrás, como afirma la Agenda 2030. Porque todas las personas tenemos el mismo derecho a la información y no nos referimos

únicamente al acceso, sino a una información comprensible.

Este método está muy extendido a nivel internacional, surgió hace más de 60 años en el norte de Europa, lo estandarizó la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas, posteriormente se incorporaron entidades que trabajaban con la inclusión de personas con diversidad funcional, para ella a nuestros días, que se ha convertido en una modalidad que lleva implícita unas reglas que deben cumplirse, con respecto a la gramática, ortografía, respecto al léxico, diseño... construyendo a estructura de transferencia de la información de forma directa, concreta, sencilla y en un lenguaje cotidiano, un lenguaje que es usado por el público al que nos estamos dirigiendo.

Su aplicación se ha extendido a lo largo de los años, con gran impacto en los ámbitos de las administraciones públicas para ejercer con el compromiso de transparencia hacia la ciudadanía, también, en la educación para apoyar el trabajo con personas que sufren algún trastorno para el aprendizaje o en el judicial, en temas de leyes donde encontramos muchos tecnicismos y un vocabulario muy complicado. Igualmente, se está aplicando en los ejes de sensibilización, en cuestiones de género, Objetivos de Desarrollo Sostenible y quizás de una forma muy ejemplificante, durante el tiempo de la pandemia COVID 19, tiempo en el que se ha adaptado mucha información, porque necesitábamos que los mensajes fueran fáciles y llegaran a toda la población. Sus aplicaciones son múltiples como pueden ver, en el turismo para que la accesibilidad no sea sólo física sino también cognitiva. En definitiva, una herramienta útil para que la ciudadanía pueda ejercer de forma plena y efectiva.

La respuesta de la ciudadanía ante esta propuesta, es muy positiva, porque genera un alto impacto en las personas, la información llega clara y sencilla, no aburre a las personas que tienen dificultades en la lectura, no se pierden en las palabras, en los términos, en las frases largas.

Puede parecer, que cuando nos estamos refiriendo a modificar la estructura de los diferentes documentos, estamos sistematizando o

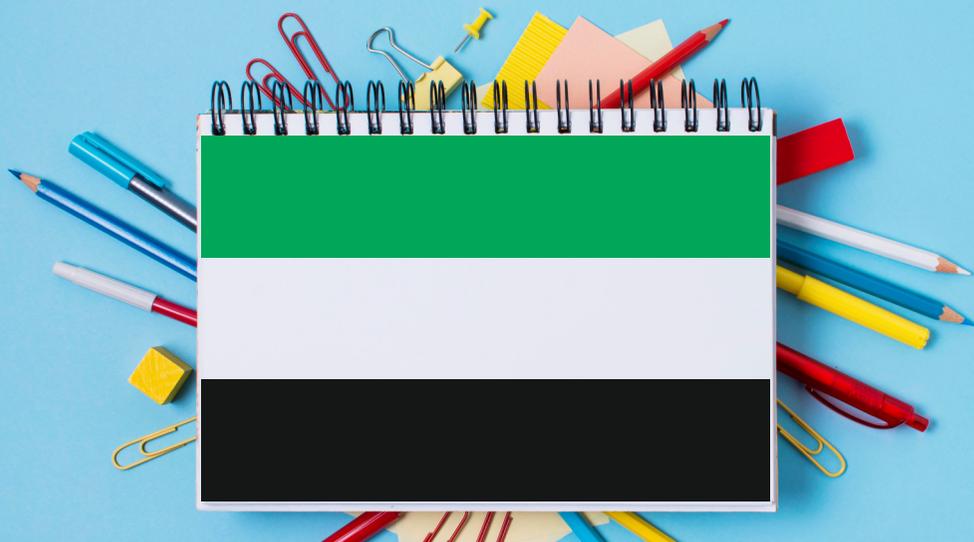
eliminando información, nada más lejos de la realidad. En los documentos de lectura fácil se mantiene la esencia de los textos, destacando lo importante de los mismos con un digno y adulto, pero cotidiano.

Destaca de forma especial, su uso en la educación, para ello, se han realizado capacitaciones en el ámbito de la educación, para los profesores se ha convertido en una herramienta esencial, porque facilita mucho su trabajo diario, ya que los conocimientos llegan de igual forma que el resto, aunque presentado de una manera más atractiva que llega mucho más. Por otro lado, como nos referíamos anteriormente, la Administración pública y en concreto la Junta de Extremadura, lleva varios años adaptando sus acuerdos de Consejo de Gobierno, la Diputación de Badajoz también pretende adaptar sus plenos y juntas y los Ayuntamientos, están adaptando no sólo la información legislativa sino cualquier tipo de programas culturales, de ocio, de fiestas, para que nadie se quede fuera de sus propuestas. Tampoco se quedan atrás las empresas, desde su parte de responsabilidad social abogando por una comunicación efectiva hacia el usuario, su cliente, con la lectura fácil consiguen esa efectividad.

Se ha hecho una versión de lectura fácil de los ODS, precisamente porque se ha creado esta agenda 2030, estos objetivos para que sea un compromiso a nivel individual, que cada una de las personas se comprometan con esa agenda y de sus posibilidades, haga todo lo posible por ir cumpliendo sus objetivos. Con toda la razón, se han adaptado a lectura fácil, porque, es algo que debemos comprometernos todos y todas y no nos comprometemos en algo que no entendemos, nadie se implica, ni participa en algo que no entiende y si además no se muestra de forma original, con una terminología muy complicada, con conceptos que resultan muy ajenos, porque no se mueven en ellos y al final es algo que entre todos tenemos que conseguir.

Este trabajo nos mueve el aportar a esta sociedad para que sea mejor, para que sea más igualitaria y que nos satisface mucho recibir está

respuesta de las personas, cuando vemos que nuestro trabajo es realmente útil y que aporta ese valor a la sociedad y que creo que entre todos, ODS y nuestro trabajo contribuimos, por ello, animamos a todas las personas a que ponga su granito de arena.



## Educación de calidad desde experiencias extremeñas

Empezamos con simulación que en un proyecto de la Consejería de Educación que se implantó a partir del 2002/2003, en algunos centros de la Comunidad, de lo que se trataba, era ir aprendiendo, practicando y probando, que es, el mejor método a utilizar para el alumnado. Estamos seguros de que acercarnos a la realidad del trabajo a través de la metodología de simulación, es un acierto. Porque dejábamos de focalizarnos exclusivamente en la teoría y fortalecimos la práctica, aunque siempre en Formación Profesional hemos estado muy cercano a la práctica laboral.

Pudimos comprobar como el alumnado, se involucraban en el centro de trabajo al ver más cercana su educación diaria, no solamente había una teoría con una práctica, sino que realmente estaba involucrado en el trabajo real, a través de una simulación como una empresa propia y con otro centro. Veíamos cómo se metían en el papel, se producía ese cambio en la motivación del alumnado, se acercaban más a la práctica laboral. Pero, nuestros análisis nos llevaron a la conclusión que faltaba algo, no solamente acercarlos de esa manera, sino que tuvieran una iniciativa o trabajaran el emprendimiento, no solamente a través de una iniciativa personal, de

emprendimiento personal, sino generando innovación en la propia empresa, que es, por otro lado, algo muy demandado.

A través del Grupo de Acción Local de Tagus de la comarca de Tajo-Salor y de emprendedores, pusimos en marcha lo que nosotros denominábamos, taller de innovación y emprendimiento y fue un paso más allá para que el alumnado empezarán a trabajar otras competencias que veíamos que eran necesarias en su en su formación, no unas competencias técnicas, sino competencias y capacidades que las empresas las demandaban como trabajo en equipo, comunicación, iniciativa, creatividad, responsabilidad en el trabajo.

Este tipo de modelo permitió que el aprendizaje trascendiera más allá del aula, aunque todavía tenemos que avanzar más y ojalá trascendiera más fuera de la calle, pero sí que es un cambio y sí que hemos ido avanzando. Llevamos 20 años trabajando en esto, y hemos ido avanzando, cambiando e incorporando recursos, desde un laboratorio de innovación con impresoras 3D y otros equipamientos como una herramienta que tenemos a nuestra disposición que nosotros denominamos escuadrón virtual, desde el que los participantes trabajan en su proyecto de modo virtual a través de una aplicación web. La creación de los Círculos FAB de Diputación de Cáceres y el trabajo con empresarios e instituciones de la zona, es muy importante que el alumnado participe activamente en el entorno donde están viviendo. Porque es básico, trabajar en colaboración con todas las instituciones, aprovechar todos los recursos, eso ha sido uno de los mayores aciertos y aprender unos de otros. Incluso podríamos concretar más, no solamente aprovechar los recursos, sino generar sinergia, colaboraciones que potencian el trabajo común, el alumnado se nutre de eso, porque nos ven como colaboramos, lo que nos permite avanzar hacia el aprendizaje invisible. Posteriormente lo aplican en sus proyectos, permite que se fijen no solamente en lo que hay en clase, sino lo que hay fuera de clase, trabajamos con ellos para que sean capaces de observar las oportunidades que hay en lo lejano, en todo el mundo, pero también los cercanos, lo que pueda haber en su comarca, en su en su pueblo. Muchas veces, lo cercano no parece relevante y cuando lo observamos y lo unimos con cosas

del exterior somos capaces de sacar rendimiento. No nos damos cuenta pero infravaloramos a nuestros jóvenes, los metemos casi en un cubículo y le decimos tú tienes que hacer esto, y como las personas tienen en esa capacidad de adaptación, si me dices que tengo que hacer esto, hacemos y se acabó y yo creo que con estas actividades les obligamos a salir de la caja y empezar a ver lo que pasa a su alrededor, observar, tener espíritu crítico, ser capaces de ver con otros ojos la realidad, incluso intentar cambiar su realidad más cercana. No es problema de falta de talento, lo que les falta es tener confianza en sus capacidades y que nosotros le ayudemos a construir lo que les gusta y lo que le motiva.

