

# 1. Área de Comunicación y Tecnologías

# Propuesta de Programa

---

Área de Comunicación y Tecnologías

	<b>1.- ÁREA</b>
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	<b>1.1.- PROGRAMA</b>
	<i>Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura</i>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

Durante una década, el Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura (PAT) ha contribuido a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía mediante la implantación de un proceso metodológico que aúna dos aspectos que hasta su inicio, en el año 1999, nadie había puesto en relación, pero que pasado el tiempo han dado sus frutos: el acceso igualitario a las TIC y la repercusión social, económica, formativa y de generación y transmisión de conocimiento que ello implica.

El proyecto continúa acercando las tecnologías a la población con mayores dificultades de acceso, innovando y creando, año tras año, nuevas acciones que despierten el interés de los colectivos con los que se trabaja, haciéndoles ver que formar parte de la Sociedad de la Información y el Conocimiento se traduce en un incremento de la calidad de vida.

El año 2010 ha de servir para aplicar la experiencia acumulada en todo lo relativo al trabajo en red. Cuantitativa y cualitativamente, se cuenta con los suficientes recursos diseminados por el territorio para acrecentar las potencialidades que una conexión entre TIC y empleo generarían para la ciudadanía extremeña.

La experiencia demuestra que los avances tecnológicos sólo se convierten en avances sociales cuando las herramientas, los métodos y los objetivos han sido socializados e interiorizados por la ciudadanía.

Por tanto, el programa a desarrollar en 2010 por el PAT se orienta hacia la Alfabetización Tecnológica Básica de la ciudadanía, las redes sociales y la web 2.0. y la administración electrónica, con objeto de alcanzar un mayor protagonismo y esfuerzo para el desarrollo de actuaciones dirigidas al empleo y sus derivaciones: mejora de la formación y la información del colectivo de desempleados, desarrollo de habilidades y destrezas tecnológicas orientadas al empleo, nuevas herramientas TIC para la búsqueda de empleo, orientación sobre nuevas plataformas y recursos tecnológicos de orientación laboral puestos en marcha por la administración, etc.

# Propuesta de Programa

---

## Área de Comunicación y Tecnologías

### ▫ OBJETIVOS

- Contribuir al uso y extensión de las TIC de manera igualitaria y equitativa a toda la ciudadanía extremeña propiciando la creación de redes y aplicando una metodología diferenciadora de acercamiento.
- Difundir la Administración Electrónica a través de acciones dirigidas a emprendedores, empresarios y desempleados.
- Impulsar la utilización de las diferentes herramientas que la administración regional pone a disposición del ciudadano en materia de empleo.
- Desarrollar contenidos y materiales de difusión que permitan fomentar en la ciudadanía, mediante acciones formativas e informativas, el uso de las TIC.
- Generar e intercambiar conocimiento y experiencias que fortalezcan y apoyen tanto la creación, como el refuerzo de las redes de colaboración.

### ▫ DESTINATARIOS

Población extremeña mayor de 16 años y agentes, entidades y organismos que, de una u otra forma, intervienen en el territorio.

### ▫ ACCIONES

- Talleres de Alfabetización Tecnológica Básica: acercamiento a las TIC, correo electrónico, navegación por internet, herramientas ofimáticas,...
- Talleres de búsqueda de empleo a través de Internet: portales web generalistas y especializados.
- Talleres de Certificado Digital y DNI electrónico: trámites online para el empleo.
- Participación y/u organización de encuentros, jornadas y congresos que promuevan una transferencia de conocimiento, un intercambio de experiencias y la difusión de las buenas prácticas.
- Mantenimiento, mejora y actualización del portal [www.nccextremadura.org](http://www.nccextremadura.org).

### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.



### 1.- ÁREA

## COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS

### 1.2.- PROGRAMA

#### *MundolibreTV: la televisión libre para el empleo*

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

El escenario económico actual es complejo, sobre todo para quienes se encuentran buscando empleo o quieren mejorarlo. Por este motivo, es fundamental una preparación adecuada y no dejar nada al azar.

Hasta hace aproximadamente diez años, las formas y los recursos para la búsqueda de empleo eran más reducidas y los instrumentos para ello más conocidos por la ciudadanía.

En la actualidad se cuenta con grandes ventajas; muchas las debemos a Internet y a las posibilidades que ofrecen las diferentes herramientas tecnológicas, dotadas de un marcado carácter global, que se ponen en marcha a través de las TIC. Las posibilidades de comunicación abierta y en tiempo real hacen que se multiplique la oferta y la demanda poniendo al alcance de la ciudadanía el mundo empresarial y la administración, una herramienta fundamental para la búsqueda de empleo, la formación y la promoción personal.

Desde MundolibreTV se busca hacer partícipes a todos los ciudadanos y ciudadanas extremeños de un instrumento de socialización de las TIC, poniendo en marcha programas y píldoras del conocimiento con temáticas relacionadas directamente con la búsqueda de empleo que hagan de enlace entre la ciudadanía, los agentes sociales y la administración, siempre bajo el prisma de la alfabetización tecnológica.

Con MundolibreTV se pretende dar a conocer herramientas efectivas para la búsqueda de empleo, así como información, consejos útiles y reflexiones sobre el mundo laboral en general (empresa, empleados, liderazgo, RRHH, etc.)

El reto, por tanto, para este año 2010 es continuar sensibilizando, capacitando y organizando actividades relacionadas con la TIC y el mundo del empleo en Extremadura.

# Propuesta de Programa

## Área de Comunicación y Tecnologías

### ▫ OBJETIVOS

- Dar a conocer nuevas herramientas para la búsqueda activa de empleo a través de Internet.
- Sensibilizar en el uso de las TIC para mejorar las habilidades y competencias de los ciudadanos y ciudadanas de Extremadura.
- Mostrar a la ciudadanía un portal con recursos formativos que le ayudarán en la búsqueda de empleo.
- Generar vídeos que ayuden a entender el funcionamiento de la web 2.0 aplicada a la búsqueda de empleo.
- Promover la implicación de todos los ciudadanos y ciudadanas demandantes de empleo en un plano de igualdad de oportunidades en la red.

### ▫ DESTINATARIOS

Población extremeña mayor de 16 años y, de forma indirecta, agentes sociales y organismos de carácter nacional e internacional.

### ▫ ACCIONES

- Actualización del portal MundolibreTV con un nuevo diseño y más funcionalidades 2.0, para una mejor participación por parte de la ciudadanía.
- Realización de talleres formativos de televisión online y TDT.
- Participación en jornadas y eventos relacionados con el empleo con el fin de maximizar a través de estos sistemas su repercusión.
- Puesta en marcha de una parrilla de píldoras del conocimiento en las que expertos y agentes relacionados con el empleo expondrán a la ciudadanía temas de interés.
- Desarrollo de programas y pequeñas incursiones audiovisuales creadas por la ciudadanía y con las que tendrán la oportunidad de mostrar y transferir su experiencia en torno al mundo del empleo.
- Exposición, clasificación y difusión de vídeos y material multimedia sobre emprendimiento, orientación profesional y empleo que pongan en marcha distintas instituciones.

### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

	<b>1.- ÁREA</b>
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	<b>1.3.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Radio digital a través de la Red</i></b>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

Hoy día la posibilidad de escuchar la radio a través de Internet ha abierto la puerta no sólo a una realidad técnica sino a una nueva forma de entender la radio tanto desde el punto de vista del emisor como del receptor.

La radio online, o la radio a través de la TDT -esta segunda opción algo más desconocida para muchos ciudadanos-, abren nuevas vías de comunicación y nuevos métodos de creación radiofónica.

En este sentido, 2010 es el año que marca el apagón analógico en toda la geografía nacional, circunstancia que hará que la mayoría de hogares empiecen a recibir la señal digital y a disfrutar de multitud de servicios añadidos. Es en este contexto de cambio profundo, de carácter tecnológico, en el que debemos enmarcar uno de los retos del programa.

En la llamada revolución de la web 2.0 ha surgido una variante relacionada con la temática a la que nos estamos refiriendo: el podcast. Este permite que, en lugar del flujo normal de emisión, el usuario pueda descargar únicamente el contenido que más le interese para escucharlo o bien en ese preciso momento o en diferido. Esto hace que se abra una nueva dimensión para acercar el conocimiento y la información a la ciudadanía. Y es la oportunidad perfecta para plantear, aprovechando las ventajas de esta herramienta de comunicación, acciones relacionadas con el mundo del empleo. De esta forma podrán generarse programas en la red en materia de empleo que difundan y transmitan gran cantidad de información y conocimiento, que puede ser realizados por la ciudadanía, por los agentes sociales y la administración.

En este año 2010 se mostrará a los ciudadanos y ciudadanas una manera nueva de hacer radio: creación de una completa audioteca de experiencias, conocimientos y habilidades, relacionadas con las TIC y el Empleo en Extremadura.

### ▫ OBJETIVOS

- Difundir la radio a través de Internet y la radio digital a través de diferentes soportes tecnológicos.
- Mejorar los canales de información y conocimiento de los extremeños y

## Propuesta de Programa

### Área de Comunicación y Tecnologías

extremeñas, mostrando nuevas formas de escuchar radio a través de emisoras en Internet.

- Generar contenidos para la radio digital relacionados con el empleo, el emprendimiento y la orientación profesional.
- Divulgar e informar a cerca de las posibilidades que encierran los dispositivos móviles como instrumentos de comunicación y difusión de la información.

#### ▫ DESTINATARIOS

Población extremeña mayor de 16 años y, de forma indirecta, agentes sociales y organismos de carácter nacional e internacional.

#### ▫ ACCIONES

- Diseño web que soportará la radio a través de Internet y elección de la mejor plataforma para acercar este proyecto a la ciudadanía.
- Realización de talleres sobre el uso de nuevos dispositivos móviles (MP4, ipod, etc).
- Participación en jornadas y eventos relacionados con el empleo.
- Establecimiento de una parrilla con radios locales que emiten a través de Internet para acercar a la ciudadanía todas las radios de la comunidad autónoma de manera rápida y sencilla.
- Elaboración de programas de radio en los que el protagonista será el empleo, mediante la intervención directa de diferentes agentes sociales que trabajan en el territorio en materia de empleo.
- Generación de podcasts formativos en los que se expongan utilidades, herramientas, experiencias y todo aquello que sea relevante para la búsqueda activa de empleo.
- Desarrollo de material formativo accesible a través del portal web.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

	<b>1.- ÁREA</b>
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	<b>1.4.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Web 2.0. Herramientas Tecnológicas para la búsqueda de empleo</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

Cuando hablamos de web 2.0 nos estamos refiriendo a una segunda generación en la historia del desarrollo de la tecnología web. Este avance cualitativo y cuantitativo está basado en comunidades de usuarios y en una amplia gama de servicios y funcionalidades especiales: las redes sociales, los blogs, o los wikis. Todos ellos fomentan la colaboración y el intercambio ágil y eficaz de la información, el conocimiento y las experiencias entre los usuarios de una comunidad o red social.

La web 2.0, también llamada web social, destaca por el enfoque colaborativo y de construcción social. En la actualidad la multitud de servicios que ofrece la web 2.0 está permitiendo la socialización y el acercamiento de la ciudadanía a entornos multimedia, así como la creación de contenidos de una forma ágil y eficaz.

Muchos de estos instrumentos son potentes herramientas para la búsqueda efectiva de empleo. Las redes sociales, generalistas y/o profesionales, los blogs profesionales, el videocurrículum y una gran variedad de servicios hacen que el abanico de posibilidades para la búsqueda de empleo sea mucho más amplio para la ciudadanía y los empresarios.

Entre las funcionalidades de la web 2.0, además de servir de ayuda en los procesos de selección de las empresas o por el papel que puede desempeñar el networking en la carrera profesional, debemos destacar el partido que podemos extraer a las redes sociales en el entorno laboral y cómo se están utilizando tanto desde el punto de vista genérico como especializado.

Por tanto, y como línea de trabajo para el año 2010, el reto está en continuar con acciones de sensibilización, capacitación y difusión de actividades que potencien la utilización de las herramientas 2.0 en todas y cada una de las fases de la búsqueda activa de empleo.

# Propuesta de Programa

---

## Área de Comunicación y Tecnologías

### ▫ OBJETIVOS

- Promocionar el conocimiento y uso de las tecnologías colaborativas que han crecido alrededor de las redes sociales y de la llamada web 2.0.
- Intercambiar conocimientos y generar la difusión de estas oportunidades para la búsqueda de empleo.
- Contribuir a mejorar la comunicación y la difusión de acciones en materia laboral a través de estas herramientas tecnológicas sociales.
- Implementar acciones de intervención en el municipio a través de la web 2.0 y todos sus servicios.
- Sensibilizar y capacitar en el uso de la web 2.0 a toda la ciudadanía.

### ▫ DESTINATARIOS

Población extremeña mayor de 16 años y, de forma indirecta, agentes sociales y organismos de carácter nacional e internacional.

### ▫ ACCIONES

- Portal web que aglutine todos los servicios y acciones que se desarrollen entorno a este programa.
- Talleres de creación de blogs: cómo crear un blog. Gadgets, alojamiento, plantillas...
- Talleres de redes sociales: tipos de redes. Facebook, twitter, tuenti...
- Talleres de herramientas multimedia colaborativas 2.0: youtube, flickr...
- Charlas de networking: redes sociales profesionales.
- Sistematización y difusión de actividades a través de los servicios de Web 2.0 creados al efecto.

### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

	<b>1.- ÁREA</b>
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	<b>1.5.- PROGRAMA</b>
<b><i>Plataforma de comunicación de las Universidades Populares de Extremadura</i></b>	

### □ □ JUSTIFICACIÓN

La plataforma de comunicación de las UU.PP. de Extremadura que presta servicio en la actualidad a todas las UU.PP., a trabajadores de AUPEX y al público en general es el resultado de años de trabajo y análisis en pro de lograr la herramienta de trabajo que más se ajuste a sus destinatarios. Desde la Asociación se pretendía ofrecer un punto de encuentro en el que compartir experiencias, ideas, proyectos, iniciativas e inquietudes, así como una herramienta sencilla y eficaz de comunicación entre sus miembros y entre éstos con AUPEX.

La andadura comenzó en 2006, cuando se puso en marcha la primera propuesta de plataforma de comunicación. Con ella se establecieron las bases de la comunidad virtual de las UU.PP. Dado este primer paso, y gracias a la experiencia adquirida tras meses de trabajo, en 2008 vio la luz la nueva propuesta de plataforma de comunicación. La nueva herramienta soluciona las carencias de la anterior y responde a las necesidades de todos los usuarios y a la línea de trabajo tanto de la red de UU.PP. como de AUPEX.

