

## **PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y CONSUMO**

### **ADICAE EXTREMADURA**

Muchos de los consumidores tienen dificultades para gestionar su situación financiera y una gran parte de la población no es capaz de evaluar los riesgos que está asumiendo cuando realiza cualquier operación financiera. Los consumidores se enfrentan a la hora de contratar a una información difícil de encontrar y de entender. Es por ello por lo que los consumidores, y especialmente aquellos que por su propia naturaleza son más vulnerables precisan de una protección reforzada de sus derechos e intereses a través de una educación financiera clara, sencilla y pedagógica.

Estos talleres tratan de desarrollar habilidades financieras que les permitan comprender el complejo contexto económico que les rodea y participen activamente en el sabiendo desenvolverse y tomando decisiones inteligentes. Adoptando una actitud crítica y capacidad de análisis que les permita planificar y ahorrar y gestionar de forma efectiva sus gastos y deudas logrando sus objetivos personales.

Los objetivos del son:

- o Formar e informar a los consumidores.**
- o Fomentar y potenciar un consumo crítico responsable y solidario.**
- o Impulsar la participación activa de los consumidores en la realización de actividades sobre educación financiera.**
- o Reforzar y extender la red de voluntarios en consumo para la educación financiera para aumentar los efectos multiplicadores y poder llegar a la mayor proporción de población posible.**

La programación propuesta se subdivide en varios talleres que pueden impartirse como una unidad o en unidades independientes. Se estructura de la siguiente forma:

#### **I. Taller de Productos y servicios bancarios y financieros. (4 sesiones).**

##### 1º Sesión. Ahorro.

- Los Depósitos bancarios: garantías para los consumidores.
- Productos de inversión. Normativa de protección de los consumidores.
- Diversos tipos de productos de inversión:
  - ✓ Valores cotizados y fondos de inversión
  - ✓ Deuda pública y privada
  - ✓ Productos híbridos. Problemática de su comercialización
  - ✓ Productos destinados a la Jubilación y el ahorro a largo plazo.

##### 2ª Sesión. Seguros

- Tipos de Seguros y sus especificaciones

- Funcionamiento tipo de un contrato de seguro desde el punto de vista de un consumidor.
- Problemática para los consumidores de los seguros: Primas, coberturas, tramitación de siniestros.

### 3ª Sesión. Hipotecas. Todo lo que tienes que saber antes de contratar una hipoteca.

- Préstamos y Créditos con garantía hipotecaria. Conceptos.
- La compra-venta de viviendas como destino principal del préstamo hipotecario.
- Tipos de préstamo hipotecario.
- Tipos Referenciales del Mercado hipotecario.
- Productos vinculados.
- Cláusulas abusivas en los contratos hipotecarios.

### 4ª Sesión. Créditos no hipotecarios.

- Créditos al consumo y créditos rápidos.
- Sobreendeudamiento y presupuesto familiar.
- La utilización eficiente de los diversos medios de pago. Problemática de las tarjetas de crédito y los créditos a través de internet.

### 5ª Sesión.

- Sesión práctica. ¿Cómo pedir un préstamo hipotecario o crédito personal?

## **II. Taller sobre resolución extrajudicial de conflictos en Consumo.**

### 6ª Sesión.

- Reclamaciones en los servicios de interés general.
- Reclamaciones en el sector financiero.
- El sistema arbitral de consumo.

## **III. Taller de grandes temas del consumo.**

### 7ª Sesión.

- El consumo en el sector de la energía: Electricidad, Gas y otros suministros energéticos. Problemática para el consumidor fruto de oligopolios energéticos.
- El sector de los servicios de telecomunicaciones e internet.
- Compras y garantías.
- Transportes.
- Otros. Gran distribución: La cesta de la compra. Salud y alimentación, ocio.
- Consumo responsable y sostenible.
- Nuevas formas de consumo. Consumo colaborativo.

#### IV. Taller de asociacionismo y voluntariado en consumo.

##### 8ª Sesión.

- La acción colectiva como sistema de protección y mejora de los derechos de los consumidores.
- La justicia colectiva.
- La acción social y reivindicativa.

Aprende con ADICAE

AULA DE FORMACIÓN  
FECHA :  
HORA :  
LUGAR :  
WWW.ADICAE.NET

Para unas finanzas responsables  
**LA EDUCACIÓN FINANCIERA**  
*es la clave*

**ADICAE**  
Consumidores Críticos, Responsables y Solidarios

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
aecosan  
Asociación Española de Consumidores y Usuarios

Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.  
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.



"La educación financiera como herramienta clave para la protección de colectivos de consumidores vulnerables".



**ADICAE**

Consumidores Críticos, Responsables y Solidarios



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

**becosan**  
Asociación Española de  
Consumidores y Usuarios

Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.  
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.