El sistema educativo, no puede dejar salir a una persona de su itinerario, sin que sepa en que es bueno, que es lo que le gusta, lo que le motiva, porque ahí estamos desperdiciando mucho talento y a través de esta metodología de simulación, de emprendimiento e incluso del método socrático de hacernos pregunta o de hacérselas a los chavales en otros entornos, muchas veces trabajamos en el laboratorio de innovación fuera de aula y ya rompemos esas fronteras, tanto físicas como mentales, que muchas veces nos antepone y mucha veces es la capacidad o los talentos que tienen los chavales creando cosas nuevas, de observación, de la experiencia o de relacionarse unos con otros, y cómo se mete en el papel cuando les dejamos el Libertad, ellos ya sin darse cuenta rompe los estereotipos y ya empiezan a hacer lo que ellos creen que tienen que hacer y es increíble cómo se ve esos cambio de personas, que tú nunca esperarían que fueran capaces de ideal algo e como son capaces de hacer una presentación en público y grabarse.

la libertad de creación, la participación en todo el territorio, el concepto de romper las paredes de la escuela, que la escuela no sea un único espacio dónde se produce el aprendizaje, sino que el aprendizaje esté presente en todos lados y despertar esa escucha activa, esa implicación y esa participación de los jóvenes es importantísimo.

Sí, para afrontar los retos que ahora mismo tenemos a nivel mundial, cambio climático superpoblación, y bueno la pandemia, pero a nivel

local estamos trabajando con el tema del reto demográfico de la España vaciada, pero que no está tan vacía realmente, hay que romper una lanza en favor de las zonas como Extremadura, que tiene un potencial increíble no solamente recurso naturales, recursos culturales sino el potencial que tienen nuestros jóvenes, también es una manera de cambiar ese relato, que nos han autoimpuesto y que realmente los chavales cuando trabajan de esa manera se dan cuenta de las capacidades que tienen, chavales que tienen la FP básica y han sido capaces de diseñar piezas en impresora 3D, imprimirla y luego venderlas.

Hay que trabajar mucho la motivación, que los alumnos vean que son capaces de hacer cosas, mucho más allá de lo que realmente ellos piensan, porque tiene esas capacidades, hay que abrir esas puertas y decirles a los chavales a este nivel académico no eres bueno, pero sin embargo eres un fenómeno diseñando, produciendo un cortometraje, un fenómeno en lo que sea, entonces hay que buscar esa parte y es ahí cuando ellos empiezan a verse que pueden hacer cosas y empiezan a motivarse.

Hemos pasado con ese aprendizaje por proyecto y ya al siguiente casi aprendizaje por producto y estamos dando los pasos en el que acercamos lo que es el trabajo en el aula a una realidad, es decir, tú vas a hacer esto, vas a producirlo y vas a comprobar si sirve o no sirve. Una cosa a resalta que ellos son capaces de no solamente desarrollar esa parte económica empresarial sino también a una parte social.

Es fundamental lo primero con esa visión por parte del sistema educativo, desde formarlo y al final de forma integral como una persona, pero que luego todo eso va a repercutir en la sociedad, si tú tienes una persona con esa capacidad de observar su entorno, con un espíritu crítico, que vea que hay cosas que cambiar y que sean capaces de participar, al final con todos los conocimientos y todas las herramientas o capacidades que le podamos dotar. no solamente de los conocimientos más clásicos: historia, matemáticas, lengua y otras capacidades técnicas de la formación profesional, sino que tengan esa capacidad de observar el entorno, vean las oportunidades y que tengan espíritu crítico, que sean capaces de trabajar en equipo, de

buscar recursos, de cambiar su entorno y al final va a repercutir en toda la sociedad y uno de los retos que tenemos, puede ser el despoblamiento, puede ser uno de los Pilares y que vamos a tener que recurrir a ellos. Todos sabemos que ahora mismo de las personas jóvenes es salir de lo de los pueblos, de las zonas rurales e irse a una ciudad, está bien que vean otras cosas pero que también pueden retornar y que vean el potencial que tienen las zonas rurales.

¿Qué diferencia hay en un joven que participa en este proceso de aprendizaje con respecto a aquellos que están en modelos más tradicionales?

Este modelo de aprendizaje no quiere decir, que el sistema tradicional no haya que ser utilizando, no hay que olvidar los conocimientos técnicos, de decir una cosa no quita la otra, si a lo mejor cómo llegamos a ellos y está claro que la sociedad y el mundo laboral está demandando otras capacidades, entonces yo creo que la virtud que podríamos destacar podría ser esa, que incluso realmente lo chavales se den cuenta de las capacidades que tienen o qué es lo que más les motiva, porque en esencia, a principio casi un como un engaño para hacerla entrar en el juego, le preguntamos que le gusta y a través de eso, ellos van viendo que les motiva y van trabajando sobre otras capacidades y se van dando cuenta de que puedan hacer muchas cosas, es verdad que queda mucho trabajo, pero creo que es la senda correcta, es la senda adecuada y desde luego se ve el cambio, es sorprendente ver alumnos que han sido capaces de presentar sus proyectos, crear un producto y venderlo, que han observado en su entorno para poder ver que recurso podían utilizar, como se han ayudado unos a otros en el desarrollo del proyecto, para un educador es emocionante, cómo se produce el cambio no solamente en el alumno si no e los profesores.

Está claro que vamos a tener que hacer una mezcla entre es enseñanza más tradicional y vamos a tener que ir evolucionando hacia el cambio, introduciendo metodología activa y cambiando el sistema, porque va a ayudar después a cambiar el entorno más cercano y luego un cambio más profundo en la en la sociedad.



## La alternativa local desde la economía plateada

La economía plateada es aquella que está dirigida a todo el segmento de la población que supera los 50 años. Tendemos a pensar solamente en servicios o en productos relacionados con el ámbito de las terapias ocupacionales, fisioterapeutas, psicológicos, pero no solo eso, es la economía plateada. Sino, cualquier tipo de servicio orientado a un colectivo que va a crecer mucho en las próximas décadas. Sus características se basan en una serie de pautas, sabiendo que ya estamos inmersos en la transformación de nuestra sociedad, donde los que se denominaron, en su momento, los baby boomers, van a comenzar a tener más de 60 o 65 años. Son personas que están trabajando, están viviendo en un entorno globalizado y las próximas décadas, va a ser habitual que las empresas piensen de forma global y actúen de forma local, porque, este gran sector de la sociedad es el único que va a crecer en las próximas décadas. Nos estamos refiriendo a una economía inclusiva, una economía del futuro, que va a corregir los desequilibrios de la globalización, afrontando una transición justa que va a distribuir la riqueza de una forma más equitativa. Será una economía que va a tratar mucho la parte digital, ya que por todos es sabido que estamos inmersos en un

salto cualitativo hacia lo virtual. Es importante, destacar igualmente, que la economía planteada es una economía circular, porque las actividades que realiza buscan reducir el desperdicio de materias primas, es por lo tanto ecológica y también colaborativa.

En el año 2050, una de cada 6 personas en el mundo va a tener 65 años, se va a triplicar el número de personas que tienen más de 80 años y vamos a pasar a tener un colectivo que en estos momentos está en torno a 140 ó 145 millones de personas, aun sector que se acercará a los 450 millones. El salto es exponencial, que además se va a producir en un momento crítico, en el que ese gran número de personas van a tener la necesidad de acudir y comprar unos y productos y recibir un servicio específico para su vida. La oportunidad, que nos muestra esta realidad, va a generar miles de beneficios en su contribución al empleo o al valor agregado.

Podemos destacar tres vectores de oportunidad en la economía planteada, una va a ser la silverización de los sectores, van a aflorar nuevos productos, van a crearse nuevos servicios, se van a adaptar a las necesidades de las personas mayores y para conseguirlo va ser necesario apoyar en un nuevo concepto y una nueva forma de dirigirse a las personas mayores, donde la tecnología va a tener un lugar protagonista. Este avance de productos y servicios va a propiciar la generación de nuevas profesiones, que ahora desconocemos, que van a requerir de nuevos profesionales y se va a trabajar en planes estratégicos diferenciados. Ya que, su crecimiento va a animar a todas las administraciones a invertir en nuevas soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas.

Cuando pensamos en este perfil, tendemos a pensar que es una persona que está envejecida, que está débil y que necesita algún tipo de atención o apoyo social o sanitario, pero nada más lejos de la realidad, este colectivo, no quiere de momento sentirse débil, sentirse frágil, sino que es un colectivo que tiene otras necesidades, por supuesto sanitarias y sociales, pero también en el sector financiero, en el ocio o el turismo, necesidades en materia cosmética, estética, alimentaria, así como en el sector de la movilidad, o en el tecnológico. Todos estos vectores se convierten en oportunidades empresariales y

de desarrollo, con aplicación en los entornos rurales, contribuyendo de esta forma al reto demográfico.

La pandemia ha ayudado a que la tecnología aplicada a la salud como telesalud, telemedicina, teleasistencia, se desarrolle mucho más y los productos y los servicios que son financiados y orientados a complementar la pensión pública con planes privados y el reenfoco de la actividad residencial, que es otra parte importante en nuestra sociedad, todo ello va a contribuir a que se introduzcan cambios muy importantes.

Existe una directriz desde la Organización Mundial de la Salud donde se impulsa a que se creen y se desarrollen los entornos amigables con la persona mayor, diseñada e impulsada por la OMS, a través de los diferentes gobiernos y los diferentes estados. En nuestro país hay una red, que es la red nacional o la red mundial de ciudades amigables con las personas mayores, que está en el seno del CEAPAT. El IMSERSO anima y ayuda a que los municipios den pasos importantes en amigabilidad de la persona mayor creando entornos amigables, con una doble vertiente, por un lado permite crear lugares donde las personas mayores van a ser reconocidas y empoderada y además se va a trabajar en crear espacio donde todos podamos disfrutar y crecer, lo que se busca es encontrar ese equilibrio donde vamos a tener y a convivir con personas que tienen una larga edad y hacerle la vida más fácil a ellos para que además continúan su vida en el lugar donde lo desean, en su domicilio y en su bar, permitiendo favorecer una economía en desarrollo y adaptación a los cambios sociales, el cambio que hemos comenzado a vivir, ya que todos los sectores deben concebir de forma intergeneracional. Tenemos que aprender nuevas formas de convivir, desarrollando y creando nuevos productos para este colectivo que además lo está buscando.