En 2009 la plataforma ha cumplido un año y, analizados los indicadores obtenidos de esta primera etapa, se puede afirmar que ha respondido satisfactoriamente a las necesidades de sus destinatarios.

En el año 2010 se pretende seguir trabajando en esta línea y conseguir que todas las UU.PP. utilicen la plataforma como herramienta de trabajo habitual. Para lograrlo, se seguirá compartiendo con los técnicos y directores de las UU.PP. y de AUPEX experiencias y necesidades para seguir incorporando mejoras que se vayan planteando a medida que se vaya trabajando con ella, adaptándola a las necesidades que vayan surgiendo de la actividad diaria.

También durante este año, AUPEX continuará trabajando para abordar nuevos proyectos innovadores en el ámbito de las TIC, mejorando y optimizando los recursos disponibles y fortaleciendo la Comunidad Virtual de las UU.PP. de Extremadura.

# Propuesta de Programa

---

## Área de Comunicación y Tecnologías

### □ □ OBJETIVOS

- Impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en las UU.PP. de Extremadura.
- Mejorar las herramientas que hacen posible la Comunidad Virtual, adaptándola a nuevas tendencias.
- Potenciar el trabajo colaborativo entre los directores y técnicos de las UU.PP.
- Generar acciones, proyectos e iniciativas innovadoras en el ámbito de las TIC.

### □ □ DESTINATARIOS

Directores, técnicos y participantes de las UU.PP. de Extremadura y de AUPEX.

### □ □ ACCIONES

- Generación de contenidos, mantenimiento y actualización de la web.
- Evaluación continua de la plataforma a nivel técnico .
- Adaptación de la plataforma de comunicación a nuevas necesidades.
- Formación a directores y técnicos de UU.PP. para el manejo de la plataforma de comunicación.
- Formación a directores y técnicos de AUPEX para el manejo de la plataforma de comunicación.
- Puesta en marcha de la sección “La UP protagonista”.

### □ □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura

	<b>1.- ÁREA</b>
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	<b>1.6.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Plataforma de Teleformación</i></b>

### ▣ JUSTIFICACIÓN

En el contexto del mundo tecnológico en el que el cambio es el axioma básico, la formación tradicional presenta algunas lagunas con respecto a la formación virtual. Estas lagunas pueden solventarse con relativa facilidad. Y es que en el contexto cultural, económico, social y, sobre todo, tecnológico, en el que el conocimiento y el saber es universal y accesible para toda la ciudadanía, cada vez es más habitual aprender, formarse y conocer en la red y con la red.

La plataforma de teleformación que se plantea para el año 2010 pretende ser una plataforma viva, dinámica y flexible a los cambios. Gracias a su diseño modular, permitirá adaptar y modificar sus contenidos de manera ágil y de forma simultánea, implementando nuevas funcionalidades que permitan ofrecer unos servicios formativos versátiles y adaptados a las necesidades de los usuarios y usuarias.

La creación de contenidos multimedia es uno de los principales atractivos de estas plataformas. Este tipo de contenidos está en auge en todos los ámbitos culturales y formativos en tanto en cuanto muchos de ellos se están divulgando y ofreciendo exclusivamente con este formato y, sobre todo, porque se caracterizan por su cercanía, interactividad y accesibilidad.

Sin duda, uno de los retos que se plantea este año es mejorar el acceso multimedia a la plataforma para permitir una participación más activa de los usuarios y poder ofrecer un abanico de contenidos más amplio y de más calidad.

Por último, es importante destacar todas aquellas ventajas que la plataforma de teleformación pone en valor en todo lo relacionado con la educación no formal dirigida a todos los sectores de la población, con independencia de circunstancias tales como la distancia geográfica, la disponibilidad de tiempos o la velocidad de aprendizaje individual.

# Propuesta de Programa

## Área de Comunicación y Tecnologías

### ▫ OBJETIVOS

- Fomentar el desarrollo de acciones de teleformación que amplíen la oferta formativa de las UU.PP.
- Mantener y asegurar la integridad de la plataforma.
- Incorporar y modificar los módulos con nuevas actualizaciones y mejoras en seguridad.
- Desarrollar nuevos módulos que permitan una mejor interactividad entre los alumnos y los tutores.
- Generar y actualizar los contenidos para crear talleres, cada vez más innovadores, que permitan al alumno interactuar mejor con los materiales de aprendizaje y los tutores.

### ▫ DESTINATARIOS

Directores, técnicos y participantes de las UU.PP. de Extremadura y de AUPEX.

### ▫ ACCIONES

- Generación de contenidos y mantenimiento de la plataforma de teleformación.
- Adaptación de la plataforma de comunicación a nuevas necesidades.
- Evaluación continua de la plataforma a nivel técnico.
- Diseño, planificación y desarrollo de acciones formativas de teleformación.
- Inclusión de contenidos multimedia que ayuden la comprensión de conceptos incorporando vídeos, audios, diapositivas multimedia...
- Incorporación de elementos interactivos que faciliten la comunicación entre los formadores y los participantes acompañados de imagen visual.

### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.



### 1.- ÁREA

## COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS

### 1.7.- PROGRAMA

#### *Embajadas Tecnológicas en las Asociaciones Extremeñas en el Exterior*

#### □ JUSTIFICACIÓN

“Embajadas Tecnológicas en las Asociaciones Extremeñas en el Exterior” es un proyecto promovido desde la Vicepresidencia Primera y Portavocía, Dirección General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura, que cuenta con la colaboración del Consejo de Comunidades Extremeñas y que, desde su primera edición en 2007, es gestionado por AUPEX.

Para este año 2010, teniendo en cuenta los avances conseguidos en el desarrollo del proyecto, la formación básica realizada, las potencialidades, así como los requerimientos de los participantes que cada vez son más específicos, se abordarán aspectos que innoven en el funcionamiento de las propias Embajadas y que ello repercuta en una atención a los usuarios más completa y, sobre todo, más dinámica y participativa. Temas como la web 2.0, el uso de herramientas de comunicación de una forma más habitual y avanzada o la introducción en un tema de progresiva implantación como la administración electrónica, van a cobrar especial protagonismo en este año 2010.

Todo ello, más las actividades que por su carácter básico han de seguir ejecutándose, harán posible que el desarrollo del proyecto Embajadas Tecnológicas siga siendo el soporte básico para garantizar el uso de las TIC como nexo y como vínculo para afianzar la Comunidad Virtual de las Asociaciones Extremeñas en el Exterior.

#### □ OBJETIVOS

- Generar y potenciar prácticas que permitan reforzar la Comunidad Virtual de las Asociaciones Extremeñas en el Exterior (AEE), así como aumentar su participación y el trabajo en red.
- Reforzar mediante capacitación presencial y online las necesidades formativas demandadas por los responsables de las Embajadas Tecnológicas para el buen funcionamiento de las mismas.
- Capacitar en materia de administración electrónica a los responsables de las Embajadas Tecnológicas con el fin de hacer partícipe a la ciudadanía extremeña de los servicios online que ofrecen las diferentes Administraciones Públicas.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para el uso de la web 2.0, las

## Propuesta de Programa

### Área de Comunicación y Tecnologías

- videoconferencias y la radio a través de Internet.
- Favorecer la generación de contenidos de calidad que supongan una mejora cuantitativa y cualitativa en el conocimiento y difusión de las actividades desarrolladas por las AEE.
- Dotar de un carácter de bidireccionalidad a la relación entre Embajadas Tecnológicas y la región, reforzando el papel de las AEE como entidades que generan conocimientos, experiencias e información hacia Extremadura.
- Fomentar la participación y el desarrollo de acciones innovadoras en el seno de las AEE con el fin de motivar e implicar al colectivo de jóvenes en la vida de la comunidad.
- Difundir el uso del Software Libre.

#### ▫ DESTINATARIOS

Se diferencian dos niveles de destinatarios:

- Directos: responsables y usuarios de las Embajadas Tecnológicas existentes en las asociaciones que forman parte directa del proyecto.
- Indirectos: todas las AEE existentes, así como todos los ciudadanos y ciudadanas extremeños que deseen participar activamente en las actividades propuestas desde el proyecto.

#### ▫ ACCIONES

- Difusión del proyecto.
- Implementación de contenidos e información de interés.
- Seguimiento, tutorización y transferencia de conocimiento de las acciones que desarrollen las AEE.
- Jornadas formativas presenciales en las Embajadas Tecnológicas.
- Acciones formativas de teleformación.
- Potenciación de las redes sociales.
- Auditoría de los equipos informáticos de las Embajadas Tecnológicas.
- Edición de un boletín digital.
- IV Encuentro de Embajadores Tecnológicos de Extremadura.
- III Edición del concurso de vídeo digital “2'ble Visión Extremadura”.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura y las 52 localidades en las que se ubican las Embajadas Tecnológicas.

	1.- ÁREA
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	1.8.- PROGRAMA
	<i>Centro de Documentación</i>

### □ JUSTIFICACIÓN

El Centro de Documentación de AUPEX surge por la necesidad de prestar el adecuado apoyo documental a la programación de las actividades de la Asociación, proporcionando información y documentación a los trabajadores de la entidad. La labor documental se centra en las siguientes áreas temáticas: UU.PP., Promoción y Difusión Cultural, Intervención Social, Formación y Empleo, Cooperación al Desarrollo y Comunicación y Tecnologías.

En la actualidad, el Centro de Documentación se inscribe en la estructura de AUPEX como un departamento cuya finalidad prioritaria es clasificar, recopilar y conservar la producción de cuantos documentos, materiales divulgativos, gráficos, estadísticos, audiovisuales... genera la actividad de AUPEX, potenciando de forma paralela su difusión mediante la creación y distribución de las correspondientes bases de datos, listas de distribución y boletines.

Para prestar un servicio completamente eficaz y que llegue a todos los usuarios a los que va dirigido, el Centro de Documentación cuenta con dos espacios: uno físico, ubicado en la sede de AUPEX en Badajoz, y otro virtual, en la Plataforma de comunicación de las UU.PP. ([www.aupex.org/centrodoc/index.php](http://www.aupex.org/centrodoc/index.php)). A través de este último espacio se salvan obstáculos de distancia y se ahorra en tiempo y recursos.

### □ OBJETIVOS

- Dotar a los trabajadores de un espacio físico donde poder consultar, localizar la información, trabajar o proveerse de materiales especializados, en todo tipo de soporte, relativos a las diferentes áreas y necesarios para el desempeño de sus actividades específicas.
- Poner a disposición de las UU.PP. un espacio virtual con información bibliográfica de interés.
- Generar recursos y contenidos que sean de interés y utilidad.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Comunicación y Tecnologías

#### ▫ DESTINATARIOS

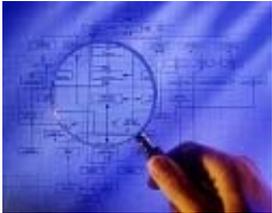
Directores y Técnicos de las UU.PP. de Extremadura y de AUPEX, y de forma indirecta a toda aquella persona individual que estudie e investigue las materias de Promoción y Difusión Cultural, Intervención Social, Formación y Empleo, Cooperación al Desarrollo y Comunicación y Tecnología.

#### ▫ ACCIONES

- Mantenimiento y búsqueda de nuevos recursos documentales y servicios para la Asociación.
- Difusión a través de “Alertas informativas” a las UU.PP. y las diferentes áreas de AUPEX, de las ayudas y subvenciones publicadas en los distintos Boletines Oficiales.
- Dotación a las diferentes áreas y a las UU.PP. de Extremadura, de la documentación e información bibliográfica necesaria, para lograr un aprovechamiento óptimo del trabajo realizado desde el Centro de Documentación Virtual.
- Ofrecer todas las publicaciones generadas por la Asociación y editadas a lo largo de su trayectoria a través del Centro de Documentación Virtual. Mantenimiento y actualización de las bases de datos de las secciones “Centros de Documentación Especializados” y las “Referencias Bibliográficas Especializadas” accesibles online en el Centro de Documentación Virtual.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

	<b>1.- ÁREA</b>
	<b>COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS</b>
	<b>1.9.- PROGRAMA</b>
	<b><i>I+D+i: Investigación, Desarrollo e innovación</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

El fomento de las nuevas formas de transmisión de conocimiento a la sociedad y el aprovechamiento de todas las posibilidades que ofrecen las TIC como sistemas para la gestión del conocimiento son dos ejes de trabajo que en la actualidad están en continuo desarrollo e investigación.

La finalidad general de estas líneas de investigación no es otra que la de llevar a cabo actuaciones que potencien el desarrollo y la búsqueda de nuevas aplicaciones que permitan una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, poniendo estos avances al servicio de la sociedad.

Las TIC están en continuo avance, por lo que las UU.PP. necesitan hacer frente a la innovación tecnológica en todas las áreas y programas que llevan a cabo, reforzando las metodologías de participación y formación con el fin de conseguir que la ciudadanía esté cada vez más formada e informada en cualquier materia, buscando la excelencia en todos los procesos.

La puesta en marcha de este programa de investigación y desarrollo buscará la dotación de nuevas herramientas para las actividades a través de las que se beneficiarán de forma directa de un mejor resultado, ya sea en ahorro de tiempo, costes o mejoras organizacionales.

### □ OBJETIVOS

- Conocer los avances que se producen en el estado del arte tecnológico a nivel regional, nacional e internacional.
- Determinar, investigar y difundir aquellas herramientas que permitan mejorar el desarrollo de los diferentes proyectos propuestos desde AUPEX y/o desde las UU.PP.
- Buscar e investigar sobre nuevas herramientas de comunicación tecnológica que permitan mejorar la participación ciudadana.
- Incrementar el uso de las TIC en el ámbito de las UU.PP.

## Propuesta de Programa

### Área de Comunicación y Tecnologías

#### ▫ DESTINATARIOS

Técnicos de UU.PP. y técnicos de las diferentes áreas de AUPEX que implementarán las mejoras e innovaciones en los diferentes programas, así como todos aquellos que se beneficien de su puesta en marcha: la ciudadanía extremeña.