El patrón de comportamiento económico de una persona mayor, es una persona que frecuenta normalmente el pequeño comercio de proximidad, premian de forma habitual el buen servicio y la fidelidad que le tienen a la marca, son muy leales a aquella organización que le presta una atención especial. El 83% de las personas mayores que disfrutaban actualmente de movilidad y autonomía van de compras y lo

hacen de forma autónoma y lo quieren hacer ellos salen a comprar de momento al pequeño comercio de proximidad, no están utilizando aunque cada vez más, de momento, las nuevas tecnología. Ellos y ellas, siempre aprovechan las ofertas y buscan las rebajas, haciéndolo compatible con su medio de vida actual que suelen ser las pensiones.

Se está trabajando también el desarrollo de insignia que sean amigables para las personas mayores, que hace y convierte que los establecimiento cada vez sean más amigables para sus clientes, un espacio que intenta es distinguir aquellas organizaciones que ya están dando pasos en materia de amigabilidad a las personas mayores, buscando y generando experiencias amigable en primera persona, dibujando mapas amigable y geolocalizando entorno, en definitiva, lo que se busca tanto en la iniciativa privada como en la iniciativa pública, es buscar la amigabilidad escuchar a las personas mayores en estos momentos, ya que son clientes que van a diario a adquirir un producto, a adquirir un servicio ajustando la oferta que necesitan. A la administración pública, debe también cambiar su producto, su servicio y hacerlo desde una doble vertiente, primero enfocar, animar y ofrecer un servicio diferenciado y especializado a la persona mayor y segundo, para que desde la Administración Pública o cualquier tipo de administración, se anime y se impulse a que todos entremos en la nueva economía, la economía plateada, es muy importante que todos de forma transversal, desde la iniciativa privada y por supuesto también desde la iniciativa pública, empecemos a dar pasos importantes para primero generar una conciencia social, que genere mayor bienestar y mayor calidad de vida a la persona mayor para avanzar en esa transformación social tan importante y tan necesaria.



## La Economía Social

Tradicionalmente la Economía social ha estado asociada a las estructuras cooperativas, principalmente focalizadas en el sector agrario, sin embargo, es un concepto mucho más amplio, en ella se integran los Centros Especiales de empleo, sociedades laborales o limitadas y por supuesto, las empresas cooperativas. Es cierto, que el sector agroalimentario sigue jugando un papel muy importante y son la seña de identidad puesto que tienen un alto impacto en el desarrollo de este modelo. Sin embargo, no es menos destacada las empresas vinculadas al sector sociosanitario principalmente las enmarcadas dentro de la Ley de dependencia, realmente una empresa de economía social es, hoy por hoy, una manera de hacer y es una forma organizativa, a diferencia de una empresa tradicional. El capital de una empresa social es de todas las personas que trabajan en ella y tienen el mismo nivel de participación. Por lo tanto, comparten el proyecto, comparten las iniciativas y las responsabilidades e igualmente, comparten los beneficios económicos. Podríamos decir, que las empresas de economía social son empresas del presente, adecuadas para el cambio que se está produciendo en la sociedad, en la que el humanismo, el talento, las alianzas, las redes de personas frente a intereses comunes, tiene un necesario protagonismo.

Esta modalidad empresarial, se está convirtiendo igualmente en una alternativa real para los jóvenes egresados, en los que la unión el trabajo colaborativo, su visión social e igualitaria, se muestra como una posibilidad muy atractiva.

Extremadura, cuenta con muchísimos recursos para liderar el nuevo tiempo, contamos con una gran producción agrícola y ganadera, contamos con territorio, pero además también contamos con un alto nivel de inteligencia emocional y artificial, debemos por lo tanto, desarrollar nuestra inteligencia territorial, que tiene que ver con la vertebración de nuestro territorio, con fusiones como las que hemos vivido recientemente entre Don Benito y Villanueva, en los propios municipios o en las mancomunidades.

Se necesita fortalecer, trabajando desde la educación, también en la no formal, la apuesta por esta modalidad empresarial y para ello, es necesario que se incorpore en los itinerarios de aprendizaje, que se convierta en un contenido esencial que permita a todo el mundo entender la gran apuesta que supone. Avanzar en esta línea ofrece un aprendizaje que va más allá de meros saberes, sino que apoya la transmisión de principios, de solidaridad, de cooperación, de fraternidad.

En Extremadura, en el marco de la Economía Social, encontramos un fuerte protagonismo femenino, ocupando cargos directivos, de responsabilidad al frente de cooperativas que tienen un alto impacto en nuestra economía. Incluso encontramos ejemplos donde la mujer muestra un gran interés en este modelo, aportando nuevas formas y una gestión diferente, incorporando la investigación, las nuevas tecnologías, lo que supone una modernización que aportará grandes beneficios.

En definitiva, nos encontramos con un modelo de empresa solidaria, cooperativa, con gran capacidad de innovación, gracias a la implicación de todas las personas trabajadoras, que las convierten en una grandísima herramienta para generar nuevos modelos de desarrollo, inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.



## **“Dante” Proyecto Eco Sanitarios**

Una propuesta empresarial enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfocada al alquiler o venta, para ofrecer soluciones de saneamiento ecológicos, ya que nos encontramos ante una oferta de baños que no usan agua, ni productos químicos y no generan residuos, ya que los resultantes son tratados, articulando de esta forma un modelo de economía circular. El resultado final del ciclo, da respuesta a los vertidos convirtiéndolos en productos, como el compost o el abono con lo que se devuelve a la tierra los nutrientes necesarios aumentando su fertilidad.

Se trata de una alternativa ecológica al modelo de saneamiento convencional, cuya aplicación puede darse en la modalidad de portátil, en caravanas o incluso fijo en las viviendas. Un modelo que ofrece una solución para la gestión de los residuos posibilitando la creación de nuevos negocios relacionados como puede ser una planta de compostaje.

Este tipo de proyecto, aporta un ingrediente muy importante, que es la sensibilización ciudadana con este tipo de proyecto, estamos haciendo que la ciudadanía conozca de forma tangible, con

acciones concretas, contribuyendo a que todas seamos más protagonistas y participemos activamente en la contribución al medio ambiente.



## Los ODS en las empresas

Los datos nos muestran que el 85% de las grandes empresas están aplicando los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esta realidad obedece a las empresas de más de 50 trabajadores, deben elaborar informes e información no financiera que se denominan memorias de sostenibilidad. Esta obligación, les ha llevado a integrar en sus planes de sostenibilidad, pero no sólo encontramos respuestas en las grandes empresas, también la pequeña empresa hace muchas cosas vinculadas con los ODS, si bien, no lo declaran de forma explícita, podemos focalizar algún ejemplo en la instalación de placas fotovoltaicas, o empresas que venden a granel, sin envases, destacan igualmente, aquellas que tienen medidas de conciliación familiar, planes de igualdad. Todo esto, necesita ser contado, transmitido para que la ciudadanía sepa que realmente la empresa también está haciendo un esfuerzo por posicionarse antes este nuevo reto al que todas las personas estamos obligadas.

Es real, que cada día las personas buscamos consumir productos que se enmarquen en estos modelos respetuosos con el medio y éticos. Igualmente, destacable es que las empresas que están apostando por esta evolución, están llegando a otros mercados y a otro perfil de

cliente. Contar con una política empresarial con criterio social y medioambiental, es una oportunidad para que las pequeñas empresas se conviertan en proveedoras de otras más grandes. Lo que significa que existe un reconocimiento social para aquellas empresas que están trabajando y cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aunque debemos ser consciente de que aún queda mucho por avanzar.

Las empresas que trabajan para la adaptación hacia modelos sostenibles y las incorporan en sus estructuras, cuentan con una gran oportunidad para acceder a diferentes líneas de financiación, así como para firmar alianzas con grandes organizaciones, instituciones y empresas que apoyan iniciativas de este tipo.

Debemos destacar que no sólo se trata de aplicar determinadas medidas o acciones en el marco de la sostenibilidad, sino que además es necesario hacer un seguimiento y medir los avances que se están produciendo, estos demostrarán la rentabilidad y la viabilidad. Es por ello, que es necesario hacer un llamamiento a todas las empresas para que sumen a este movimiento, que por otra parte es absolutamente necesario, porque actuando en este marco se abrirán nuevas oportunidades de créditos financieros, captación de fondos y participar en las diferentes líneas que la administración pública mantiene abiertas.

Innovar en la empresa es un valor en alza que llega a nuevos consumidores, las nuevas generaciones tienen incorporado la procedencia de los productos desde una conciencia crítica, que contribuya un futuro desde un presente más amigable y más habitable.

La invitación que hacen los Objetivos de Desarrollo Sostenible al mundo empresarial es mantenerse en un aprendizaje continuo aplicado, eminentemente práctico buscando la eficiencia y la eficacia en los procesos y que pueda tener un efecto directo que posicione a las empresas.



# Proyecto Fiware Space

Fiware Space, es un proyecto de la Diputación de Badajoz, enfocado a la digitalización de la Provincia, que surge como respuesta para integrarnos al gran movimiento mundial sobre la digitalización. Pero no sólo focalizado en actividades desde la conexión a internet, que por supuesto, es muy importante y necesaria, sino también en su aplicación en los cultivos, del internet de las cosas o para hacer la información un espacio más accesible tanto para las personas como por otras máquinas, capaces de conectarla y ponerla a disposición para encontrar respuestas a los grandes retos a los que nos enfrentamos.

En los últimos 30 años hemos experimentado un crecimiento sustancial, en el espacio tecnológico y virtual. Esta realidad nos está obligando a especializarnos y para ello, se ofrecen herramientas en el marco de la educación y la formación. Nos enfrentamos a la obsolescencia y desaparición de muchos empleos, que serán sustituidos por otros de carácter digital. El objetivo desde este proyecto es llegar a todas las localidades de la provincia, y de forma especial a las más pequeñas, que sufren la despoblación. Es en estas localidades donde suelen crearse pequeñas empresas, que nosotros

vamos a acompañar y a ayudarles a integrarse a las tecnologías y a desarrollar su proyecto.

Desde Fiware Space, además se trabaja para que los municipios avancen en el internet de las cosas, permitiéndoles planificar su recogida de basura, el consumo de energía eléctrica, la cantidad de agua que necesitan los cultivos o monitorización de los cultivos para automatizar el riego. En el campo turístico, también se ha realizado una contribución importante, como sabemos una de las potencialidades de nuestra Comunidad Autónoma, digitalizando los servicios turísticos estamos consiguiendo menos consumo, menos residuos y una mejor gestión de nuestra agua, tanto para uso personal mejorando su calidad como en las señalizaciones en nuestra red de playas con bandera azul.

Las personas se benefician directamente del desarrollo tecnológico que se está generando, por un lado, porque lo que es beneficiosos para la administración lo es también para el ciudadano y por otro, porque estamos generado un espacio de vida muchas más eficiente y más accesible para todo el mundo.



## La poesía “Un arma cargada de futuro”

Como dijo Gabriel Celaya, la poesía es un arma cargada de futuro. La poesía genera y crea personas críticas. Inspira, motiva y ayuda a descubrir nuevos mundos.

Por eso, porque la poesía ayuda a este cambio de sociedad que necesitamos, tiene un espacio en Ciudadanía Enfocada.

La poesía, como parte de la cultura que es, tiene un punto de rebeldía, incluso de propiciar cambios en diferentes contextos. Leer poesía es una magnífica herramienta para formarse y también para sensibilizar a las personas para un cambio de mirada más humanista.

Juntar la belleza con la reivindicación social, es uno de los objetivos que suelen buscar los poetas. Es una forma de conseguir que se hablen de los problemas sociales o de las injusticias. En este caso estamos hablando de poesía social. Dentro de esta poesía social, la libertad o los derechos humanos siempre han jugado un papel muy importante. También ha sido inspiradora de música, que prácticamente la ha multiplicado y potenciado.

La poesía tiene esa magia que es capaz de ir más allá de las letras, es

decir, leer poesía te permite reflexionar. Te invita a mirarte hacia adentro, a sentirla y por supuesto, a personalizarla. La poesía parece que también es ese tiempo de parada, de pensar para reflexionar. Tener la mirada más allá, el poeta es ese que es capaz de fijarse en lo pequeño y en lo grande y sacar la esencia de las cosas y transmitirla. Los ODS no solamente deben afrontarse de forma directa, con políticas y alianzas que luchen contra la pobreza, la emergencia climática o la educación de calidad, la gran apuesta que hace la poesía y la cultura es la reflexión crítica.



## Escuela Feminista Estatat Paca Aguirre

La Federación Española de Universidades Populares (FEUP), crea una escuela feminista porque surge la necesidad de poder trasladar el significado de feminismo a las Universidades Populares y a la sociedad para impregnarlas realmente de igualdad. Así se crea la Escuela Feminista Estatal Paca Aguirre. No es solamente un espacio dedicado a la formación, si no también, un espacio abierto al diálogo.

La mayor parte de las personas que participan de las Universidades Populares, son mujeres. Hay que tener en cuenta que inicialmente las Universidades Populares se crean desde la Institución Libre de enseñanza, donde las mujeres son uno de los focos hacia los que se dirige la formación. Por lo tanto, es uno de esos espacios donde perdura la necesidad de formación, ya no solo de mujeres, sino también de hombres. Un espacio de aprendizaje a lo largo de la vida que es tan importante.

Lo primero que hay que dejar claro, es que cuando hablamos de feminismo, no estamos hablando de que es lo contrario al machismo, aunque decir esto sea redundante. El feminismo es un movimiento

social y una teoría política y filosófica de vida, que lo único que pretende es que los seres humanos, tanto hombres como mujeres, seamos iguales en derechos y obligaciones. El feminismo no es un movimiento que abogue por que las mujeres tengan más derechos o menos obligaciones que los hombres.

La igualdad tiene que ir unida a otro concepto como es el de equidad. Hay que tener en cuenta las desigualdades de cada persona. No se puede tratar atender de la misma forma a dos personas que parten de distintas situaciones, porque estás prolongando y reproduciendo la desigualdad. Somos iguales dentro de las diferencias.

Hay que señalar que en el mundo la igualdad real y efectiva no se ha conseguido. No hay ningún país en el mundo en que esta igualdad sea 100% real. Pero si es verdad, que ha habido países, sobre todo occidentalizados, donde se ha producido un gran avance. Eso no quiere decir que ya este todo conseguido, sino que tenemos que seguir luchando para que la igualdad sea real, equitativa y alcanzada tanto por hombres como por mujeres. Que las mujeres puedan decidir sobre su futuro y sobre sus proyectos de vida.

Existe una consideración muy interesante que es el concepto de género. Cuando hablamos de sexo, estamos hablando de las diferencias biológicas entre varones y mujeres. Lo que nos hace tener unas características biológicas diferentes. En base a estas características físicas se genera una socialización y educación diferencia entre hombres y mujeres que nos enseña a cómo debemos comportarnos, cómo debemos pensar o cómo debemos sentirnos. A esto se le llama género. Es un constructo social, que es cultural y que va variando a lo largo del tiempo y de la historia. Es el género lo que nos construye como personas.

Cuando se nos define como hombres o como mujeres, con unos estereotipos concretos y se nos ubica en unas determinadas posiciones, es totalmente cultural. Esto está determinado por lo que esa sociedad ha dicho que debemos ser y por eso es tan importante romper con ello y permitir que las personas seamos lo que queramos

ser independientemente de nuestro sexo.

En la educación, la familia, los medios de comunicación o la religión, ocupan un rol muy importante. Todos estos agentes nos van condicionando y van educando en cómo debemos ser. A través de esa socialización de la que hablamos, es como nos vamos construyendo. A veces creemos que vamos tomando decisiones individuales en base a nuestra libertad, cuando realmente estamos muy condicionados por esa socialización diferenciada.

El movimiento feminista no está formado solo por mujeres, sino también por hombres, que es ahí donde hay que poner el foco de la gran movilización.

El neoliberalismo nos ha hecho creer que todo se puede comprar y vender, incluidas las personas y especialmente las mujeres. Históricamente el patriarcado lo que ha puesto sobre la mesa es la mercantilización de la sexualidad y la capacidad reproductora de las mujeres. La prostitución formaba parte de esta negociación que perdura en nuestro tiempo y que desde los orígenes, el movimiento feminista ya reclamaba su abolición. Actualmente, esta situación es mucho más atroz porque la globalización ha hecho que los movimientos migratorios posibiliten que se pueda traficar con mujeres de forma más fácil. Esta es una de las luchas más importantes, la otra es la de los vientres de alquiler.

Otro aspecto importante para el movimiento feminista es el lenguaje. El lenguaje construye el pensamiento y mientras no se nombre a las mujeres, se les está invisibilizando. Las mujeres no forman parte de ese masculino que no es genérico. Desde el pensamiento patriarcal se intenta crear que es genérico, cuando en realidad no lo es.



## Las Migraciones

Mujeres en zona de conflicto, trabaja en materia de migraciones de una manera transversal, porque es un elemento primordial y fundamental en todas las áreas que trabajamos, se configuran en cuatro áreas principales que son cooperación al desarrollo, educación para la ciudadanía global, acción social y el área de investigación entonces el fenómeno de las migraciones lo trabajamos de una manera transversal porque realmente la movilidad humana tiene que ver con los derechos humanos.

El motor o lo que impulsa a los movimientos a todas las migraciones, es superar esa incógnita y un poco alcanzar la supervivencia que necesitamos como personas y como ciudadanía, es ese motor de sobrevivir, que es lo que nos impulsa y lo que impulsa a todas las personas a salir de su pueblo, de sus comunidades, de su familia, de sus ciudades etc. nadie se mueve porque quiere, nadie se mueve por gusto, sino que en cualquier caso todas las personas migran porque necesitan cubrir esa necesidad de supervivencia, que es algo común a todos los seres humanos.

La Organización Internacional para las Migraciones, señala que el 2,3% de la población que emigra. lo hace por motivos laborales, nadie sale por gusto, cuando salen es porque necesitan garantizar la supervivencia propia y la de sus comunidades, porque al final es ese el engranaje que hace la persona migrante que al final muchas veces garantiza la propia supervivencia de otras comunidades.

Muchas personas migrantes que vienen aquí encuentran un trabajo normalmente precarizado, por la ley que tenemos, pues tiene que haber bastantes cambios para que no sea tan racista, porque que se les comprometan a estar tres años en España, sin poder trabajar y garantizando que están aquí residiendo, al final les comprometemos a una economía sumergida, en la que sus derechos se van a ver ninguneados.

Desde Mujeres en zonas de conflictos y desde todo el tejido asociativo de la educación para la ciudadanía global, la militancia que hacemos y en lo que estamos trabajando, es en considerar realmente que las personas no somos ni legales, no hay personas ilegales, no podemos considerarnos por las estructuras de fronteras y geopolítica.

Es importante, considerar el motivo de por qué emigran, si desglosamos eso, podemos pensar, qué salen por motivos de guerra, por motivos de cambio climático, por orientación sexual, etc. es la realidad la que trae a las personas en busca de un lugar nuevo, donde poder asentarse, donde poder vivir dignamente. Es cierto que la realidad de las personas migrantes está cambiando, en cierta forma, todos y todas estamos vinculadas por la migración y con los movimientos migratorios, porque si no hemos sido nosotras en primera persona, ha sido nuestra familia que emigró a Barcelona a Francia a Suiza no hace muchos años, por ello debeos empatizar sobre todo porque a nosotras también nos pasa y lo vivimos en primera persona.