#### ▫ ACCIONES

- Generación del plan de actuación.
- Desarrollo del protocolo a seguir desde que comienza la investigación hasta que se produce el desarrollo.
- Elaboración de contenidos técnicos sobre los procesos de investigación (HOW TO)
- Establecimiento de líneas de investigación a seguir:
  - Nuevas medidas de seguridad en herramientas web y servidores. La seguridad en las plataformas web es fundamental, por lo que se hace imprescindible la continua investigación sobre nuevos aplicativos de seguridad para servidores.
  - Investigación y desarrollo de nuevos aplicativos y herramientas para plataformas de gestión del conocimiento.
  - Accesibilidad/utilidad web. Investigar sobre la accesibilidad web y continuar implementando el nivel de conformidad “Doble A” en los diferentes portales y web de AUPEX.
  - Adaptación de las plataformas webs para que la información esté accesible desde diferentes dispositivos móviles como teléfonos, consolas, etc.
  - Plataformas multimedia de difusión informativa. La emisión de vídeo y audio por Internet tienen cada día mayor presencia en la web, permitiendo que el ciudadano adquiera nuevos conocimientos de manera más sencilla, práctica y divertida, de ahí la necesidad de investigar sobre plataformas de difusión multimedia, webs de participación social 2.0., etc.
  - Herramientas de ayuda directa online. Investigación sobre diferentes herramientas que permiten interactuar en tiempo real con la ciudadanía.
  - Nuevas metodologías y contenidos e-learning.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

## 2. Área de Cooperación al Desarrollo

## Propuesta de Programa

---

Área de Cooperación al Desarrollo

	<b>2.- ÁREA</b>
	<b>COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b>
	<b>2.1.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Red Local Solidaria</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

La Red Local Solidaria se define con un marco ideal para la realización de acciones de sensibilización y el diseño de propuestas ajustadas a la realidad de los entornos locales. Es por tanto una herramienta básica para acercar a la ciudadanía la concepción de una sociedad solidaria, participativa y comprometida con los objetivos de un mundo que ofrezca las mismas oportunidades para todas las personas. En este marco de programaciones locales y espacios habituales radica la verdadera fuerza del cambio y de la evolución de nuestro presente, por lo que todas las acciones que contemplamos hacen especial incidencia en la generación de un cambio de actitudes que inviten a la movilización, la reflexión y a la implicación directa.

El proyecto que se presenta para esta edición podría ser considerado como de continuación en líneas generales, ya que mantiene la estructura de años anteriores. Si bien, a tenor de las evaluaciones realizadas y de las propuestas marcos establecidas por la propia Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para Desarrollo, propone importantes novedades, profundizando en el crecimiento de nuestra red de alianzas que nos permita mejorar el rendimiento del trabajo para llegar a un mayor número de personas y dando mayor relevancia a las actividades que se realicen. Por otro lado, se incorpora como novedad para esta edición la creación de la “Red de espacios para el debate y la reflexión”, donde contaremos con personas con experiencia, profesionales de la cooperación y ONGs de nuestra región. Con el apoyo de las propias UU.PP. pretendemos que se generen espacios de debate sobre temas de especial trascendencia y valor en el mundo de la cooperación y de la realidad de los países con dificultades en su desarrollo. No menos relevante es la potenciación del espacio de información y comunicación, que también toma protagonismo en esta edición, proponiendo acciones de televisión, radio y publicaciones que a través de un lenguaje cercano lleven a la ciudadanía toda la información y conocimiento de la cooperación extremeña.

Las actividades que comprenden este proyecto, se pueden agrupar en tres ejes:

- Información y comunicación
- Diálogo social
- Difusión educativa.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Cooperación al Desarrollo

#### ▫ OBJETIVOS

Generar y desarrollar actividades en el territorio de Extremadura para acercar la realidad de los países con mayores dificultades en su desarrollo a la ciudadanía.

#### ▫ DESTINATARIOS

A la población en general y principalmente a aquellos colectivos que participan en las UU.PP., organizaciones sin ánimo de lucro y ONGs. Así mismo, como principio elemental de nuestro proyecto a aquellos colectivos que tienen mayores dificultades para participar o tener acceso a la información.

#### ▫ ACCIONES

- Emisoras locales / Online
- Infopunto cooperante
- TV - online
- Medios escritos
- Campaña de agitación social
- Red de puntos de debate
- Jornadas temáticas
- Cine cooperante
- Circuito de exposiciones para la sensibilización
- Exposiciones temáticas
- Arte para cooperar
- Circuito por el cambio climático
- Comunidad virtual

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Red de UU.PP. de Extremadura.

	<b>2.- ÁREA</b>
	<b>COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b>
	<b>2.2.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Jóvenes Voluntarios con América Latina</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

El Proyecto “Jóvenes Voluntarios con América Latina” es coherente con las últimas corrientes desarrolladas en nuestro país en formación del voluntariado y la cooperación Norte-Sur. Igualmente coincide con las últimas tendencias de nuestra Comunidad Autónoma en tanto que apuesta por el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de las redes juveniles, impulsadas por la Junta de Extremadura, contribuyendo al fomento de los valores de convivencia, tolerancia, solidaridad, participación y aprendizaje cultural, como herramienta de vital importancia para la formación integral del colectivo joven.

Desde este proyecto, pretendemos acercar la realidad de Nicaragua a la población extremeña y viceversa, estableciendo puentes de encuentro y diálogo, conocimiento personal in situ, que permita a las personas participantes en este programa adquirir un mapa estructurado y diverso de las condiciones en las que se encuentran otros países, reconociendo los déficit y las dificultades no para promover actitudes paternalistas, sino todo lo contrario, para encontrar a hombres y mujeres iguales, que nos transmitan y a los que transmitir diversas y múltiples formas de interpretar el mundo, intentando alcanzar niveles de pensamiento elaborados, coherentes y reflexivos que nos inviten desde ambos lados a lanzar redes de cooperación y de desarrollo colectivo.

El marco formativo en el que se incluye el programa de Jóvenes Voluntarios con América Latina debe analizarse desde una perspectiva de búsqueda constante de herramientas, métodos e instrumentos que aporten el mayor grado de satisfacción a los propios participantes. Es desde esa satisfacción desde donde se consigue el compromiso necesario para que cada uno asuma los rigores de una formación muy intensa y que exige unos altos niveles de atención. Se trata pues de un programa cargado de matices diferenciadores, inspirado en las experiencias de las UU.PP., la intervención con colectivos jóvenes y el estudio y análisis de experiencias de distintos proyectos desarrollados en nuestra Comunidad Autónoma.

### □ OBJETIVOS

- Fomentar el compromiso de jóvenes voluntarios/as extremeños/as con la educación para la solidaridad y el desarrollo.
- Crear en Nicaragua escenarios que posibiliten la formación de los jóvenes

## Propuesta de Programa

### Área de Cooperación al Desarrollo

voluntarios extremeños mediante el diálogo, el contacto con la realidad y la vivencia personal.

- Propiciar a través de la reflexión personal y colectiva un cambio en la búsqueda de un nuevo modelo de entender la sociedad y la realidad del conjunto de culturas existentes.
- Capacitar al grupo de jóvenes voluntarios en la práctica y habilidades personales de cara a la intervención en cooperación.
- Fomentar el espíritu crítico y participativo del voluntariado joven extremeño capaz de multiplicar y ampliar los recursos y valores humanos respecto a la solidaridad y el compromiso con los países de Latinoamérica en Extremadura.
- Fortalecer el desarrollo de las estructuras sociales extremeñas en materia de cooperación mediante la implicación y compromiso del colectivo joven.

#### ▫ DESTINATARIOS

El programa está dirigido a jóvenes extremeños de ambos sexos con edades comprendidas entre los 22 y 30 años y que procedan de distintos municipios de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

El número de participantes está fijado en un máximo de quince jóvenes, aunque podrá ser ampliado en función de las posibilidades del programa, los recursos disponibles, la temporalización y la programación definitiva del mismo.

#### ▫ ACCIONES

- Presentación, información y difusión
- Reuniones de trabajo AUPEX / Instituto de la Juventud
- Presentación oficial del programa
- Programa formativo y de configuración de grupo
- Elaboración de la Comunidad Virtual
- Formación en Nicaragua
- Trabajos de transferencia y multiplicación en nuestra Comunidad Autónoma.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Nicaragua y Extremadura.

	<b>2.- ÁREA</b>
	<b>COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b>
	<b>2.3.- PROGRAMA</b>
<b><i>Formación para el desarrollo desde el centro de formación de Ticuantepe</i></b>	

### □ JUSTIFICACIÓN

El proyecto pretende avanzar en el desarrollo de procesos de conocimiento en base a la experiencia del desarrollo de Extremadura y Nicaragua, en especial en el campo de las TIC, el medio ambiente, la administración municipal, la igualdad de género y el desarrollo local.

La metodología de actuación y cooperación se basa en el intercambio de experiencias concretas, a través de procesos formativos presenciales, así como en la sistematización de experiencias exitosas que nos permitan contar con un banco de buenas prácticas adaptables y multiplicadas a realidades diferentes. La ejecución de acciones dentro de Nicaragua para la sensibilización y aprovechamiento de las TIC como instrumento fortalece la sociedad del conocimiento y la innovación y el intercambio de conocimiento y experiencias. Además se generan instrumentos y metodologías que permiten su sostenibilidad, así como la configuración de una red sólida y estructurada que se retroalimenta a través de la participación activa de todos los agentes implicados y que ofrezca herramientas válidas que faciliten la conexión de los distintos sectores y perfiles profesionales, que intervienen en el desarrollo económico, empresarial y social. Estos son los principios elementales que invitan a AUPEX a proponer este proyecto, que será desarrollado a través de su contraparte la Fundación Desarrollo y Ciudadanía.

Con el desarrollo de estos procesos formativos, de investigación y de participación activa buscamos el fortalecimiento de las estrategias de desarrollo del país, apoyadas en los parámetros tecnológicos y de la propia experiencia de Extremadura. Se engancha así a los retos de las principales sociedades de principios de siglo como garantía para sostener e incrementar el nivel de vida y posibilitar la redistribución de la riqueza.

La experiencia extremeña se incorpora en este proyecto, incrementándose de forma sustancial con la actual realidad del desarrollo del software libre en nuestra región y cuya experiencia data del año 2001 para las UU.PP.

## Propuesta de Programa

### Área de Cooperación al Desarrollo

#### ▫ OBJETIVOS

Apoyar la Cooperación para el Desarrollo Humano Sostenible en la República de Nicaragua desde un concepto económicamente eficiente y tecnológicamente apropiado, ecológicamente equilibrado y socialmente justo, combinando crecimiento económico con desarrollo social, construcción de la democracia, valoración de la diversidad y la pluralidad.

#### ▫ DESTINATARIOS

Se propone un proyecto multisectorial que desarrollará acciones con tres sectores:

- Universitarios y líderes de comunidades
- Autoridades locales. Técnicos municipales
- Jóvenes y mujeres

#### ▫ ACCIONES

- **Seminarios y procesos formativos:**
  - Plan ambiental municipal
  - La problemática del manejo de la basura y la comunidad
  - Avance de la descentralización en Nicaragua
  - Experiencias de desarrollo económico local en Nicaragua
  - El código de familia
  - El código tributario urbano
  - Mujeres y autoridad local
  - Proyecto de Ley del estado civil de la personas
  - Tecnologías de la Información y Comunicación
- **Grupos de Investigación:**
  - Investigación sobre los avances de la descentralización
  - Investigación sobre los avances del desarrollo local
- **Creación de la Plataforma 2.0**
- Equipamiento tecnológico
- Jornadas de encuentro y transferencia de experiencias
- Edición y producción de materiales didácticos
- Consolidación de red de alianzas y firma de convenios de colaboración

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El proyecto parte del contacto directo con distintos organismos y personalidades nicaragüenses desarrollados durante el año 2009.

A partir de estos encuentros, hemos trabajado de forma coordinada con el equipo técnico de la Fundación Desarrollo y Ciudadanía por medio de un contacto directo on-line e intercambio de materiales y documentos desde un marco estratégico.

	<b>2.- ÁREA</b>
	<b>COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b>
	<b>2.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica (IBERCOTEC)</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

La Red Iberoamericana para la cooperación tecnológica IBERCOTEC ha logrado generar y consolidar una red de colaboración para transferir las oportunidades que ofrecen las tecnologías y sus posibilidades para el desarrollo social y humano a los países que participan de la iniciativa y por extensión al conjunto de Iberoamérica.

Los trabajos realizados en 2009 han supuesto un salto cualitativo en la remoción de obstáculos en aras de la implantación de las tecnologías y el conocimiento como herramientas de progreso. En este sentido, los hitos alcanzados en cuanto a desarrollo metodológico, producción de recursos de software, formación para la generación de nuevos códigos de comunicación, creación de productos de conocimiento (micropildoras, guías, manuales, portales de internet...) y procesos para la difusión y transferencia de conocimiento a través de la agitación social (televisión, radio, prensa, redes sociales, herramientas web...) suponen un importante referente que nos invita a afrontar esta nueva edición con muchas garantías de éxito.

Desde el fundamento de estas afianzadas bases avanzaremos en la consolidación y ampliación de las “Factorías de Conocimiento”, desarrollando un ambicioso plan de creación de “productos de conocimiento” y diseño e implementación de un plan de transferencia del conocimiento a la sociedad civil.

La formación activa y el intercambio de experiencias y de construcción compartida, que profundiza y generaliza la utilización de los nuevos códigos en de la comunicación, nos permitirán responder de una forma personalizada a las demandas de los usuarios sin limitaciones ni de espacio, ni de tiempo. La puesta en valor de dinámicas apoyadas en la universalidad de la red y su estructura de publicación abierta, así como la consolidación de la red activa, nos permitirá a las personas e instituciones del proyecto cooperar, compartir información y nuevo conocimiento e interactuar para alcanzar fines y objetivos comunes, propiciando de esta forma acuerdos interinstitucionales voluntarios y fortaleciendo los procesos de transmisión de experiencias.

Con un enfoque no solamente tecnológico, sino humano y social, apostamos por:

- El desarrollo de los territorios
- La igualdad de oportunidades de todos los países de mundo

## Propuesta de Programa

### Área de Cooperación al Desarrollo

- La transferencia entre organizaciones y personas
- La calidad de vida de las personas
- El fortalecimiento de las democracias

#### ▫ OBJETIVOS

Apoyar la cooperación para el Desarrollo Humano Sostenible en América Latina y Centroamérica desde un concepto económicamente eficiente y tecnológicamente apropiado, ecológicamente equilibrado y socialmente justo, combinando crecimiento económico con desarrollo social, construcción de la democracia, valoración de la diversidad y la pluralidad.

#### ▫ DESTINATARIOS

El proyecto va dirigido a toda la población en general, focalizando sus marcos de actuación en sus contrapartes Factor Solidaridad en Uruguay, CEPAD en Bolivia, ASDENIC en Nicaragua y AUPEX en España.