Es importantísimo el trabajo que se hace desde las entidades sociales, ese trabajo de hacer esa sensibilización, formación y capacitación, para combatir los discursos de odio que desafortunadamente desde el 2018, están cada vez más a la orden del día; nunca han dejado de estar, pero es sorprendente y es espeluznante como discursos

fascistas, racistas y xenófobos, los tenemos con nuestra persona, con la que te encuentras por la calle, con el vecino, por ello, el trabajo de sensibilización y de formación que se hace desde las entidades es muy importante. No solo para poder contrastar estos datos, porque sí que es cierto que la ética de la comunicación también ha cambiado y en muchas ocasiones la ética de los medios de comunicación está el servicio de quien financia y tenemos datos que están edulcorados, no se comunica de una forma transformadora. Necesitamos poner a las personas de quien estamos comunicando, poner sus derechos y su vida en el centro y hacer una comunicación que esté basada en la ética del cuidado, que esté basada en dignificar, no se habla poniendo en el centro a las personas.

La educación, la educación crítica y la educación emancipadora juegan un papel muy importante. La educación es una herramienta para generar un pensamiento crítico, para hacernos personas conscientes y poder discernir entre qué es lo que creemos que nos parece que es justo y lo que no, esa conciencia crítica nos articula como agentes transformadores de cambio, porque desde ese potencial como agentes transformadores, podemos construir el mundo en el que queremos vivir. Puede resultar utópico pensarlo, pero al final se trata de participación, de intención y de no dar tregua, a que otras cosas tengan lugar. Todo lo que recibamos y todo lo que nos podamos empapar como ciudadanía en términos de tolerancia, de solidaridad, de cooperación de colaboración, será bienvenido para hoy, para nuestra vida de hoy y para mañana.



## La alternativa local desde la economía verde y circular

Comencemos con dos conceptos que seguramente ya todas las personas tenemos muy claro, porque estamos escuchando a diario hablar de ellos ¿qué es la economía verde y qué es la economía circular? Es una economía que apunta a reducir los riesgos ambientales y las carencias ecológicas, y que apunta al desarrollo sostenible sin degradar el medio ambiente, vamos a comparar la sostenibilidad con una banqueta de tres patas porque una banqueta tres patas nunca cojea, esas tres patas de la sostenibilidad es la economía, la pata social y la pata ambiental, hasta ahora casi siempre hemos venido desarrollando proyectos que son económicamente viable y socialmente viable, asociados a esa economía, sé crean proyecto que sea económicamente viable, que den puesto de trabajo, pero siempre nos hemos olvidado de esa tercera pata tan importante como es la pata ambiental. La economía verde no es ninguna otra cosa que tener en cuenta esa tercera pata cuando desarrollemos una empresa, un proyecto o cualquier otra acción, vamos a desarrollar proyecto que tengan esas tres patas y que se engloben como si fuesen una misma y que sean viables económicamente, que sean viables socialmente y que sean viables ambientalmente, eso es la economía verde.

La economía circular es otro concepto muy sencillo, vamos a considerar los residuos no como basura que se tire, que se entierre sino esos residuos lo vamos a considerar como recursos que nos van a dar la oportunidad de crear nuevos productos, nuevos puestos de trabajo y en definitiva nuevas oportunidades.

Vamos a hablar sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y cómo se pueden enfocar en lo local, como podemos llevarlo desde nuestros pueblos, en nuestro municipio de una manera más sostenible y más eficiente en cuanto a varios sectores tales como son energía, el agua, la producción y demás. He seleccionado algunos de los objetivos del desarrollo sostenible de los que más relación tienen con la economía verde y la economía circular, aunque al final todos los objetivos están interconectados entre sí.

En cuanto al ODS 7: Energía asequible y no contaminante, ponemos un ejemplo, en Arroyo de la Luz, simplemente el hecho de cambiar todo el sistema de alumbrado eléctrico por una tecnología LED, ha supuesto un ahorro en algunas zonas hasta un 70% del gasto energético al que se tenía. Tenemos que ir poco a poco, centrándonos en estas actuaciones para convertir nuestros pueblos, un poquito más sostenibles. Extremadura tiene subvenciones para la instalación de energías renovables, subvenciones que nos financian hasta un 80% del proyecto que queramos implantar en edificios público, estaciones, depuradoras de agua, tanto de agua potable como de aguas residuales, pabellones, edificio público....

Con el ODS 6: Agua limpia y saneamiento, no nos queda más remedio que hacer una buena gestión del ciclo integral del agua, desde que cogemos el agua en el embalse y pase a depuradora. En Extremadura al día de hoy, hay cerca de 200 municipios que no tienen depuradora de aguas residuales, que vierten sus aguas residuales al río y al final van a otros embalses que beben otras personas. Es muy importante que vayamos centrándonos en esto, hay distintos modelos, incluso para municipios pequeños para depuradoras de aguas residuales mediante plantas.

En cuanto a la producción y consumo responsable, ODS 12, es muy importante que el municipio apoye a una producción tanto

ganadera como agrícola que sea agroecológica, de proximidad e intentar conseguir sinergias entre los productores locales y los vendedores locales tanto comercios, hostelería, restaurante, intentar llegar acuerdos de como un productor local puede vender sus productos en el mismo pueblo.

El ODS 9, industria, innovación e infraestructura, las empresas tienen que innovar ya relacionado con la economía circular, que los residuos, no son residuos, sino recursos, tenemos emprendedores que apoyan a todas esas empresas que quieran reconvertir su actividad empresarial en crear productos nuevos, producto sobre todo de la generación de estos residuos, por ejemplo, si hay un emprendedor que quiere poner en marcha un producto, por ejemplo la ropa usada, con las fibras textiles ahora están haciéndose planchas de insonorización.

Los tres elementos, acciones o políticas por las que debería empezar a construir una alternativa circular en un municipio serían:

- *La primera sería la eficiencia energética, intentar llevar nuestro municipio, a nuestros pueblos a lo más eficiente energéticamente, o a lo menos sostenible energéticamente, eso es fundamental independizarse energéticamente.*
- *La segunda sería la gestión sostenible de los residuos, intentar que nuestros residuos se puedan transformar, se puedan quedar en nuestros municipios y convertirlos en recursos para fabricar otro tipo de producto.*
- *La tercera sería apoyo a una producción y a un consumo responsable, un apoyo a la producción agroecológica, a la producción de cercanía y un apoyo y campañas al comercio local, intentar que las personas podamos consumir de nuestra zona de nuestro entorno.*



## La Educación desde las tecnologías

Las escuelas se crearon en otro momento histórico, sobre todo en el momento cuando explotó la sociedad industrial, se necesitaba formar mucha gente para cargos técnico y para ello, se crearon escuelas muy disciplinarias y se transmitían conocimiento lo más rápido posible, de una manera casi como una fábrica. Esto, tuvo un papel muy importante en el desarrollo de los países, pero eso ya se acabó con la sociedad del conocimiento, con internet, la tecnología. Hoy día, se necesita otro tipo de escuela que sea mucho más flexible, que enseñe otro tipo de habilidades y que enseñe sobre todo de otra manera, que las personas aprenda a vivir de otro modo y esto es un nuevo paradigma educativo. Porque todo lo que está organizando en una escuela, se entendía de otro modo, antiguo, había jerarquía, el profesor sabía más, el profesor mandaba, el profesor hablaba, los niños escuchaban, todo eso es un paradigma que ya se agotó y hoy en día, hay que acercar mucho más la escuela a como es el mundo, a cómo van a vivir el mundo los estudiantes, los niños, jóvenes y ahí es donde empieza un gran cambio que necesitamos.

En nuestro proyecto que llevamos desarrollando desde hace unos años, la personas aprenden de manera experiencial, haciendo,

jugando y así iniciamos con los primeros emprendedores, la primera experiencia de las personas de los centros del conocimiento, y nosotros empezamos a experimentar y teníamos un modelo, una teoría de innovación que consiste en buscar maneras nuevas de hacer, traerla al colegio como pequeños experimentos y posteriormente masificamos. Así hemos ido construyendo, como una especie de rompecabeza, consiguiendo las piezas y se ha ido cada vez más completando a partir de estas pequeñas experiencias y en el caso nuestro hemos ido avanzando. Partimos de que la educación o el aprendizaje no ocurre como transmisión de conocimiento, sino como desarrollo de habilidades, como de desarrollo capacidad, de experiencia, haciendo, de manera que el profesor hable, la exposición se ha ido cada vez más reduciendo y ampliando para que los estudiantes tomen el protagonismo del aula y del aprendizaje en general.

Usamos la disciplina del aprendizaje basado en proyecto, donde el profesor plantea algún desafío en torno a un aprendizaje, por ejemplo, entender cómo funcionan las células, entender cómo funcionan los terremotos, entender en que consiste el cambio climático, se reúnen un grupo de estudiantes, empiezan a investigar y no solamente producen un documento, sino inventan un prototipo basado en las herramientas tecnológicas, como por ejemplo los circular FAB, donde estudiantes pueden hacer un simulador de terremotos en una cortadora laser, con una placa aldino y al final, no solamente aprende que es un terremoto, sino aprenden a programar, aprenden electrónica, a diseñar y todo esto lo hacen en equipo, se motivan, aprenden, desarrollan habilidades, gestionan programación y del manejo del tiempo.

Los profesores también van descubriendo maneras de cómo usar la tecnología a su favor para motivar a los niños y profundizar en nuevos aprendizajes, ya que los estudiantes es el agente más activo del aprendizaje.