#### ▫ ACCIONES

- Desarrollo de procesos formativos de participación activa y aprendizaje compartido a través de la transferencia de experiencias.
- Fortalecimiento del espacio web 2.0 a través de la participación de las organizaciones.
- Profundizar en el desarrollo de acciones para la creación de redes sociales que faciliten la cooperación Sur/Sur.
- Generar acciones comunes de desarrollo tecnológico fruto de la cooperación Sur/Sur.
- Creación de productos de conocimiento.
- Desarrollo de procesos de agitación y transferencia con implicación y participación ciudadana.
- Desarrollar espacios compartidos para la creación de estrategias y el desarrollo de acciones para el fortalecimiento social y del propio proyecto.
- Elaboración de un plan estratégico tecnológico para La Guardia.
- Procesos de introducción al software libre en la ciudadanía.
- Creación de Factorías del Conocimiento
- Realización de jornadas temáticas.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Nicaragua, Bolivia, Uruguay y España.

	2.- ÁREA
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO
	2.5.- PROGRAMA
	<i>Cineposible en las Universidades Populares</i>

### □ JUSTIFICACIÓN

El cine, por su formato cercano y carácter generalizado, supone una importante herramienta para la sensibilización y el acercamiento a la ciudadanía. Este hecho se ve claramente reforzado en el caso de CINEPOSIBLE, ya que gracias a su temática, formato y modo de ejecución genera una producción con un alto contenido de incidencia social. Desde AUPEX no somos ajenos a esta realidad y por ello, apostamos por el uso y difusión de la producción del Festival CINEPOSIBLE en espacios formativos, participativos y de desarrollo cultural como son las UU.PP., así como su canalización a través de todos los medios de difusión destacando los nuevos códigos de comunicación, a fin de llegar al mayor número de personas posibles.

La propuesta se centra en el desarrollo de acciones que propicien el efecto multiplicador, permitiendo que estas producciones no sólo sean disfrutadas en las ciudades o de forma específica las sedes principales donde se realiza el festival, sino también que puedan estar presentes en las programaciones socio-culturales de localidades extremeñas alejadas de los principales núcleos de población, algo que se hace posible gracias a la Red de UU.PP. con presencia en más del 60% de la localidades de nuestra región.

Por otro lado, es necesario destacar que la propuesta no es aislada, es decir, no se trata de una proyección de películas, sino que nos proponemos trabajar para su aplicación didáctica, de debate y reflexión, para ello, generaremos guías didáctica, dinámicas grupales y documentos de apoyo al formador que permitirán la dinamización de grupos y facilitarán la labor docente de los mediadores.

Igualmente destacable es el hecho de que estas actividades no serán ofertadas de forma aislada a las distintas localidades, sino que se incorporarán a las programaciones habituales de las UU.PP., lo que supone un importante valor añadido ya que facilitará su carácter multidisciplinar y multisectorial con aplicaciones transversales a los procesos formativos y de participación que de forma permanente se realizan. Este punto nos asegura sus sostenibilidad ya que pasada la primera fase de conocimiento de los contenidos por parte de los responsables y mediadores institucionales, las acciones podrán ser realizadas de forma autónoma por las propias UU.PP. incorporándolas de forma regular en sus distintas programaciones y modalidades.

# Propuesta de Programa

## Área de Cooperación al Desarrollo

### ▫ OBJETIVOS

Desarrollar procesos de participación y sensibilización hacia la ciudadanía extremeña a través de los productos generados en el IV Festival CinePosible y acciones complementarias para acercar los Objetivos del Milenio

### ▫ DESTINATARIOS

A la población en general y principalmente a aquellos colectivos que participan en las UU.PP., organizaciones sin ánimo de lucro y ONGs. Así mismo, como principio elemental de nuestro proyecto, a aquellos colectivos que tienen mayores dificultades para participar o tener acceso a la información.

### ▫ ACCIONES

- Comunicación y difusión para la sensibilización:
  - Radios locales
  - Televisión locales
  - Televisión y radio online
  - Redes sociales y nuevos códigos de comunicación.
- Formación y conocimiento sobre los objetivos del milenio:
  - Desarrollo de acciones formativas
  - Elaboración de guías didácticas
- Participación y exposiciones colaborativas:
  - Espacio temático
  - Talleres formativos
  - Encuentros con directores
  - Foros de debate
- Proyección nacional e internacional
  - Presentación en Madrid y Córdoba
  - Presentación en Bolivia, Nicaragua y Uruguay
- Tecnologías de la Información y la Comunicación:
  - Formación talleres tecnológicos para el cine

### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Extremadura
- Bolivia, Nicaragua y Uruguay
- Madrid
- Córdoba

	<b>2.- ÁREA</b>
	<b>COOPERACIÓN AL DESARROLLO</b>
	<b>2.6.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Curso de especialista universitario en cooperación internacional al desarrollo</i></b>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

Uno de los principales pilares de la Agencia de Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) es la formación y la profesionalización de los cooperantes extremeños, poniendo de esta forma a disposición del desarrollo de Extremadura un valor de máxima importancia para que la cooperación se convierta también en una seña de identidad en nuestra región. AUPEX comparte este propósito y por ello colabora con la AEXCID, que dentro de su plan de acción y presupuestario ha contemplado la financiación necesaria para el desarrollo de un curso de especialización universitaria en el que también colaboran la Universidad de Extremadura y el Instituto de la Juventud de Extremadura.

Nuestro trabajo se centra en la parte práctica del mismo, la tutela y apoyo en la realización de acciones formativas, de contacto y relación y de análisis y estudio sobre el terreno en Nicaragua. Para ello, y gracias a nuestra red de alianzas en este país se han programado actividades con distintas instituciones y ONGs, que facilitarán el conocimiento directo de las distintas temáticas que de forma coordinada se han programado y que están relacionadas con los módulos que se están realizando en el proceso teórico.

Durante el año 2010 haremos especial incidencia en el conocimiento de la cooperación extremeña y española en Nicaragua, compartiendo y conociendo la realidad de muchas organizaciones que focalizan su trabajo en la cooperación en el territorio y que contribuyen de forma sustancial al desarrollo de Nicaragua.

### ▫ OBJETIVOS

Facilitar el conocimiento y aprendizaje de los participantes en el curso a través de la vivencia y el contacto directo con organizaciones, profesionales y la ciudadanía nicaragüense.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Cooperación al Desarrollo

#### ▫ DESTINATARIOS

Participantes en el curso de especialista y responsables del proceso formativo.

#### ▫ ACCIONES

- Presentaciones expositivas de especialistas y responsables institucionales
- Encuentros con colectivos y asociaciones
- Visita a instituciones y ONGs
- Foros con la ciudadanía y responsables de ONGs
- Análisis de la realidad nicaragüense

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Nicaragua
- Extremadura

### 3. Área de Intervención Social, Formación y Empleo

## Propuesta de Programa

---

Área de Intervención Social, Formación y Empleo

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.1.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Red de Universidades Populares por la integración y la convivencia</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

La intervención para la integración y la convivencia que desde la Red de UU.PP. venimos desarrollando, se ha ido adaptando a lo largo de los últimos once años a las necesidades cambiantes detectadas desde los propios municipios de intervención y definida junto a la Junta de Extremadura para cubrir en parte sus demandas en política de inmigración.

La línea de los últimos 4 años ha sido la de afianzar la estrategia regional y la especialización técnica de los profesionales puestos al servicio de la intervención en los municipios por medio de acciones de formación, gestión del conocimiento y fortalecimiento de la red.

Partiendo de una reflexión compartida, apostamos desde la Red de UU.PP. por la generación de procesos de acomodación de los planes de trabajo a la realidad social actual para poder convertir a la UP en un “espacio intercultural” de todos y para todos.

### □ OBJETIVOS

- Favorecer procesos de intervención encaminados a la acogida e integración social de población inmigrante en el municipio.
- Generar procedimientos, herramientas e instrumentos que sirvan de base para el trabajo en red en el municipio.
- Formar a profesionales en el ámbito de la educación cívica intercultural.
- Impulsar acciones formativas para perfeccionar los procesos de intervención que se vienen desarrollando en la región para actuar con población inmigrante.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP. interesadas en la intervención a llevar a cabo desde el programa.
- Población inmigrante residente en nuestra región y población en general.
- Entidades y agentes sociales.

#### ▫ ACCIONES

- Coordinación regional de la red de UU.PP. para la integración de “La UP como espacio intercultural”.
- Servicio permanente de información y asesoramiento a las UU.PP. en materia de Inmigración.
- Entorno virtual de trabajo.
- Gestión del conocimiento y transferencia formativa de la experiencia.
- Capacitación de profesionales de las UU.PP.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Ámbito de actuación general abierto a todas aquellas UU.PP. que estén interesadas en los servicios que se ofrecen desde el programa.

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.2.- PROGRAMA</b>
	<i>Nuestros Mayores Activos</i>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

Con el programa Nuestros Mayores Activos, enmarcado en la estrategia que se emprende desde el Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia (SEPAD) pretendemos generar nuevas oportunidades de participación social para las personas mayores de nuestra región y así, mejorar su calidad de vida a medida que envejecen. En definitiva el objetivo que se persigue es favorecer procesos para un envejecimiento activo de la población.

Desde AUPEX apostamos por el desarrollo de una “sociedad para todas las edades” en la cual todos tengamos cabida y de la que todos nos sintamos parte activa. Para ello utilizamos en este programa un método compartido, basado en una metodología de solidaridad intergeneracional: la Animación Sociocultural.

Por todo esto, el plan de acción del programa pasa por procesos de meditada reflexión, siendo sus parámetros fundamentales:

- Metodología de trabajo compartida, la animación sociocultural
- Cercanía al ciudadano
- Filosofía de trabajo: la participación (siendo la UP este espacio)
- El aprendizaje, la innovación y la evaluación permanente.

### ▫ OBJETIVOS

Favorecer procesos para un envejecimiento activo optimizando las oportunidades de participación, seguridad, relación y salud de las personas mayores de nuestra región a fin de mejorar su calidad de vida a medida que envejecen.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

#### ▫ DESTINATARIOS

- Personas mayores que residen en la Comunidad Autónoma de Extremadura, población de otras generaciones y comunidad en general.
- El colectivo social que con carácter altruista asumirá corresponsabilizarse en la consecución de los logros que este programa propone y con base a las UU.PP. forman parte de los Grupos Activos Intergeneracionales.
- Los profesionales que prestan sus servicios en la red de UU.PP. y en AUPEX.
- Las entidades y agentes sociales del municipio o de la región.

#### ▫ ACCIONES

- Servicio permanente de información y asesoramiento a UU.PP:  
Transferencia de información y buenas prácticas a las UU.PP.  
Orientación y apoyo técnico en las actuaciones a acometer
- Formación y capacitación:
  - Seminario de Buenas prácticas en animación sociocultural con mayores
  - Acciones de tutorización necesarias para la adquisición de conocimientos para programar actuaciones
- Educación intergeneracional:
  - Procesos de consolidación de los Grupos Activos Intergeneracionales
  - Foro de las UU.PP. de Extremadura por la intergeneracionalidad
- Gestión del conocimiento y transferencia metodológica:
  - Sistematización de la experiencia y edición de materiales
  - Participación en eventos de interés que favorezcan el enriquecimiento del programa y la difusión del mismo.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- UU.PP. participantes en ediciones anteriores del programa
- Red de UU.PP. interesadas en los servicios y acciones que desde el programa se acometen.

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.3.- PROGRAMA</b>
	<i>Educación para la Salud en las Universidades Populares Programa para la prevención del VIH y la reducción de la vulnerabilidad de las personas y su entorno</i>

### ▣ JUSTIFICACIÓN

Tras la experiencia que estamos acumulando en el programa, en estrecha cooperación con la Consejería de Sanidad y Dependencia de la Junta de Extremadura y con el Servicio Extremeño de Salud, la Educación para la Salud (EpS) se está consolidando en las programaciones de las UU.PP. de nuestra región como eje de intervención permanente en el marco de sus programaciones. Son muchas las UU.PP. que consideran importante trabajar de manera transversal y sistemática la salud porque son conscientes de que la EpS constituye hoy día una herramienta fundamental para el desarrollo de la ciudadanía en cuanto al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.

En base a los resultados que obtenemos año tras año, el programa en el año 2010 pretende seguir fortaleciendo el tratamiento transversal y sistemático de la EpS. Por tanto, el programa seguirá esforzándose por consolidarla como instrumento para favorecer una cultura saludable.

### ▣ OBJETIVOS

- Consolidar la EpS como herramienta necesaria para la consecución de hábitos y estilos de vida saludable.
- Fortalecer estrategias que posibiliten el desarrollo de actuaciones en temáticas de EpS en los municipios extremeños.
- Fomentar la participación activa de todos los ciudadanos para la consecución de su salud y la de la comunidad a través de las UU.PP.
- Propiciar el acercamiento y la proliferación de redes de trabajo entre agentes interesados en materia de EpS con el fin de rentabilizar y potenciar los recursos existentes.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP.
- Entidades y agentes interesados en trabajar la EpS.
- Población general que pueda verse beneficiada por las actuaciones que se lleven a cabo desde las UU.PP.

#### ▫ ACCIONES

- Información y asesoramiento técnico a las UU.PP. en todas aquellas cuestiones de su interés.
- Capacitación técnica en materia de EpS dirigida a fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes del personal de UP así como de aquellos agentes interesados.
- Fomento de las actuaciones de dinamización que se desarrollan en las UU.PP. con diversa temática en materia de EpS.
- Transferencia del conocimiento acumulado del programa desde sus inicios y difusión del proyecto poniendo en valor el esfuerzo que desde las UU.PP. se está haciendo.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Programa dirigido a todas aquellas UU.PP. de la región interesadas en trabajar la EpS en sus municipios.

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.4.- PROGRAMA</b>
	<i>Cooperación con el Gabinete de Iniciativa Joven. Gabinete en Zapatillas</i>

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

Gabinete en Zapatillas es un programa fruto del convenio de colaboración entre AUPEX y el Gabinete de Iniciativa Joven de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte que tiene como principal objetivo el fomento de la Sociedad de la Imaginación entre la población joven de la región. En el marco de este programa se está trabajando para favorecer y facilitar la aparición de una población joven más emprendedora y comprometida con su propio cambio y para ello actúa sobre la capacidad de innovación, creación e imaginación de los jóvenes, teniendo como escenario clave la UP y su estructura programática.

La intervención futura gira en torno a dos ejes principales: el trabajo con los jóvenes y el desarrollo innovador de la UP como referente local catalizador de las inquietudes innovadoras de la población. Por ello es necesario continuar en esta línea de acción, trabajando directamente con la población joven, y a la vez, dotando a las UU.PP. de los recursos intangibles necesarios para afrontar este reto.

#### ▫ OBJETIVOS

- Fomentar la Sociedad de la Imaginación desde las UU.PP. de Extremadura
- Formar y capacitar a los responsables y técnicos de UU.PP. para trabajar con la población joven fomentando la innovación, creatividad e imaginación y buscando cambios actitudinales que favorezcan el emprendimiento personal.
- Difundir entre la población la Sociedad de la Imaginación.
- Gestionar y sistematizar el conocimiento generando materiales de apoyo al resto de la red de UU.PP.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP.
- Población joven
- Entidades y agentes que operan en el ámbito de la región con competencia en esta materia

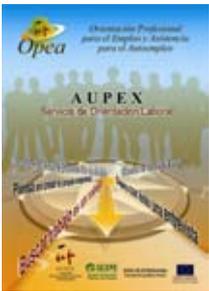
#### ▫ ACCIONES

Las acciones de Gabinete en Zapatillas giran en torno a dos áreas de trabajo diferenciadas: una primera centrada en el fortalecimiento del programa y de su metodología de trabajo (seguimiento y evaluación del programa, coordinación y creación de redes, difusión y publicidad, investigación y gestión del conocimiento) y una segunda centrada directamente en la intervención social con la población destinataria y consistente, por un lado, en acciones de dinamización con la población joven, y por otro, en acciones de formación y capacitación con equipos técnicos de UU.PP.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. participantes en el programa.

## Área de Intervención Social, Formación y Empleo

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.5.- PROGRAMA</b>
	<i>Servicio de Orientación Laboral Programa OPEA</i>

### □ JUSTIFICACIÓN

Ante la especial situación social y laboral en la que nos encontramos, AUPEX, en el marco del programa OPEA, centra sus esfuerzos en facilitar la integración laboral de los demandantes de empleo mediante el desarrollo de un itinerario integrado de información, orientación y formación para el empleo.

Bajo esta premisa iniciamos este año nuestro trabajo desde el Servicio de Orientación Laboral a través del Programa OPEA, creando redes de trabajo en cada municipio y logrando una actuación conjunta de todos los agentes sociales implicados para rentabilizar recursos y conseguir más eficacia en las acciones con el objetivo de ofrecer un servicio integral, eficaz y facilitador de orientación a los usuarios que soliciten el servicio. Y todo ello en el marco de las UU.PP.

### □ OBJETIVOS

- Situar a las personas en mejores condiciones frente al mercado de trabajo, proporcionándoles habilidades, herramientas, estrategias, información, conocimientos, recursos, motivación y apoyo para que sean autónomos en su búsqueda de empleo.
- Ofrecer un servicio eficaz para la búsqueda de empleo cercano, adaptado a sus necesidades y próximo a su lugar de residencia.
- Fomentar en personas con perfil emprendedor la inquietud por las posibilidades sobre autoempleo, como el acceso al mercado laboral y a la generación de nuevos yacimientos de empleo.

### □ DESTINATARIOS

El programa está destinado a aquellas personas que busquen empleo o quieran mejorar su situación de empleo actual, principalmente desempleados u ocupados inscritos en los centros de empleo. Estos demandantes pueden ser citados por el mismo centro o solicitar voluntariamente su participación en cada una de las acciones.

## Propuesta de Programa

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

Igualmente se iniciará una línea de trabajo con las UU.PP. que están interesadas en intervenir en el ámbito de la orientación laboral.

#### ACCIONES

Acciones de orientación laboral:

Las acciones que se realizan desde el programa y que a continuación vamos a describir no son intervenciones aisladas, sino que forman parte de un itinerario de inserción donde cada uno de sus componentes juega un papel relevante, y en el que la tutoría individualizada se constituye en el eje central.

- Tutoría Individualizada ( TI)
- Servicio de Activación para el Empleo (SAE)
- Búsqueda Activa de Empleo en Grupo (BAE-G)
- Búsqueda Activa de Empleo Taller de Entrevista (BAE-TE)
- Desarrollo de los Aspectos Personales para la Ocupación (DAPO)
- Información y Asesoramiento para el Autoempleo (INMA)
- Asesoramiento en Proyectos Empresariales (APE)

El tipo de orientación deseable es aquella que empieza con una orientación individual, con posibilidades de derivar a actuaciones grupales, si fuera necesario, adaptada al perfil del usuario con el fin de conseguir una inserción laboral lo más inmediata y efectiva posible.



Esquema de itinerario de intervención

Intervención con UU.PP.: Se plantea el inicio de unas acciones marco en torno a la formación, asesoramiento, información para que las UU.PP. vayan desarrollando la orientación laboral como eje de trabajo de su intervención.

#### ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El programa Opea interviene en once zonas, donde están ubicados los siguientes Centros de Empleo: Castuera, Villanueva y Miajadas, Mérida, Montijo, Olivenza, Jerez de los Caballeros, Cáceres I, Cáceres II, Jaraíz de la Vera, y Trujillo. Así como en las localidades pertenecientes a estos. El Programa Opea se está desarrollando a nivel regional en torno a unas cien localidades extremeñas, la mayoría con UU.PP.

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.6.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Formación Continua y Títulos Propios de la UEx</i></b>

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

Desde el año 1997, fecha en la que se firma el CONVENIO MARCO entre AUPEX y la Universidad de Extremadura (UEx), se desarrollan acciones de formación continua y títulos propios por gestión delegada a través de la Red de UU.PP. Esto permite llevar esta formación a núcleos alejados en los que la Universidad de Extremadura no tiene sede, convirtiéndose la red de UU.PP. por tanto en verdadera extensión universitaria.

Desde que empezara esta colaboración hasta la fecha actual, se ha avanzado en la implementación territorial de las acciones, así como en la diversificación curricular y especialización en los contenidos abordados acordes con la demanda social, transfiriendo la experiencia de trabajo acumulada, materiales elaborados, así como asesoramiento y apoyo técnico permanentes.

En definitiva, desde AUPEX y las UU.PP., en estrecha coordinación y colaboración con los correspondientes centros universitarios, se han alcanzado las siguientes cifras:

- 138 profesionales de la UEx implicados
- 11 Facultades o Centros Universitarios
- 19 Departamentos Universitarios
- 83 currículos formativos implementados desde las 6 áreas de trabajo que se han desarrollado
- 5.539 extremeños que han visto atendidos sus requerimientos formativos
- 212 acciones formativas
- 49 municipios de la región que han acogido esta formación.

#### ▫ OBJETIVOS

- Posibilitar que la UEX, a través de la red de UU.PP. extremeña, tenga alcance y presencia en los municipios de nuestra región donde no existe sede universitaria.
- Analizar y diagnosticar en común con el colectivo de universitarios de nuestra región sus necesidades formativas, procurando canalizar las mismas.

## Propuesta de Programa

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

- Diseñar programas formativos que den respuesta a estas necesidades, adecuando los contenidos formativos a la realidad del colectivo al que los mismos se dirigen.
- Garantizar la calidad en las acciones formativas a desarrollar, asegurando la tutela académica en los contenidos curriculares de la formación y responsabilizándonos de la adecuada organización y realización de las mismas.
- Transferir y poner a disposición de la red de UU.PP. las experiencias formativas llevadas a cabo y posibilitar la creación de grupos de trabajo activo de acción conjunta que compartan acciones formativas de interés común.

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP. de Extremadura.
- Personas que posean titulación mínima para acceder a la UEx.

#### ▫ ACCIONES

- CONVENIO AUPEX-UEx:
  - Trámites previos
  - Renovación anual
- IMPLEMENTACIÓN UU.PP:
  - Reuniones informativas
  - Página web
  - Asesoramiento permanente
- PLANIFICACIÓN ACCIONES FORMATIVAS:
  - Demanda formativa
  - Definición por la UP de la propuesta formativa
  - Traslado a AUPEX y búsqueda de tutela académica.
  - Cumplimentación de trámites establecidos
- EJECUCIÓN Y DESARROLLO ACCIONES FORMATIVAS:
  - Campaña de difusión
  - Ejecución de acciones formativas
  - Evaluación de acciones formativas

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Todo el territorio regional.

 Federación de Municipios y Provincias de Extremadura	de	de	<b>3.- ÁREA</b>
			<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
			<b>3.7.- PROGRAMA</b>
			<b><i>Formación Continua para Empleados Públicos de la Administración Local</i></b>

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

Desde que iniciáramos nuestra labor de cooperación en el año 1998 con la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX), continuamos participando en el desarrollo de las acciones formativas que dicha entidad contempla en su plan de formación para empleados públicos de la administración local.

Hasta la fecha actual, han sido un total de 26 las UU.PP. que han participado, desarrollando 32 acciones formativas en sus localidades, y participando en ellas 474 empleados públicos, que han recibido 822 horas de formación.

Como cada año, son tres las UU.PP. que participan en el desarrollo de estas actividades formativas en sus municipios, favoreciendo así la formación de los trabajadores de sus localidades, así como de localidades cercanas.

#### ▫ OBJETIVO

Posibilitar que los empleados públicos de la Administración Local continúen su formación en las distintas especialidades ofertadas desde la FEMPEX, para poder aplicar las técnicas aprendidas en el desarrollo de su actividad laboral.

#### ▫ DESTINATARIOS

Empleados públicos de la Administración Local.

#### ▫ ACCIONES

- ACTUACIONES PREVIAS: AUPEX - FEMPEX
  - Proceso de coordinación y planificación previa.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

- ACTUACIONES DE INTERMEDIACIÓN: AUPEX - UU.PP
  - Definición y planificación general de acciones. Comunicación de la propuesta a AUPEX: Acción formativa, horas, objetivos, contenidos formativos, alumnado, temporalización, instalaciones, profesorado.
- Traslado propuestas a FEMPEX: adaptación de propuestas formativas y homogeneización de contenidos. Publicidad en la web.
- ACTUACIONES FINALES: UPEX - FEMPEX - UU.PP
  - Desarrollo de acciones: realización, seguimiento, finalización y evaluación de acciones formativas.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. de Arroyo de la Luz, San Vicente de Alcántara y de Cabeza del Buey.

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.8.- PROGRAMA</b>
	<i>Participación como miembros de las asociaciones E-Tradis y Alba Plata en Equal</i>

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

Uno de los retos que nos planteamos desde las UU.PP. de Extremadura, acorde con las políticas que emanan de la Unión Europea, es seguir trabajando en el marco de las mismas desarrollando proyectos desde el Área de Intervención social, Formación y Empleo. En este sentido, hemos formado parte activa de dos de las Agrupaciones de Desarrollo (AD) de nuestra región (Alba Plata en Equal y E-tradis), desde las que se han abordado iniciativas comunitarias Equal en los últimos años. Ambas AD se convirtieron en asociaciones de entidades sin ánimo de lucro para continuar trabajando desde las redes constituidas en materia de discapacidad y de desarrollo cultural.

Para el periodo 2007-2013, y teniendo en cuenta el marcado carácter social de las políticas de cohesión europea, seguiremos explorando desde nuestra participación en las asociaciones señaladas todas aquellas posibilidades que nos permitan caminar hacia los objetivos de base de la red de UU.PP. de Extremadura.

#### ▫ OBJETIVOS

Entre algunos de los objetivos generales que se persiguen desde el Área de Intervención social, Formación y Empleo, en el marco de nuestra participación en estas asociaciones tenemos los siguientes:

- Mejora del empleo
- Protección e integración social
- No discriminación y diversidad cultural
- Igualdad de género
- Propuestas formativas innovadoras
- Propuestas para el trabajo en red
- Desarrollo cultural.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP.
- Colectivos específicos
- Población en general

#### ▫ ACCIONES

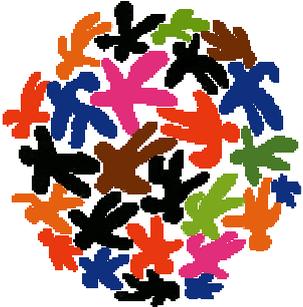
Actualmente formamos parte de la Asociación Vía de la Plata y de la Asociación E-Tradis, que se constituyen en actividades multiagentes para operar desde el ámbito regional y europeo en el campo del desarrollo regional en base a la participación en proyectos comunes.

Así, desde la Asociación Alba Plata en Equal se persigue el desarrollo estratégico del turismo en nuestra región, a través de intervenciones que fortalezcan la Vía de la Plata como recurso generador de empleo y riqueza.

Y la Asociación E-TRADIS trabaja con el objetivo general de agrupar a entidades públicas y privadas que trabajando en el ámbito de la discapacidad mantienen tipología jurídica, especificidades profesionales y experiencias diferentes.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Regional.

	<b>3.- ÁREA</b>
	<b>INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO</b>
	<b>3.9.- PROGRAMA</b>
	<i>Curso de Experto Profesional “Inclusión social: intervención con colectivos en situación de riesgo de exclusión social”</i>

#### □ JUSTIFICACIÓN

Fruto de la experiencia acumulada desde la Red de UU.PP. en materia de inmigración y a través de la organización y puesta en marcha de acciones formativas junto a la Universidad de Extremadura, se presentará el:

Curso de Experto Profesional “Inclusión social: intervención con colectivos en situación de riesgo de exclusión social”

El proyecto nace como respuesta a la iniciativa de la Consejería de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura a través de su Dirección General de Inclusión Social y Prestaciones, la Universidad de Extremadura y AUPEX, todas ellas implicadas en el curso. El principal objetivo de todas ellas al acometer esta iniciativa es favorecer la formación de los profesionales que en el ámbito de la Comunidad Autónoma trabajan con colectivos en situación de riesgo o exclusión social y poner a su disposición una base de conocimiento científico teórico-práctico en el ámbito de la inclusión social.

#### □ OBJETIVOS

Mejorar la formación de los profesionales que en el ámbito de la Comunidad Autónoma trabajan con colectivos en situación de riesgo o exclusión social a favor de su inclusión social.

- Profundizar en el conocimiento del fenómeno de la exclusión social en su conjunto, desde su tratamiento innovador tanto teórico, como práctico.
- Conocer las políticas públicas y los recursos de inclusión social existentes en la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Conocer instrumentos y herramientas de trabajo para la planificación y en la intervención en situaciones de exclusión social.
- Desarrollar habilidades sociales para el desempeño de dichas intervenciones
- Sensibilizar y poner en valor el papel relevante del Tercer Sector, junto con las Instituciones Públicas, en la lucha a favor de la inclusión social.
- Construir un espacio de intercambio profesional en cuanto a las experiencias de exclusión social como proceso social y sobre las políticas

## Propuesta de Programa

---

### Área de Intervención Social, Formación y Empleo

públicas que se desarrollan como respuesta a estos.

#### ▫ DESTINATARIOS

El curso está dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mismo.

#### ▫ ACCIONES

Posible recorrido formativo:

- Pobreza y exclusión social
- Políticas públicas de inclusión
- Programas y servicios para la inclusión social en Extremadura
- Procesos de inclusión

Para el desarrollo del curso se contará con personal experto en cada una de las materias que componen la formación.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Regional.