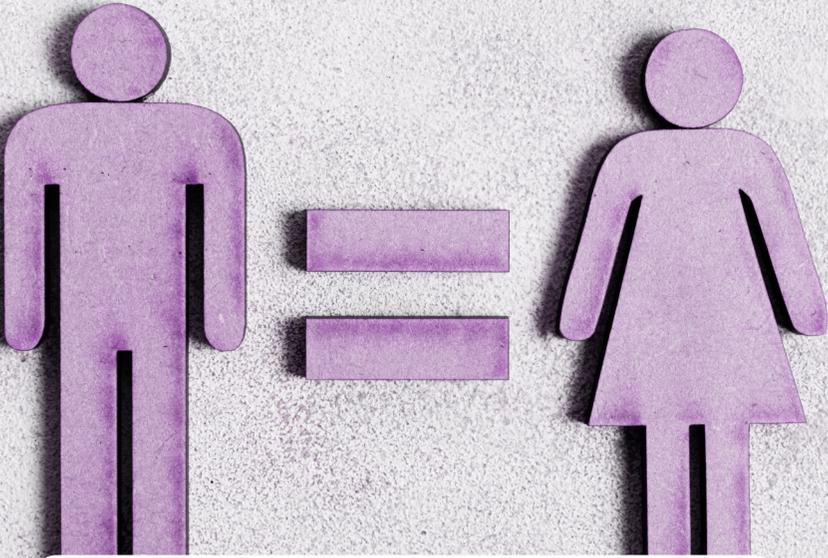


tanto al capital físico. Son productos y servicios altamente diferenciados, no hay una homogenización, como si pasa en otros mercados de la economía. Estos no suelen competir por volumen o precio, sino por sus características únicas.

La economía naranja abarca muchos sectores de la economía y muchas industrias y afecta a diferentes áreas, patrimonio, arquitectura, artes visuales, artes escénicas, espectáculo, turismo, patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, turismo ecológico que en la Comunidad Autónoma de Extremadura es un valor a tener en cuenta, educación, en arte, artesanía, cultura y economía creativa, afecta también a las industrias culturales convencionales, como las industrias editoriales, la música, las industrias audiovisuales, las agencias de noticias, a la investigación y al desarrollo, también abarca a creaciones funcionales, nuevos medios y software, todo esto tiene que ver con los medios digitales, los videojuegos etc. afecta al diseño, el diseño de moda, diseño de interiores, juegos, juguetes y a la publicidad.

La economía naranja tiene una gran importancia, existe una evidencia científica grande y real de que los impactos de la dimensión de los sectores culturales y creativos tienen efectos perceptibles sobre aspectos relacionados con la productividad y la riqueza de las regiones.

Hay un gran desafío, crear un objetivo de desarrollo sostenible cultural, basado en esta economía naranja, porque es escalable, ecológica y social, no solo genera empleo sino produce otras externalidades positivas como la cohesión social, la apertura al mundo y además contribuye a la desigualdad social.



## La igualdad entre las personas

Extremadura entiende, es una organización de mujeres y para mujeres, que trabajan por la igualdad, que es fundamental, nos definimos como feministas, pero además nuestras mujeres, nosotras mismas, tenemos una especificidad, que digamos que nos salimos de lo normativo porque pertenecemos al colectivo de mujeres lesbianas, trans, bisexuales, intersexuales y otras disidencias sexuales, aunque nuestro objetivo fundamental es la igualdad de género y la igualdad en general de todas las personas sobre todo trabajando por los derechos humanos de cada una de ellas.

Extremadura es una comunidad autónoma que va muy por encima o muy adelantada a otras comunidades autónomas, incluso el territorio español, que no tiene una ley estatal que avale al colectivo LGBTBI y aquí en Extremadura si existe una ley que se aprobó en 2015, que fue una además de las pioneras en todo el territorio español, jurídicamente en Extremadura si tenemos una situación muy amable, jurídicamente estamos protegidas, socialmente hay una balanza, por una parte hemos avanzado mucho, pero es verdad que el repunte de los discursos de odio, del volver con esa ultraderecha que está implantándose en nuestros pueblos, con un discurso fácil, está

haciendo retroceder un poco a nivel social, hacia ese respeto a la diversidad en general, no solo hacia las mujeres de nuestro colectivo, sino todas las personas que trabajamos en ONG, estamos viendo los discursos que hay contra migrantes, contra refugiados y refugiadas de guerra. A nivel social hay una parte en la que se ha avanzado mucho, pero otra en la que tenemos que seguir incidiendo bastante.

A nivel de ley educativa, no se tiene en cuenta la diversidad en general. Estamos trabajando con las etapas más tempranas, Infantil y primarias, sobre todo, ya que solo hay que ver los libros de texto, para ver lo normativo que son, es decir, siempre cumplen la misma norma, a nivel familiar, padre madre hijo e hija, no se ven reflejados ningún otro tipo de modelos familiares. Estamos incidiendo mucho junto con la colaboración de las instituciones públicas, para facilitar al profesorado, unidades didácticas que reflejen esa diversidad, a través del respeto a los derechos humanos, del respeto a las diferencias de los niños y de las niñas, a través del respeto a las diferencias, de los distintos modelos familiares.

Aunque seamos mujeres del colectivo LTB Plus, no defendemos la diversidad familiar, por ejemplo, de dos mamás, nosotras elaboramos material que facilitamos al profesorado para que en el día a día, intervenga e introduzca toda esa diversidad en el aula y en esos modelos familiares, por ejemplo, niños y niñas que están en instituciones, niños y niñas que se crían con sus abuelos o abuelas, de madres solteras, con dos mamás con familias reconstituidas... porque nuestro objetivo es luchar por el respeto a la diversidad de todas las personas, todas somos iguales, pero desde nuestras diferencias.

“No son nuestras diferencias lo que nos divide, sino la incapacidad de aceptar esas diferencias, no es la pluralidad lo que fractura, sino la resistencia a esa pluralidad, dejemos de resistirnos y abracemos la pluralidad para avanzar en común”. (Audre Lorde).



# Innovación Educativa

Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles son realmente la referencia principal para el cambio de mundo que necesitamos, uniendo los vigores dispersos, pero con un objetivo desde un posicionamiento humanista donde se potencien los saberes ancestrales conectados con las tecnologías y la ciencia, en el marco de la IV Revolución Industrial. Pero, somos conscientes de que todo pasa por la educación, es decir, aunque existe un objetivo específico sobre la Educación de Calidad, el n° 4, la realidad es que para cumplir con los 17 ODS, es necesario avanzar en una educación más incluyente, con pertinencia, focalizada en las necesidades de la sociedad, desde términos integrales y con ellos, no sólo nos estamos refiriendo a la educación formal, sino también a la extraescolar, la no formal, la informal, virtual, mixta que fortalezca procesos de educación a lo largo de la vida.

La educación debe concluir en generar esperanza para las personas, generar posibilidades para facilitar el desarrollo, es por ello que su impacto tiene que ver con la economía, con la salud y con todas las áreas que afectan a la sociedad. Debe ser un eje transversal que de forma permanente contribuya a la creación de una ciudadanía

crítica, con mejor bienestar y también con un elevado compromiso con un cambio en nuestros modelos sociales.

Las alianzas, no solamente estructuradas como redes establecidas, sino como la suma de individualidades con acciones específicas en el marco global y local, que coordinadas generan un valor que favorece la sostenibilidad y la continuidad en el tiempo. Estamos convencidos de que el mundo necesita una nueva relación entre las naciones, entre la sociedad, avanzando hacia lo que hemos denominado, el multilateralismo solidario, que es un aspecto sumamente importante, porque se debe romper con las hegemonías que han venido gobernando el mundo, acabar con la plutocracia, con los órganos de decisión vertical, ya que, con este modelo no estamos en una concepción global del mundo con capacidad de transformación, que nos permita limar las diferencias que sufren muchos países y personas. Porque al final, esta realidad nos afecta a todos y todas, es por ello que debemos sumar esfuerzos, a todos los niveles, de países y de instituciones, personas y familias, sólo así, podremos acabar con los grandes males de la sociedad, como el hambre, la pobreza, la inequidad, la inseguridad, las migraciones, entre otras.

Como establece el "Tercer contrato social de la educación", debemos potenciar a cada persona con sus virtudes, sus potencialidades para hacer frente a las debilidades desde el protagonismo en su propio territorio, no tiene una lógica individualista, sino colectivo, donde ocupa un lugar protagonista la comunidad local, con la contribución de las tecnologías de la información y comunicación.

Las tecnologías están jugando un papel esencial, es imposible descartar el papel de las tecnologías, como elemento fundamental para construir paz, bienestar y felicidad, asociadas a los aspectos fundamentales que cada ser humano necesita para tener alimentación, en cantidad y calidad, con un suministro de vestuario adecuado, con una vivienda digna, con paz social, seguridad, etc, en definitiva con un proyecto de vida, capaz de dejar un legado que asegure unas condiciones dignas para las generaciones de futuro.

Debemos girar los procesos de aprendizaje hacia una educación para la vida, que hace presente y apoya los modelos sostenibles de los territorios, motivaciones, compromisos, a partir de la adquisición de capacidades que permitan a las personas desempeñarse exitosamente en un mundo caracterizado por la incertidumbre. Se estima que para el 2030, más del 30% de los trabajos que se van a necesitar, no han sido aún descubiertos y es por ello, que debemos trabajar para facilitar las herramientas necesarias para aprender a aprender, haciendo que la Universidad evolucione hacia un elemento activo e implicado en el desarrollo, alejándose de un modelo que otorga títulos. Se hace necesario, que la educación contemple, por ejemplo, aspectos como la capacidad de comunicación, la comunicación presencial y virtual, el liderazgo, como conocimiento que permite interactuar, trabajar en equipo, ilustrar e imaginar futuros, diseñar oportunidades.

El aprendizaje que necesitamos se asocia al día a día, con el compromiso por hacerlo, con proyectos como las Universidades Populares o las Factorías del Conocimiento, desde donde se apoyan los proyectos personales o colectivos, con un sentido de empoderamiento, desde un contacto horizontal, donde el que más sabe trabaja de la mano del que menos saben, es así, como debemos generar espacios con implicaciones macro y micro.