## 4. Área de Promoción y Difusión Cultural

## Propuesta de Programa

---

Área de Promoción y Difusión Cultural

	<b>4.- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.1.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Círculo Cultural</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

AUPEX desarrolla desde 1998 el programa CIRCUITO CULTURAL, para el que se organizan cada año doce exposiciones que, en dos rutas itinerantes, pasan por las UU.PP. participantes. Desde entonces se han desarrollado 210 exposiciones en toda la región, han participado en el programa casi 300 artistas plásticos y/o artesanos y ha llegado a una media de 28.122 personas al año.

Es este un trabajo de producción, promoción y difusión de exposiciones que precisa el contacto continuo por parte de AUPEX y las UU.PP. con artistas plásticos y artesanos de diferentes especialidades y una importante labor de búsqueda de los mismos, donde las UU.PP. juegan un papel mediador muy importante.

En el 2009 se incluyó una novedad en el programa como experiencia piloto, los “Talleres en Circuito”, que son talleres de artes plásticas y decorativas que pretenden acercar distintos procesos y técnicas artísticas a la población. En 2010 se pretende seguir apostando por esta experiencia formativa que complementa a las exposiciones y que permite dar un paso más hacia una sociedad más creativa, más crítica y más especializada.

### □ OBJETIVOS

- Contribuir a la participación y al acceso a la cultura a través de las artes plásticas y otras manifestaciones artísticas artísticas o artesanales.
- Ofertar exposiciones variadas y de calidad a las UU.PP. participantes, así como talleres de formación de artes plásticas y visuales.
- Difundir y promocionar a los jóvenes artistas, artesanos y artistas locales y sus obras en las localidades participantes.
- Fomentar entre la población extremeña el gusto y la apreciación de las artes, manteniéndola al día de las nuevas tendencias artísticas.
- Fomentar el interés por la artesanía y las costumbres populares, dando a conocer las técnicas y aplicaciones de las mismas.
- Crear lugares y espacios de creación artística donde los participantes se acerquen a las artes plásticas y visuales implicándose en los procesos de creación, contribuyendo al fomento de la afición y el respeto al arte en su conjunto.
- Estimular y motivar, pedagógica y didácticamente, un avance y puesta al

## Propuesta de Programa

---

### Área de Promoción y Difusión Cultural

día de la importancia que las diferentes técnicas y expresiones artísticas vienen acaparando en el interés de la sociedad actual y en el panorama de las artes plásticas en general.

- Acercar y ampliar los conocimientos de la población sobre arte en general, así como de las diferentes vanguardias artísticas en particular, de modo que tengan una visión personal y crítica del arte.

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP. de Extremadura.
- Artistas plásticos y artesanos extremeños o residentes en Extremadura.
- Todos los sectores de población. Para los talleres, personas mayores de 16 años con inquietudes artísticas y creativas que quieran desarrollar su faceta expresiva y creativa en Extremadura.

#### ▫ ACCIONES

- Exposiciones variadas y de calidad de artistas plásticos y/o artesanos que abarquen las siguientes especialidades: fotografía, escultura, pintura, dibujo, artesanía...
- Talleres de artes plásticas y visuales.
- Acciones de captación de artistas plásticos y artesanos para participación en exposiciones y talleres de formación.
- Acciones de difusión e información sobre temas artísticos de interés para las UU.PP. y los artistas plásticos y artesanos.
- Creación de una bolsa de artistas plásticos que hayan participado en los circuitos culturales de AUPEX.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. participantes en el programa.

	<b>4.- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.2.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Cine de Verano</i></b>

### ▣ JUSTIFICACIÓN

El Cine de Verano es un programa de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura organizado por AUPEX en colaboración con las UU.PP. Con este programa acercamos el cine de actualidad, en pantalla grande y al aire libre, a aquellas localidades que no disfrutaban durante el año de esta actividad cultural. Disfrutar del cine en las calles y plazas de nuestros pueblos, ser parte activa del ambiente de encuentro y participación local que tiene el cine de verano en cada edición y disfrutar de películas actuales y de calidad, durante los meses de verano, son privilegios que los extremeños tienen al alcance de la mano.

Son muchas las UU.PP. que participan en el programa desde sus comienzos en el año 1998, siendo una actividad estival imprescindible en sus programaciones. Cada año, no obstante, otras tantas se van incorporando llamadas por el atractivo del programa, que goza del éxito esperado independientemente del número de habitantes que tenga la población. De hecho, algunas UU.PP. involucran a las pedanías de sus localidades ofreciendo una o varias proyecciones en ellas con el fin de llegar precisamente a aquellos núcleos rurales más despoblados.

El éxito que ha venido cosechando el Cine de Verano desde el año 1998 en las localidades extremeñas ha provocado y/o contribuido a la recuperación de antiguas salas de cine y/o cines municipales en nuestra región, ha favorecido la inserción laboral de profesionales del sector y ha contribuido al desarrollo cultural de la región.

Con el fin de incidir en la inserción laboral y la profesionalización del sector, AUPEX tiene la intención de desarrollar la V Edición del Curso de Operadores de Cabina Cinematográfica en colaboración con la Filmoteca de Extremadura, que permite el reciclaje y la especialización de los técnicos, la transferencia de conocimiento entorno al funcionamiento y manejo de proyectores de 35 mm., teórica y prácticamente, y la puesta a punto del material.

## Propuesta de Programa

### Área de Promoción y Difusión Cultural

#### ▫ OBJETIVOS

##### Cine de Verano

- Ofrecer la posibilidad de disfrutar de exhibiciones cinematográficas en aquellas localidades extremeñas que no tienen acceso a esta actividad cultural.
- Promocionar el cine de 35 mm. y en pantalla grande.
- Contribuir a la recuperación del ambiente de encuentro y participación local que en sus inicios tuvo el cine a través de proyecciones al aire libre en calles y plazas.

##### Curso de operadores de cabina cinematográfica

- Formar en el manejo de proyectores de 35 mm.
- Asegurar un nivel de calidad aceptable y uniforme de la formación profesional de los operadores de cabina cinematográfica.

#### ▫ DESTINATARIOS

- Red de UU.PP. de Extremadura
- Toda la población

#### ▫ ACCIONES

- Proyección de cinco películas de actualidad en las localidades participantes entre las que se incluyan: dos infantiles/juveniles, una comedia/drama, una de aventuras/ficción y una producción española.
- V Curso de operadores de cabina cinematográfica.
- Acciones de difusión e información sobre el Cine de Verano.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

45 UU.PP. que no tengan sala de cine comercial en su localidad.

	<b>4- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.3.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Conciertos Didácticos</i></b>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

Desde siempre se ha considerado que el conocimiento de las obras de la música clásica es parte de una buena cultura general. Actualmente, el proceso de transformación que vive la educación musical en nuestra sociedad está permitiendo una positiva percepción y valoración de la misma, tanto profesional como socialmente. Una de sus manifestaciones más relevantes se encuentra en aquellos conciertos concebidos y destinados específicamente para un público no especializado.

Los denominados conciertos didácticos se configuran como potentes acciones educativas que permiten acceder a la música en las mejores condiciones posibles de interpretación y producción. Conectan a niños, jóvenes, adultos y familias con la experiencia de la música en vivo (con los músicos, los instrumentos, la orquesta...), utilizando procedimientos didácticos adecuados para cada auditorio y circunstancia. Además, propician la creación de un nuevo público, más crítico y más participativo.

Para AUPEX es importante contribuir positivamente al desarrollo de la cultura y la educación musical, por lo que desde el año 1997 y en colaboración con la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura se viene desarrollando el programa Conciertos Didácticos. Para este año 2010 se quiere continuar acercando esta expresión musical a las UU.PP. de una manera amena, gratificante y, ante todo, didáctica a todos los extremeños y extremeñas.

### ▫ OBJETIVOS

Disfrutar de la audición de obras musicales como forma de expresión estética y de comunicación.

Fomentar el conocimiento y el disfrute de la música en todos los sectores de la población de municipios en donde normalmente no existe esta oferta cultural.

Acercar a la población al mundo de la música activa con el fin de que desarrollen capacidades que le permitan comprender y valorar el lenguaje musical, disfrutar de los bienes culturales, ampliar su formación y enriquecer su capacidad de expresión.

Responder a la necesidad de crear un público musicalmente más crítico y participativo.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Promoción y Difusión Cultural

#### ▫ DESTINATARIOS

Todos los sectores de la población.

#### ▫ ACCIONES

Desarrollo de conciertos didácticos, uno por UP, en todas aquellas poblaciones que así lo soliciten. Los conciertos serán de música clásica e interpretados por formaciones orquestales extremeñas que, además, doten el concierto de un carácter didáctico: con una explicación sobre las características de la obra, autor/es, época, instrumentos, etc.

Diseño de material de difusión específico (carteles y programas de mano).

Campaña de difusión regional y local.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. inscritas en el programa.

	<b>4- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.4.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Talleres Literarios</i></b>

### ▣ JUSTIFICACIÓN

En pocos años hemos asistido a un paulatino florecimiento de diversos talleres cuyo principal fin es enseñar a escribir e impulsar en los alumnos su capacidad creadora. Pero estos talleres, por lo general, se imparten en ciudades de gran población y a un precio no del todo asequible para todos los públicos.

En Extremadura, siendo conscientes de esta necesidad e intentando satisfacer las necesidades de la población, hemos conseguido democratizar esta acción cultural gracias a la Red Regional de Talleres Literarios.

Esta red, presente en doce UU.PP. de Extremadura y en Internet a través de su versión online, supone el desarrollo de las inquietudes de todos los participantes y proporciona espacios para el debate, la reflexión, el acuerdo y la acción. Desde este espacio cada uno ejerce su capacidad creadora compartiendo, preguntando, aprendiendo.

Los talleres literarios son el resultado de la unión de esfuerzos de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura como patrocinadora e impulsora de políticas abiertas y participativas; AUPEX, que apuesta por la transformación social a través de la formación y la cultura y que cuenta con las con las UU.PP., que son los espacios que albergan la vida de la gente que participa en todas sus acciones, y la Asociación de Escritores de Extremadura (AEEX), que aporta a los escritores, el alma de los contenidos del taller.

### ▣ OBJETIVOS

Generales:

- Fomentar, encauzar y desarrollar la creatividad a través de la escritura.
- Crear espacios libres y populares para la creación literaria.

Dentro de los objetivos específicos perseguimos:

- Conocer las exigencias básicas del relato y la poesía y sus posibilidades expresivas.
- Acercar la escritura a la población como medio de expresión y comunicación.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Promoción y Difusión Cultural

#### ▫ DESTINATARIOS

Personas mayores de dieciséis años que quieran desarrollar y ampliar sus capacidades de lectura y escritura.

#### ▫ ACCIONES

- Doce talleres literarios presenciales de veinte horas lectivas en las UU.PP. participantes en el programa. Los contenidos se desarrollarán en torno a dos géneros principales: la poesía y el relato.
- Veinticuatro encuentros con escritores extremeños en las UU.PP. participantes en el programa.
- Tres talleres literarios virtuales a través de la plataforma de teleformación de AUPEX: [www.aupex.org/teleformacion](http://www.aupex.org/teleformacion). Están destinados a todas aquellas personas que quieran disfrutar de esta actividad o ampliar conocimientos sin estar sujetos a asistir al taller de forma presencial. Consta de diez sesiones online y se imparten conocimientos sobre poesía y relato en tres niveles de formación.
- Mantenimiento y actualización de la web Red Regional de Talleres Literarios: [www.aupex.org/talleresliterarios](http://www.aupex.org/talleresliterarios). En ella aparece toda la información relativa a los talleres literarios.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. participantes en el programa.  
En Internet, a través de [www.aupex.org/teleformacion](http://www.aupex.org/teleformacion).

 <b>circuitoculturaltransfronterizo</b>	<b>4- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.5.- PROGRAMA</b>
	<b><i>Circuito Cultural Transfronterizo</i></b>

### □ JUSTIFICACIÓN

AUPEX se planteó en el año 2002 ser partícipe del intercambio social y cultural que se estaba produciendo entre Extremadura y Portugal desarrollando iniciativas que permitieran acercar la cultura extremeña y portuguesa y consiguiendo que con su descubrimiento para unos, y su mejor conocimiento para otros, se redujeran las distancias existentes y favoreciendo así una mayor integración en la realidad que nos rodea.

Con este planteamiento nació el Circuito Cultural Transfronterizo que, durante ocho años consecutivos AUPEX ha venido desarrollando en distintos pueblos y ciudades de Extremadura, Alentejo y Beira Baixa. Con él se ha apostado de una manera clara y decidida por el intercambio, la promoción y la difusión de artistas plásticos de Portugal y Extremadura a través de exposiciones itinerantes que contribuyen al enriquecimiento cultural, social y comercial de ambos lados de La Raya. También es una manera de acercar a la población la riqueza que existe a ambos lados de la frontera en lo referente a lo artístico, lo humano y lo social, y con la que se apuesta por el conocimiento y el intercambio cultural.

Con el fin de continuar el trabajo iniciado, para el año 2010 se propone desarrollar una nueva edición del Circuito Cultural Transfronterizo con el que reforzar y consolidar las relaciones institucionales con las localidades que se han implicado en el proyecto en años anteriores. De este modo, y mediante este trabajo conjunto de intercambio cultural, irán surgiendo nuevas propuestas e iniciativas que puedan tener cabida dentro del ámbito cultural hispano - portugués y que continúen mostrando en todas sus vertientes la amplia y rica comunidad artística existente a ambos lados de La Raya.

Como resultado de todo este trabajo de intercambio artístico entre Portugal y Extremadura que se viene realizando a través del Circuito Cultural Transfronterizo, AUPEX, con el patrocinio del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Junta de Extremadura, organiza también cada año también una exposición con la que participa en "Ágora, el debate peninsular". Igualmente se propone continuar con esta iniciativa y presentar para Ágora 2010 la exposición "Artistas plásticos de la raya IV".

## Propuesta de Programa

### Área de Promoción y Difusión Cultural

#### ▫ OBJETIVOS

##### Generales

- Vincular la promoción cultural a la producción artística de las distintas localidades donde va el circuito, buscando la colaboración en la evolución económica y el empleo a través de una adecuada coordinación entre los representantes de los distintos colectivos sociales e institucionales implicados en la participación del Circuito Cultural Transfronterizo.
- Fomentar y favorecer las relaciones sociales, culturales y comerciales entre Extremadura y Portugal, tanto a nivel artístico como institucional.