Que nadie se quede atrás no puede ser un eslogan, sino una realidad, que permita que todas las personas puedan contribuir a la educación que necesitamos, con acciones concretas en las que cada persona, cada institución, cada país, se sienta parte, de este gran cambio que necesitamos y que es urgente para el mundo.



## Las industrias culturales una fuente de inspiración

La cultura es el eje principal sobre lo que debe asentarse todo el desarrollo de los pueblos. La ciudadanía, los pueblos somos culturas y tenemos una identidad cultural, que no tiene porqué ser algo estático, que puede estar en continuo movimiento y está en continuo movimiento y trasvase de cultura entre unos pueblos y otros o entre unas zonas. La cultura nos identifica y muchas veces nos arraiga un territorio o nos da ese sentido de pertenencia y podemos construir hacia otros ámbitos o hacia otros nuevos futuros.

Desde la cultura propia, puedes construir y abrir nuevas culturas, a nueva forma de ver el mundo. Todos y cada uno de nosotros por nacer dónde nacemos, por tener la familia que tenemos, por tener un grupo social, evidentemente tenemos una identidad, una raíz cultural, eso habrá personas que lo tomen como un signo, en un momento determinado de pureza o de sentido de cómo tienen que ser las cosas, porque han sido siempre así y siempre tendrán que hacerlo, habrá otras personas que serán más permeables y tendrá capacidad de que le filtren otras nuevas ideas, otros nuevas formas de ver el mundo, otras nuevas formas de hacer las cosas, que dará lugar a una nueva visión, seguramente a una nueva cultura, unas nuevas

tradiciones. Si nos ponemos a repasar, evidentemente hay muchas cosas que nos vienen de antiguo, pero hay otras cosas que son más nuevas y que están ahora mismo construyendo la identidad futura. Finalmente, la cultura es un intercambio de saber, de parecer, de puntos de vista y eso es lo bonito, que se produzca ese intercambio, luego ya cada uno, que decida con lo que se queda, con lo que le gusta más o que le gusta menos, pero, sobre todo, mantenerse abierto a los cambios.

En Extremadura, siempre hemos estado muy abierto al mundo, porque hemos tenido que salir, hemos tenido que buscar oportunidades fuera, independientemente de las que se han podido crear dentro, eso forma parte de la cultura de esta región, el estar abierto al mundo y a nuevas posibilidades. Hacer proyectos de cooperación, trabajar en otros ámbitos, enriqueces, sacas nuevas perspectiva, genera nuevas conversaciones con la que crear nuevas cosas.

En la actividad cultural o la actividad creativas, no hay rutina, a cada nuevo paso se te abren normalmente muchos caminos nuevos, que tienes que estar abierto a explorarlo, salir a hacer cosas fuera, mezclarlo, siempre enriquece.

La cultura ocupa un lugar muy importante en la educación a lo largo de la vida, ahora se está hablando mucho de la necesidad de prolongar nuestro aprendizaje, nuestra educación, siempre ha estado presente, pero posiblemente ahora mucho más con esta realidad volátil que estamos viviendo, que nos exige estar en una constante evolución. Por ejemplo, el teatro educativo o educar a través del teatro es fundamental, genera muchas posibilidades a todo el público en general, la reflexión que se puede sacar de una obra teatral es muy importante. La herramienta que supone para llegar de manera diferente a la típica aula o a la charla que ahora tenemos tanto por webinar o por plataformas en Internet, es totalmente distinto, hay mucha potencia educativa en el tema de la cultura, por eso también ha sido tantas veces censurada y perseguida, porque lógicamente a través de la cultura se lanza mensajes muy potentes.



## Community Manager comunicarse en red

Un Community Manager es un profesional que se dedica a crear, escuchar y fidelizar una comunidad on-line, y cuando hablamos de una comunidad on-line, hablamos de un espacio virtual donde se reúnen personas, para compartir y dialogar sobre un tema específico en un entorno 2.0. Y esto es realmente el presente, nuestra realidad, estamos ante una profesión muy nueva, con apenas siete años de vida. Este concepto aún no ha calado en la población, identificándolo con una persona que solamente sube contenidos, sin embargo, su labor va mucho más allá, en torno a la planificación estratégica, saber escuchar a la gente, entender que interesa, define los colectivos destinatarios y en que horarios, por ejemplo.

Es importante diferenciar entre dos conceptos diferentes, el Social Media Manager y el Community Manager, que, si bien son dos conceptos diferentes, a están ligados entre sí, ya que normalmente suelen articularse las tareas de forma conjunta. Un Social Media Manager es el profesional que planifica y genera el primer informe para una buena gestión de la información y la intervención que se va a hacer, entre ellos aparecen aspectos como el lugar que ocupa la marca en concreto, que opiniones existen, es decir en qué lugar no

encontramos con respecto a nuestro público objetivo, definiendo cuáles son sus gustos, sus intereses, para definir lo que realmente les interesa.

Estos perfiles, cada vez tienen impacto en los pequeños empresarios, en las organizaciones o municipios, puesto que el manejo de estas habilidades o contar con estos servicios, le va a permitir potenciar su influencia o impacto. Es importante, destacar que, para articular este modelo de venta o impacto, es necesario crear una comunidad que permite conectar la oferta con las personas. El retorno que vamos a conseguir no va a ser inmediato, sino que requiere de un proceso que permita que los participantes o clientes potenciales se fidelicen con nuestra marca o propuesta. Son los propios miembros de la comunidad los que ayudan al posicionamiento de la oferta que estamos haciendo, generando una acción más permanente, propiciando la interacción y construyendo narrativas seductoras.

El Community Manager, hace un seguimiento permanente de lo que se dice de nosotros en internet, afronta las problemáticas que los usuarios destacan ya sean negativas o positivas, reforzando la información y facilitando la adaptación para ofrecer un mejor servicio.

Su papel es igualmente relevante en la creación de nuevas propuestas, ya que le permite generar un contacto directo con potenciales clientes o participantes, que de forma clara contribuyen a hacer un diseño mucho más adecuado.

Genera igualmente, la reputación digital de una marca, ya que no solamente somos lo que somos, sino lo que la ciudadanía percibe de nosotros. Y es por ello, que contar con un plan de Social Media, te facilita medir y concretar la metodología y la estrategia que se va a seguir, sabiendo que la comunicación debe ser directa, de fácil comprensión y con conceptos claros.

El trabajo que se aborda está perfectamente calendarizado y diseñado para que la información y los contenidos aparezcan en los tiempos adecuados, para conseguir que los destinatarios los valoren y

así dejen constancia en las redes sociales. No podemos descartar, que no todos los contenidos son iguales, ni siquiera en la forma de transmitirlos, iremos desde videos tutoriales, hasta entradas simpáticas y divertidas o contenidos formativos que ayuden la capacitación de la ciudadanía.

Todas estas propuestas se enmarcan dentro de lo que se denomina Marketing Digital, en la que están incluidos, también los influencer. Personas que consiguen poder de influencia en base a una forma de expresar y contar lo que le interesa, atrayendo a colectivos que tiene interés en la temática en concreto. Pero la valoración de su impacto no sólo se marca por el número de seguidores, sino por la calidad de su comunidad, por el número de interacciones o la capacidad de respuesta que puede tener.

Es muy importante, la huella digital que deja una empresa o una organización, por eso es necesario que se preste especial atención, incorporando la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad.



## Espacios Maker

El movimiento Maker, surge en Estados Unidos a principios del año 2000 y aunque pueda parecer un concepto nuevo, es una realidad que acompaña a la humanidad en toda su historia, ya que no es ni más ni menos, que espacios donde se fabrican cosas. En algunos países se habla de personas hacedoras, que hacen cosas con sus habilidades y capacidades. La irrupción de las herramientas tecnológicas, han abierto un nuevo modelo de fabricación, no sólo tecnológicas, sino con cualquier tipo de herramientas, un espacio donde se inventa, se diseña y se construyen prototipos y productos que dan respuestas a diferentes necesidades.

Estos espacios se caracterizan por un trabajo en grupo, bajo una filosofía que dice: "fabrícalo tu", ahora se desarrolla "hazlo con otro" combinando los diferentes saberes de las personas se coordinan y contribuyen para alcanzar los objetivos.

Igualmente, se es un espacio donde se produce, se aprende, se investiga y se prototipa y en los que puede participar cualquier persona, independientemente de su perfil o sus capacidades. La gran ventaja que apoya que estos espacios sean realidad es la accesibilidad a

recursos y equipos de bajo coste, gracias al avance tecnológico, encontrando ejemplos en las impresoras 3D, hoy pueden ser adquirida por cualquier persona.

Es una propuesta que se enmarca en la IV Revolución Industrial, un proceso imparable que ya hoy es una realidad, que va a cambiar el modelo del trabajo, la forma de relacionarnos, la forma de organizar nuestros pueblos y ciudades. Nos referimos a realidades tan impactantes como el blockchain, el internet de las cosas, el bit data, entre otros. La ciudadanía se enfrenta a un momento complejo, porque la realidad sufre cambios muy acelerados y muy rápidos, sin embargo, contamos con la masificación de los teléfonos conectados a internet que han permitido que las personas tengan una mayor facilidad de aprovechar las grandes oportunidades que nos ofrece este momento. El gran reto está en conseguir que las personas asumamos como costumbre el uso normalizado de todas estas herramientas y las incorporemos a nuestras vidas.

A hand in a dark suit jacket points towards a globe. Overlaid on the globe is a network of white human icons connected by thin white lines. One icon, located on the index finger, is highlighted in red. The background is a dark, textured surface.

## Un modelo diferente en las organizaciones

La pandemia vivida en los últimos años, ha puesto de manifiesto la necesidad de una transformación de las organizaciones y de las empresas, uno de los grandes elementos es en la necesidad de la incorporación a un entorno digital, no solo que te permita trabajar o conectar con los equipos, sino un entorno digital en el que puedan desarrollar las acciones. Este entorno digital, es un entorno muy líquido, muy cambiante, que requiere del dominio de las competencias digitales y las llamadas, competencias blandas, porque las organizaciones y las empresas del presente, van a tener que estar trabajando en estos dos ámbitos, incorporarse de una manera ágil, al entorno digital y fortalecer mucho las competencias blandas para poder desarrollar su misión y su visión para la que fueron creadas.

En el contexto digital nos encontramos varios factores, el primero, tiene que ser la conectividad y ese, es básico, pero en muchas de las empresas y de las pequeñas organizaciones que están en los entornos rurales, no se cumple con la normativa europea, respecto al nivel de conectividad que es necesario garantizar como mínimo. Por lo tanto, estamos dando como supuesto algo que no es, sino que esa parte de conectividad la tenemos la mitad del mundo, la otra mitad del mundo

no. Puede parecer, que es algo que en el espacio que nos ha tocado vivir, en Europa, lo tenemos garantizado o creemos que está garantizado, pero en el resto del mundo ni mucho menos esa igualdad digital, esta. Por lo tanto, esta primera fase, tiene ver con las infraestructuras.

Una segunda base, que tiene que ver con las competencias digitales, que lo hemos hablado mucho, pero hasta la época de covid-19 no se ha puesto de manifiesto su necesidad, su urgencia y que se cumplan los planes que se vienen marcados desde la ONU o desde la Unión Europea respecto a las agendas digitales, ya que, a pesar de contar con tres agendas digitales en Europa, ninguna nos ha ayudado a cumplir con los objetivos para alcanzar la verdadera transformación que necesitamos.

Es necesario utilizar la tecnología y aquí viene la tercera parte, para trabajar en un contexto más creativo e innovador, la tecnología te permite trabajar para crear y desarrollar cosas nuevas.

El cuarto factor, es el entorno en el que creas y en el que se hace cosas nuevas con las tecnologías, es un espacio de colaboración, colaborar con otras personas, con otras organizaciones, con otros proyectos para diseñar acciones. El contexto que vivimos no es tan endogámico o no debería ser tan endogámico para las organizaciones y para las empresas, el futuro debe ser algo más sostenible, sustentable y más enriquecedor.

Las agendas digitales son planes estratégicos que se vienen marcando desde Europa, hace muchos años, para conseguir la transformación digital en la administración pública, en las empresas, en la ciudadanía, para trabajar en un entorno de innovación educativa y para conseguir una conectividad lo suficiente amplia, posibilitando el impulso de las profesiones tecnológicas emergentes. Una agenda digital es un compendio de un nuevo escenario y las líneas estratégicas para conseguirlo.

Las profesiones universitarias deberían tener otras líneas de trabajo u otra línea de desarrollo, e incluso el futuro de las profesiones quizás no pasan por ser universitarias, ya que el contexto de aprendizaje es otro, se buscan a personas con competencias y capacidades digitales,

con competencias para aprender a aprender a lo largo de toda la vida, en el que las empresas tienen un protagonismo especial en la adaptación de los conocimientos y los saberes. Este modelo de aprendizaje lleva aparejada la creatividad, la resiliencia, la innovación y la responsabilidad y el respeto hacia uno mismo y hacia el entorno. Esto significa que no hace muchos años el trabajo que iniciabas te duraba toda la vida, ahora el entorno es mucho más flexible, lo que nos va a obligar a entrar y a salir de distintos espacios, por ello, vamos a necesitar trabajar en equipo, saber adaptarte, incluso dentro de tu organización se te pide que seas intraemprendedor. La vida de las empresas, ya no garantizan nada, por estar en un mundo líquido y flexible, que necesita de nuevo conocimiento del que cada uno de nosotros somos responsables.

El futuro de las organizaciones pasa por nodos de colaboración en forma de redes, articulando estructuras formadas por células independientes que asumen una parte de las tareas necesarias para dar respuestas a las necesidades.

En la integración con las personas, la tecnología va a ser algo transparente, tiene que pasar y que no se note, que es en la relación con la persona la que marcar la diferencia en una empresa, en una organización. No queremos que nos atienda una máquina sino una persona que sepa hacer una oferta, que conecten con nuestras necesidades, que sepan escuchar y dar soluciones, esas son las grandes diferencias de las compañías que están en estos tiempos, que incorporan a las herramientas tecnológicas una fortaleza humanista donde destaca el valor de la persona que apoya la y creación de nuevos escenarios y espacios, desde la conexión de las emociones. La tecnología debe considerarse como el soporte, al tiempo que los profesionales debemos centrarnos en lo que sabemos hacer, que es conectar personas, conectar sentimiento, conectar emociones y producir proyectos que empiecen a satisfacerles necesidades.

Las organizaciones y las empresas, deben trabajar juntas poniendo a valor cada uno de los elementos del equipo, es necesario considerar la necesidad de los equipos tengan el protagonismo en el desarrollo efectivo para llegar a los objetivos.

En los nuevos modelos de las organizaciones sociales o empresariales, desaparecen los jefes y dan paso a los líderes, que dan paso a que el equipo participe activamente, desde prácticas conjuntas que definen el camino a definido. Fortalecido por la motivación, con la implicación y por la visión, que se organiza por objetivos o por retos, apoyados por la autonomía, un modelo más flexible y responsables, sabedor de que lo que pasa depende de cada uno de nosotros.

Estamos preparados para imaginar el futuro o al menos para asumir el cambio, parándonos a pensar y contando con el entorno, con el ecosistema, escuchando y en equipo. Esta nueva realidad que suma tecnologías y personas, es una gran oportunidad para los entornos rurales y el desarrollo de lo local.



## Una Concepción global del mundo

El mundo está revolucionado, es un momento de agitación y la prueba está en lo que está pasando con la guerra en las puertas de Europa. Están apareciendo nuevos actores que reivindican un mayor papel, como por ejemplo China, con un cierto declive de los protagonistas históricos, la influencia económica del mundo está basculando desde el Atlántico al Pacífico, con gigantes industriales, tecnológicos o con grandes reservorios de recursos naturales y materias primas. Esta realidad nos afecta en nuestro día a día, no ya sólo, desde la situación de guerra que el mundo vive, sino en nuestros servicios de uso habitual, lo que nos debe hacer pensar en nuestra forma de entender la educación, la tecnología, los empleos, lo que generamos como productores, lo que nos condiciona a contactar con nuevos mercados.

El mundo actual, con ese orden naciente, nos tiene que hacer reflexionar de que debemos utilizar otros patrones, enriqueciéndose con la miscelánea y la diversidad cultural que nos va aportar una gran riqueza. Esta realidad la vamos a vivir con las migraciones que se van a producir por la crisis climática, los conflictos, la subida del nivel del mar, entre otros, lo que nos va a obligar a repensar la complejidad, lo que

nos va a exigir una nueva gobernanza en la alineación de bloques, no sólo desde factores económicos, sino también de concepción del mundo no solamente se basado en los derechos humanos, sino en un contraste de cosmovisiones desde las realidades de cada zona, con un nuevo equilibrio de poder, en el que apelamos a la conciencia de los líderes mundiales para que encuentren soluciones empáticas y con mentes flexibles.

Los cambios que está sufriendo el mundo necesita de una nueva gobernanza, que tenga en cuenta la democracia, los procesos de participación, las estructuras de poder, las organizaciones horizontales, en definitiva, un modelo donde las personas tengan un mayor protagonismo.

Nos encontramos en un tiempo, que se ha desarrollado en los últimos 300 años de la humanidad, que han transformado la estructura de la tierra, hemos arañado la superficie, la explotación de los recursos mineros, hemos cambiado la química de nuestros mares y de nuestra atmósfera. Sin embargo, estamos llegando a un mundo donde ya no se construye con cemento o con ladrillo, sino donde se construye con ceros y unos, en un nuevo espacio que no tiene ni espacio, ni tiempo, lo que llamamos el ciberespacio. Hoy podemos estudiar o para desarrollar la educación en la nube, en el espacio virtual, podemos hacer deporte desde una videoconsola o incluso podemos asistir a una consulta médica en un espacio on-line, a este tiempo le llamamos Virtuceno.

Aparece igualmente un nuevo concepto que es el Metaverso, que significa un universo que está fuera de nuestro entorno, está en el espacio digital y es donde se están construyendo las economías del futuro. Todo esto nos está llevando hacia un modelo de lo intangible que se ubica en internet, que puede suponer una oportunidad o una amenaza, que fuera como fuese, es una realidad que nos va a llevar a vivir cada vez más tiempo en este espacio virtual, ya que las herramientas que ofrece es mucho más rica, atractiva y seductora para las personas, lo que nos lleva a que cada vez vamos a consumir experiencias inmersivas, con el grandísimo valor que aporta a las personas.

El mundo rural es ya una imbricación del pasado con el mundo urbano, nos enfrentamos en una realidad mundial que tiende a un fenómeno demográfico que tiende a las megápolis. Es por ello, que tenemos que trabajar en los entornos rurales para incorporar tecnologías, habilidades y capacidades que lo hagan atractivo desde una visión positiva y de oportunidades. Que nos permita mostrar y vender desde sus señas genuinas, como un producto excelente, que contiene los atractivos más grandes, mucho más que lo urbano, adaptándolo a los conceptos de territorios inteligentes. Podemos considerarnos con un reservorio para ser actores en la transformación del medio, con capacidad de competir con la oferta que se hace desde el mundo urbano.

Necesitamos nuevos liderazgos, que venga de una capacitación de personas líderes que van a cambiar el mundo, produciendo transformaciones y generando estructuras que posibiliten el desarrollo de los pueblos. Porque el desarrollo humano no se produce solamente construyendo infraestructuras o cosas, sino capacitando a personas que puedan formar a otras personas, que desarrollen el emprendimiento en sus territorios porque de ahí nace la innovación y el tránsito hacia grandes proyectos de futuro.