##### Específicos

- Conocer, difundir, promocionar, desarrollar y explotar las potencialidades artísticas y creativas de Extremadura y Portugal en las localidades participantes en el Circuito Cultural Transfronterizo 2010.
- Conocer las obras y técnicas de los diferentes artistas plásticos de ambos lados de la Raya a través de exposiciones individuales y colectivas y actividades relacionadas con las mismas.

#### ▫ DESTINATARIOS

Artistas plásticos y artesanos de Extremadura y Portugal (como participantes).  
Todos los sectores de la población (destinatarios finales).

#### ▫ ACCIONES

- Crear acuerdos de colaboración con las Cámaras Municipales de Portugal y las UU.PP. de Extremadura participantes en el programa.
- Plantear cuatro exposiciones variadas y de calidad de artistas plásticos y/o artesanos de Extremadura y Portugal que abarquen las siguientes especialidades: fotografía, escultura, pintura, dibujo, artesanía...
- Hacer circular las exposiciones por las localidades participantes en el programa.
- Crear una bolsa de artistas plásticos y artesanos portugueses.
- Participar en Ágora 2010 con una exposición extremeño-portuguesa.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Cuatro UU.PP. de Extremadura.
- Cuatro Cámaras Municipales de Portugal.

	4- ÁREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	4.6.- PROGRAMA
	<i>Red de Teatro Amateur</i>

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

Actualmente existen muchas acciones en Extremadura encaminadas a la promoción del teatro amateur: muestras, certámenes, premios, Red de Teatros, etc., que permiten a los grupos de teatro mostrar sus últimas creaciones y montajes.

Con el estreno de la Red de Teatro Amateur de Extremadura en el año 2003 mediante la formalización del acuerdo entre AUPEX y la Federación de Asociaciones de Teatro de Extremadura (FATEX), con la colaboración de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura, este trabajo de base realizado por los grupos de teatro, salió de las grandes ciudades y los grandes teatros para acercarse al resto de Extremadura, a sus UU.PP., sus casas de cultura, sus teatros municipales, sus salones de actos, sus plazas y calles.

Desde entonces se viene trabajando en este proyecto de difusión de las artes escénicas en Extremadura, ampliando el ámbito de actuación año a año y posibilitando el acercamiento de numerosos grupos de teatro amateur a distintas localidades de Cáceres y Badajoz.

Acercando el teatro amateur a la población extremeña pretendemos que el público conozca el trabajo de creación e innovación que se realiza desde la base y que acceda a esta expresión artística de una manera directa, participando en nuevas experiencias y disfrutando de nuevos estrenos teatrales. Gracias a estos programas que acercan las artes escénicas a toda la población, se va forjando en Extremadura con un público cada vez más exigente, más crítico y más especializado.

#### ▫ OBJETIVOS

General.

Promocionar y fomentar el Teatro Amateur de Extremadura, dando a conocer a nuevos autores teatrales y sus obras y a las compañías de actores no profesionales que las representan.

Específicos.

Mostrar el trabajo de creación e innovación que se hace desde la base del teatro.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Promoción y Difusión Cultural

Incentivar la creatividad, el trabajo en grupo, la imaginación y ante todo la comunicación de ideas, de experiencias, de historias...

#### ▫ DESTINATARIOS

Todos los sectores de la población.

#### ▫ ACCIONES

- Dos actuaciones de teatro amateur por cada UP participante. Entre las obras ofertadas se encuentran todos los géneros: comedia, tragedia, drama, tragicomedia, entremés, monólogo y farsa, dirigidos a todos los públicos y obras interactivas dirigidas al público infantil.
- Campaña de difusión del programa.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

42 UU.PP. participantes en el programa.



4- ÁREA

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

4.7.- PROGRAMA

*Vive el Teatro, talleres de formación teatral*

#### □ JUSTIFICACIÓN

El fomento de la cultura en el ámbito de las artes escénicas va más allá del apoyo al teatro profesional o amateur, de la disposición de teatros y espacios escénicos en los pueblos y ciudades de nuestra comunidad y de la formación de actores profesionales. Sin el público, sin el público del futuro, formado, especializado, cualificado, exigente y crítico, no tenemos nada.

Para seguir avanzando, hay de hacerlo desde el ámbito de la formación. En todos los rincones de nuestra comunidad existen personas, grupos, colectivos, ciudadanos con una inquietud que va más allá del deseo de acercarse al teatro como simple espectador, pero necesitan de esos conocimientos que les doten de recursos para acercarse al teatro como parte activa de él, convirtiéndose en improvisados actores, directores, productores, escenógrafos, etc. Es importante no pasar por alto este hecho porque detrás de cada grupo de jóvenes que se afana en improvisar una pequeña obra, detrás de cada asociación de mujeres escenificando algún clásico con más ilusión que oficio, está el público de hoy y del futuro.

Con el fin de llevar la formación teatral a todos los rincones de nuestra geografía regional, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura se propuso en el año 2006 compartir esta inquietud con las UU.PP. de Extremadura. Del mismo modo, se cuenta con la colaboración de los grupos de teatro profesionales extremeños, que ofrecen su experiencia y saber hacer a todas aquellas personas que aman el teatro.

Para el año 2010 se pretende continuar con esta acción formativa en torno a las artes escénicas, llevando los talleres a dieciocho UU.PP. repartidas por la geografía extremeña.

#### □ OBJETIVOS

Principales:

Acercar al alumno el hecho teatral entendido como un todo amplio compuesto por elementos interdependientes, integrados entre sí y todos necesarios; poniendo así en valor una actividad creativa como el teatro y contribuyendo a fomentar la afición y el respeto hacia esta manifestación artística.

## Propuesta de Programa

### Área de Promoción y Difusión Cultural

Impartir una serie de conocimientos y técnicas, de forma teórica y práctica, desde una perspectiva lúdica, participativa y activa, que sirvan al participante para encarar globalmente el proceso creativo en torno a una obra teatral, en los diferentes contextos en los que vayan a intervenir, ya sea como mero espectador, actor ocasional, o gestor de proyectos teatrales con visión de continuidad.

Acercar a los alumnos el mundo teatral profesional a través del conocimiento directo del quehacer diario de sus centros de formación y empresas.

Dinamizar teatralmente a la población.

#### Específicos

Iniciar en el aprendizaje progresivo de técnicas expresivas en general a través de ejercicios de expresión corporal, expresión oral, relajación, concentración, improvisaciones y dramatizaciones.

Analizar y valorar los distintos aspectos que configuran el hecho teatral: dirección, escenografía, dramaturgia...

Poner en marcha un montaje escénico.

#### ▣ DESTINATARIOS

Personas mayores de dieciséis años interesadas en valerse del teatro como vía de creación, expresión y comunicación en su vida personal o profesional.

#### ▣ ACCIONES

Presentación del programa y lanzamiento de la campaña de difusión.

Dieciocho talleres de formación teatral en las UU.PP. participantes. Tendrán una duración de cincuenta horas y se impartirán los siguientes contenidos generales:

Dramaturgia: estudio, selección de textos teatrales.

Técnica vocal: conocimientos de calentamiento de voz.

Técnica corporal: calentamiento, técnica de relajación y activación.

Construcción de personajes, desarrollo de la imaginación.

Nociones sobre caracterización, indumentaria de los personajes, así como de la escenografía de las obras.

Diseño de montaje: dramaturgia, puesta en escena, producción.

Puesta en escena de las obras preparadas por los participantes en los talleres en las localidades donde se imparten.

Clausura del programa y evaluación final.

#### ▣ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Dieciocho UU.PP. participantes en el programa.

	<b>4- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.8.- PROGRAMA</b>
	<i>Aulas de Radio</i>

### □ JUSTIFICACIÓN

La radio se escuchó por primera vez en EE.UU. en 1920, y desde entonces se ha mantenido como poderoso medio de comunicación en España, donde día a día se producen nuevos avances.

Actualmente, gracias a Internet, se cuenta con un amplio abanico de posibilidades para acceder a la información. Internet ha modificado los hábitos y necesidades informativas y comunicativas de la sociedad. Inmersos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, la ciudadanía de manera general ha accedido a Internet como lugar de esparcimiento de ocio y como recurso para acceder a la información. Las enormes posibilidades que ofrece la red ha permitido la multiplicación de los recursos de difusión de la información.

La Diputación de Badajoz y la Red de UU.PP. de Extremadura se plantean en este sentido el proyecto “Aulas de Radio” con el fin de promover la cultura democrática a través de la participación ciudadana que, ejerciendo su libertad de expresión y derecho a la información, proponga y realice contenidos programáticos en formatos innovadores de comunicación, que estimulen el conocimiento, análisis y reflexión de asuntos de interés público, y que además refleje la diversidad de sectores de nuestra sociedad, contribuyendo con ello a la pluralidad informativa.

En 2009 se puso en marcha por primera vez esta iniciativa con dos talleres piloto en Olivenza y Llerena y este año se pretende incidir en este campo de acción para buscar un espacio de información, formación y expresión ciudadana que aporte elementos para incrementar la participación responsable en la construcción del bienestar social, en el marco de una sociedad democrática.

### □ OBJETIVOS

Promover la participación tomando como referente el ámbito municipal en cuyo radio de actuación se encuentra la UP, que juega un papel fundamental para contribuir al desarrollo de la cultura extremeña y de la participación cívica.

Abrir espacios para la libre expresión y comunicación entre la ciudadanía extremeña, en un marco de respeto a la diversidad cultural y social.

## Propuesta de Programa

### Área de Promoción y Difusión Cultural

Informar a los diferentes sectores de la sociedad sobre asuntos de interés público mediante programas de radio libre a través de Internet emitidos desde los Ayuntamientos, las UU.PP. y/o las casas de cultura de Extremadura.

Contribuir al uso y extensión de las TIC de manera que permita a los agentes sociales, culturales y deportivos conocer todo lo relacionado con la radio libre a través de Internet, mostrando las oportunidades de este medio de comunicación.

Estimular la innovación en formatos y contenidos de emisión radiofónica que permitan potenciar la radio libre a través de Internet.

Desarrollar contenidos y materiales de difusión que muestren las utilidades que las tecnologías proporcionan para el desarrollo en todos los ámbitos de la vida.

#### ▫ DESTINATARIOS

Agentes sociales: gestores culturales, agentes de desarrollo local, monitores de ocio y tiempo libre, monitores deportivos, animadores socioculturales, responsables y técnicos de UU.PP., profesionales de la radio, estudiantes o licenciados de Comunicación Audiovisual...

#### ▫ ACCIONES

Curso “Aula de Radio”. Taller de formación, destinado a entender “la Radio” en su aspecto más popular, plural, democrático y social. Consta de seis módulos temáticos interrelacionados que se desarrollan según una programación que facilita el aprendizaje de los conocimientos y las posibilidades de creación de ideas y contenidos por parte de los participantes, en materia radiofónica. La formación dura dieciséis horas y se desarrolla mediante una metodología teórica-práctica y el uso de herramientas multimedia que facilitan las labores de enseñanza y aprendizaje.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. participantes en el programa.

	<b>4- ÁREA</b>
	<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL</b>
	<b>4.9.- PROGRAMA</b>
	<i>Exposiciones temáticas</i>

### □ JUSTIFICACIÓN

Uno de los referentes de calidad de vida de AUPEX es la conservación y enriquecimiento de la herencia cultural. Con la intención de continuar nuestras acciones en este ámbito se pretende retomar el trabajo de producción de exposiciones temáticas que se ha venido realizando esporádicamente desde las diferentes áreas de intervención de AUPEX.

Para poder desarrollar estas exposiciones temáticas se conservan, actualizan y optimizan los materiales y recursos obtenidos de diferentes programas de actuación con el fin de crear un fondo de exposiciones propiedad de AUPEX que esté a disposición de aquellos organismos públicos o instituciones interesados en sus contenidos.

### □ OBJETIVOS

Crear una serie de exposiciones temáticas y/o didácticas que queden como fondo de AUPEX.  
Establecer redes de actuación y coordinación con entidades y agentes sociales para el intercambio, promoción y difusión de exposiciones temáticas.  
Conservar y enriquecer el patrimonio de las UU.PP. con exposiciones de contenido cultural, social, medioambiental, artístico, etc.  
Promover la educación en valores y la cultura a través de exposiciones de interés social y cultural.  
Contribuir al fomento de la comunicación, reflexión, aprendizaje y visión crítica sobre los temas tratados.

### □ DESTINATARIOS

Todos los sectores de la población.

## Propuesta de Programa

---

### Área de Promoción y Difusión Cultural

#### ▫ ACCIONES

Revisión y actualización de las exposiciones temáticas de AUPEX.  
Planteamiento contenidos, objetivos específicos, metodología de intervención y destinatarios de las exposiciones.  
Creación de material divulgativo y actividades de difusión.  
Diseño, producción y preparación de las exposiciones.  
Establecer una red de cooperación y coordinación con entidades y organismos sociales a nivel provincial, regional, nacional e internacional para la creación e intercambio de exposiciones temáticas.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura, España, Portugal.

## 5. Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a Universidades Populares

## Propuesta de Programa

---

Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a UU.PP.

### Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a UU.PP.

	<b>Servicio integral de información, orientación y asesoramiento a Universidades Populares</b>
	<b>Servicio integral de información, orientación y asesoramiento a Universidades Populares</b>

#### ▫ JUSTIFICACIÓN

El Servicio integral de información, orientación y asesoramiento a UU.PP. se concibe como el eje de una estrategia para el fortalecimiento y consolidación de la red de UU.PP. de Extremadura.

En este marco se vienen desarrollando propuestas de trabajo que, con carácter anual y visión a largo plazo, son una apuesta firme por afianzar en el territorio regional un modelo de intervención que contribuye al desarrollo de los ciudadanos y los municipios. Estas propuestas de trabajo se han concretado en acciones de formación dirigidas a capacitar y profesionalizar los cuadros técnicos de las UU.PP., de asesoramiento para la creación y consolidación de nuevas UU.PP., de asesoramiento tecnológico y de puesta a disposición de herramientas e instrumentos favorecedores del trabajo en red, como la plataforma virtual de trabajo y los materiales técnicos entre otros.

En este sentido, y en base a los resultados alcanzados desde que este servicio se puso en marcha en el año 2008, se propone continuar con el mismo, considerándolo como una estrategia de AUPEX, concebida con el objetivo de ser un referente permanente para las UU.PP. de Extremadura.

#### ▫ OBJETIVOS

- Acompañar, asesorar y orientar a los ayuntamientos en el proceso de creación de una UP en un municipio.
- Poner a disposición de las UU.PP. de la región un punto de información y asesoramiento técnico permanente.
- Favorecer la cultura del trabajo en red en el ámbito de las UU.PP.
- Dotar de competencia gerencial a través de capacitación técnica y reciclaje profesional a los técnicos y políticos vinculados al proyecto de UP.
- Promover la gestión del conocimiento generado en el marco de las UU.PP. y posibilitar la transferencia y puesta en valor de la experiencia acumulada.
- Impulsar la reflexión común en torno a los ejes de trabajo que desde las UU.PP. venimos desarrollando para diseñar propuestas compartidas y globales de intervención.
- Puesta a disposición de un espacio virtual de trabajo y desarrollo de las herramientas tecnológicas.

## Propuesta de Programa

---

### Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a UU.PP.

#### ▫ DESTINATARIOS

Responsables institucionales, equipos directivos y técnicos de las UU.PP. de Extremadura.

#### ▫ ACCIONES

- Acogida a UU.PP. de nueva creación. Asesoramiento previo al ayuntamiento para la creación de una UP según el protocolo establecido, visitas iniciales, puesta a disposición de un UP de referencia. Capacitación de profesionales.
- Asesoramiento técnico permanente a UU.PP. en el proceso de desarrollo y consolidación en el municipio. Acompañamiento en el diseño del plan estratégico, orientación sobre planificación, ejecución y evaluación de acciones. Información sobre cuestiones relacionadas con posibilidades financieras. Puesta a disposición de información de interés.
- Acciones de formación / capacitación para favorecer la profesionalización de los equipos que trabajan en las UU.PP. y permitir una formación de base, así como una actualización permanente.
- Documentación y gestión del conocimiento. Elaboración de documentos u otras herramientas técnicas que permitan una puesta en valor, transferencia y difusión de la experiencia acumulada por las UU.PP.
- Promoción y difusión de los valores del proyecto de UP en los medios de comunicación.
- Espacio virtual de trabajo. Plataforma de comunicación de las UU.PP. Página WEB. Espacio tecnológico de encuentro y difusión.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Ayuntamientos  
UU.PP. de Extremadura  
Red de colaboración

## 6. Jornadas, Seminarios y Encuentros

## Propuesta de Programa

---

Jornadas, Seminarios y Encuentros

	<b>JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS</b>
	<b><i>V Foro Internacional Democracia y Cooperación</i></b>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

El V Foro Democracia y Cooperación se inscribe en el proyecto FOCAI (Foro Cáceres para la Acción Internacional), que desde 2002 patrocina la Junta de Extremadura dentro del Programa de Sensibilización, Comercio Justo y Alterglobalización de la Cooperación Extremeña, y la Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional (SECI).

El V Foro no se concibe como una acción aislada, sino como parte de una línea estratégica de largo y medio plazo al servicio de las redes y movimientos sociales reconocidos como nuevos actores para la transformación del Tercer Mundo en el marco de las Relaciones Norte/Sur.

El foro se desarrollará bajo la metodología de construcción compartida a través de debates abiertos ilustrados por ponencias e intervenciones tanto de personalidades relevantes del mundo de la cooperación internacional y de las redes internacionales, así como de las propias experiencias de las redes allí representadas.

### ▫ OBJETIVOS

El objetivo del V Foro será afianzar el conocimiento entre las redes latinoamericanas, africanas y europeas y estudiar entre todos, con mucho realismo y el necesario e imprescindible utopismo para seguir luchando, la manera concreta de fortalecer el tejido común con el fin de hacernos presentes e incidir eficazmente, con otras organizaciones de la sociedad civil, ante las instancias y centros de poder, para contribuir a cambiar a fondo las relaciones y entramado estructural del sistema dominante que se pretende globalizar.

### ▫ DESTINATARIOS

Organizaciones e instituciones internacionales y cualquier persona relacionada y/o interesada en la cooperación.

## Propuesta de Programa

### Jornadas, Seminarios y Encuentros

#### ▫ ACCIONES

A mediados de 2010, AUPEX participará en colaboración con el Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África, gracias a la subvención concedida por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Extremadura, en el desarrollo del “V FORO INTERNACIONAL “DEMOCRACIA Y COOPERACIÓN””.

El V Foro, que da continuidad a las ediciones anteriores, se define como proceso abierto cuyo propósito es consolidar el espacio específico que venimos acotando resignificando las palabras que componen su expresión social:

- Foro, al estilo y bajo el impulso del Foro Social Mundial, afirmando que otro mundo es posible con otro tipo de relaciones sociales, otro 'espíritu', otras leyes de funcionamiento, otras estructuras y, sobre todo, otras finalidades y otros sujetos protagonistas. Es un espacio abierto, plural, democrático y cooperante con cuantos, en calidad de iguales, quieran implicarse en transformar la cooperación poniéndola en función definida y clara del Desarrollo humano-sostenible de los pueblos del llamado Tercer Mundo.
- Internacional, no sólo rompiendo barreras y fronteras de Estados, continentes, naciones, pueblos, culturas, ideologías corporativas, sino también buscando a través de las redes de la sociedad civil organizada un tipo de tejido de relaciones que tenga o busque como horizonte de sentido el reconocimiento universal de los Derechos Humanos y el ejercicio razonante de la inteligencia y el conocimiento como patrimonio común de la Humanidad, con la voluntad comprometida de ir construyendo una ética global que sea universal y que se esfuerce en la creación de condiciones de posibilidad por donde poder avanzar.
- Democracia, no sólo como régimen de organización política y social, ni sólo como modo, norma, procedimiento y método de enfocar y solucionar los problemas o la convivencia, sino, también como aspiración e ideal progresivo a conquistar, ampliándola y profundizando el horizonte de todos los Derechos Humanos para todos los seres humanos en todas sus dimensiones: jurídica, política, ética, económica y cultural.
- Cooperación, sometiéndola a concepciones políticas, prácticas, formas y métodos transparentes y democráticos; pero, también, haciéndola un instrumento de democratización y potenciación de las sociedades civiles, de empoderamiento de las inmensas mayorías que, desde siempre y hasta ahora, han sido y siguen siendo excluidas o marginadas o ajenas a la participación real en el poder.

#### ▫ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

América Latina, África y Europa.

## 7. Gestión del Conocimiento

# Propuesta de Programa

---

## Gestión del Conocimiento

	<b>Gestión del Conocimiento</b>
	<b>Gestión del Conocimiento</b>

### ▫ JUSTIFICACIÓN

Entendemos la gestión del conocimiento como una forma de aprovechamiento del capital intelectual y experiencia con los que contamos y que revierte al fin en un aprendizaje organizacional. Es a través del aprendizaje individual y de procesos de captación, estructuración y transmisión de conocimientos como podemos llegar a hablar de aprendizaje organizativo y es este aprendizaje organizativo el que nos permite aumentar las capacidades de esta organización.

La Gestión del Conocimiento es, en definitiva, la gestión del capital intelectual que genera valor para la organización y tiene en el aprendizaje organizacional su principal herramienta.

Como cada año, proponemos seguir afianzando esta línea de trabajo que apoyada en nuestra Red de intervención directa, las UU.PP., adquiere a cada paso más fuerza y rigor.

### ▫ OBJETIVOS

- Aprender de la experiencia y los conocimientos para mejorar y enriquecer la calidad de nuestra intervención.
- Establecer los mecanismos y espacios necesarios para adquirir, almacenar, compartir y transferir, en todas las direcciones, el conocimiento que reside en nuestra Red de UU.PP.
- Recuperar la experiencia y el saber hacer que la organización ha ido adquiriendo a lo largo de todos estos años.
- Detectar y analizar las necesidades del conocimiento.
- Potenciar y mejorar los flujos de conocimiento existentes en todos los procesos para incrementar la eficiencia y la eficacia en el trabajo cotidiano.
- Reconocer e identificar foros y experiencias de calidad en intervención social desde las de UU.PP. Sistematizarlas y transferirlas al resto de la Red.

### ▫ DESTINATARIOS

- Red de de UU.PP. de Extremadura.
- Actores y agentes de la intervención social a nivel nacional e internacional.

## Propuesta de Programa

---

### Gestión del Conocimiento

#### □ ACCIONES

- Generación de grupos activos de trabajo para redacción de documentos.
- Identificación de necesidades y áreas de sistematización, selección de experiencias clave.
- Sistematización del conocimiento.
- Edición de materiales guías.
- Transferencia formativa y difusión del conocimiento generado
- Evaluación.

#### □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Generación del conocimiento en Extremadura.
- Transferencia regional, nacional e internacional.

# PRESUPUESTO AUPEX 2010

# Propuesta de Programa

---

Presupuesto Ejercicio 2010

## PRESUPUESTO EJERCICIO 2010

## PRESUPUESTO Ejercicio 2010

EPÍGRAFES	GASTOS
<b>OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO:</b>	<b>6.772.582,21</b>
Ayudas Monetarias y Otros:	476.931,88
Ayudas Monetarias y Otros Gastos de Gestión	446.931,88
Gastos por Colaboraciones y del Órgano de Gobierno	30.000,00
Servicios de Explotación	492.800,00
Gastos de Personal	4.941.469,19
Dotaciones Amortizaciones de Inmovilizado	58.500,00
Otros Gastos	770.781,14
Variación de las Provisiones de la Actividad	12.000,00
Gastos Financieros y Asimilados	12.600,00
Gastos Extraordinarios	6.000,00
Impuesto sobre Sociedades	1.500,00
<b>OPERACIONES DE FONDO:</b>	<b>15.000,00</b>
Aumentos de Inmovilizado	15.000,00
<b>TOTAL GASTOS PRESUPUESTADOS</b>	<b>6.787.582,21</b>

## Propuesta de Programa

---

### Presupuesto Ejercicio 2010

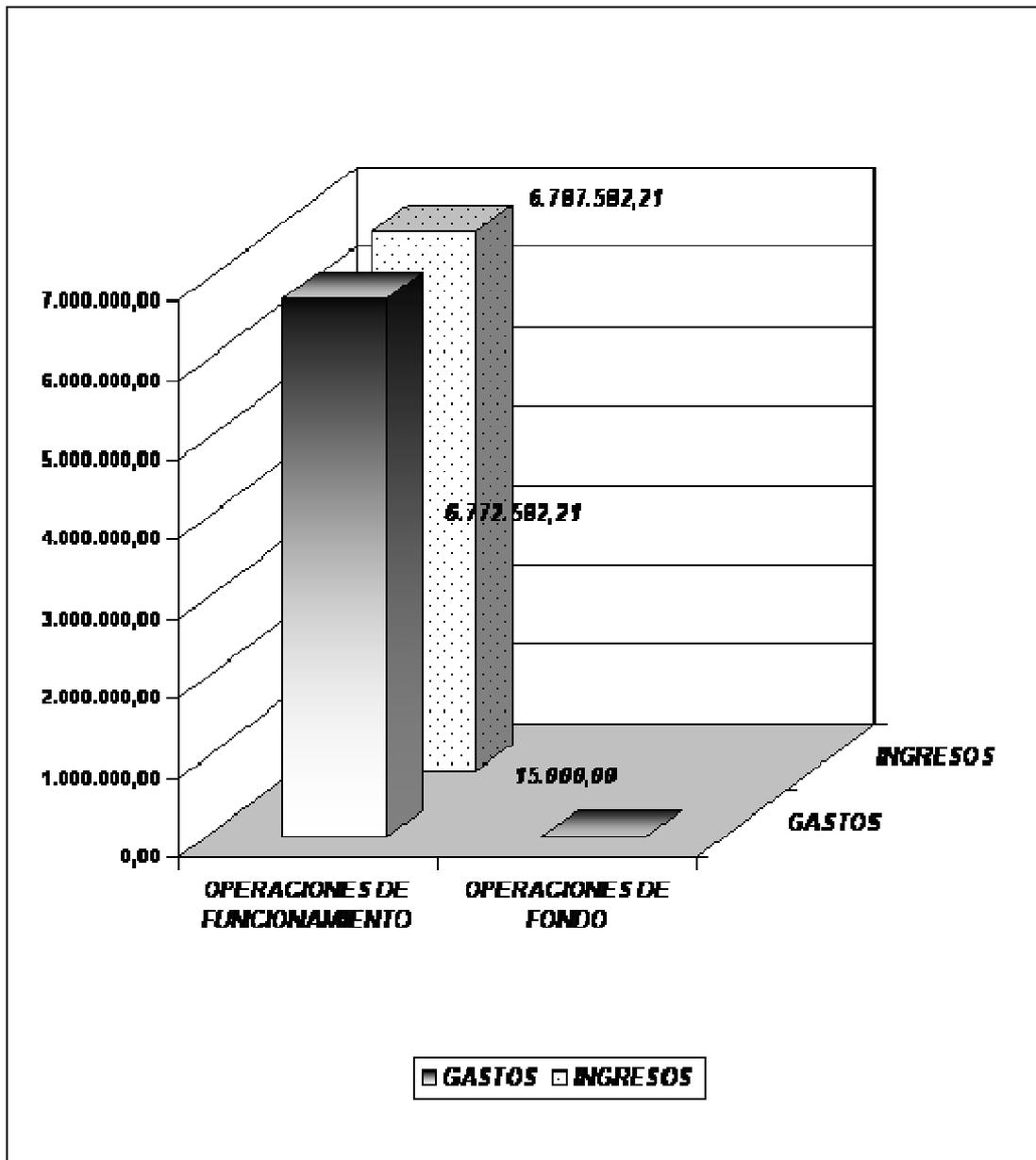
#### PRESUPUESTO Ejercicio 2010

---

EPIGRAFES	INGRESOS
<b>OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO:</b>	<b>6.787.582,21</b>
<b>Ingresos de la Entidad por Actividad Propia:</b>	<b>6.781.582,21</b>
<b>Cuotas de Usuarios y Afiliados</b>	<b>239.749,40</b>
Ingresos Cuotas de Asociados	76.359,36
Ingresos Cuotas de Programas	112.689,85
Cuotas Usuarios	50.700,19
<b>Subvenciones, Donaciones y Legados</b>	<b>6.541.832,81</b>
Programa de Coordinación y Asesoramiento	178.100,00
Programas de Promoción y Difusión Cultural	351.000,00
Programas de Intervención Social, Formación y Empleo	1.476.450,00
Programas de Comunicación y Tecnologías	3.661.500,00
Programas de Cooperación al Desarrollo	847.182,81
Subv. Capital traspasadas a resultados Ej.	27.600,00
<b>Ingresos Financieros:</b>	<b>6.000,00</b>
Intereses Liquidación C/C	6.000,00
<b>TOTAL INGRESOS PRESUPUESTADOS</b>	<b>6.787.582,21</b>

**PRESUPUESTO 2010. GRÁFICOS**

**PRESUPUESTO 2010**  
**6.787.582,21**



# Propuesta de Programa

## Presupuesto Ejercicio 2010

