# PROGRAMA 2008

AUPEX

# Índice


| 1 ÁREA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO | 5 |
|---|---|
| 1.1 Red local solidaria | 7 |
| 1.2 Jóvenes voluntarios con América Latina | 10 |
| 1.3 Centro de atención, formación y capacitación al Desarrollo | 12 |
| 1.4 IV Foro Internacional "Democracia y cooperación" | 14 |
| 1.5 Co4 Circuito multicanal para el cambio climático | 16 |
| 1.6 Red iberoamericana de cooperación tecnológica | 18 |

| 2 ÁREA DE IGUALDAD Y EMPLEO | 21 |
|---|---|
| 2.1 Intervención para la integración social de inmigrantes | 23 |
| 2.2 Programa de familias | 25 |
| 2.3 Nuestros Mayores Activos | 27 |
| 2.4 Educación para la Salud en las UU.PP | 29 |
| 2.5 Formación continua y títulos propios de la UEX | 31 |
| 2.6 Formación continua para empleados públicos de la administración local | 33 |
| 2.7 Servicio de orientación laboral | 34 |
| 2.8 Cooperación con el Gabinete de Iniciativa Joven: El Gabinete en Zapatillas | 36 |
| 2.9 Participación en propuestas a proyectos europeos | 38 |

| 3 ÁREA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL | 39 |
|---|---|
| 3.1 Circuito cultural | 41 |
| 3.2 Cine de verano | 42 |
| 3.3 Conciertos didácticos | 43 |
| 3.4 Talleres literarios | 44 |
| 3.5 Circuito cultural transfronterizo y Ágora | 45 |
| 3.6 Red de teatro amateur | 46 |
| 3.7 Vive el teatro | 47 |
| 3.8 Exposiciones temáticas | 48 |
| 3.9 Extremadura vive la fácil lectura | 49 |

| 4 ÁREA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA | 51 |
|---|---|
| 4.1 Plan de Alfabetización Tecnológica y Software libre de Extremadura | 53 |
| 4.2 Nuevas herramientas de comunicación tecnológica | 55 |
| 4.3 E-Administración: Extremadura on-line | 57 |
| 4.4 INICIA-E: Sensibilización y capacitación tecnológica para empresarios y empresarias de Extremadura | 59 |
| 4.5 Plataforma de comunicacion de las UU.PP. de Extremadura | 61 |
| 4.6 Sensibilización de género en las redes de telecentros | 63 |
| 4.7 CONCIDEX: Construyendo la Ciudadanía Digital en Extremadura | 65 |
| 4.8 Embajadas tecnológicas en las asociaciones extremeñas en el exterior | 67 |
| 4.9 I+D+I: Investigación, Desarrollo e Innovación | 69 |

5 SERVICIO INTEGRAL DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO A UNIVERSIDADES POPULARES 71

6 JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS 75

7 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 81

8 PRESUPUESTO AUPEX 2008 85

AUPEX

# 1.- Área de Cooperación al Desarrollo


1.1 Red local solidaria

1.2 Jóvenes voluntarios con América Latina

1.3 Centro de atención, formación y capacitación al desarrollo

1.4 IV Foro Internacional "Democracia y cooperación"

1.5 Co4 circuito multicanal para el cambio climático

1.6 Red iberoamericana de cooperación tecnológica

AUPEX

1.- AREA

# COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## 1.1 – PROGRAMA

***Red Local Solidaria***

## □ JUSTIFICACIÓN

La Red Local Solidaria, como proyecto central del Área de Cooperación de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura, que se viene desarrollando desde el año 2.001 mantiene las líneas estratégicas establecidas desde su configuración inicial, si bien, y en base a los seguimientos y evaluaciones realizadas a lo largo de los distintos años, se han ido incorporando nuevas líneas de trabajo, permitiendo la potenciación de aquellas acciones que mayor interés han despertado en su ejecución, así como diseñando otras que vienen dada por la propia ejecución del proyecto.

Durante este año, se proponen líneas innovadoras que han sido iniciadas durante el año 2.007 y que se verán potenciadas y consolidadas en el transcurso del año 2.008 y que relacionamos a modo de ejemplo:

Creación de una Videoteca de Cooperación.
Creación de un Multi-blog de sectores para la cooperación.
Consolidación de un grupo activo de creación de materiales.
Diseño y elaboración de exposiciones temáticas.
Creación y consolidación de grupos activos locales.
Creación de materiales radiofónicos de sensibilización, información y formación.
Diseño y realización de acciones con colectivos sociales.
Mantenimiento y consolidación de Comunidad Virtual.
Elaboración de materiales formativos para su incorporación transversal a la Universidades Populares.
Potenciación y consolidación de las distintas programaciones de cooperación locales de las Universidades Populares.
Edición de materiales didácticos y formativos.

Por otro lado, es necesario destacar que la propuesta que se presenta, tiene una duración de un año, si bien, no debe ser considerada como cerrada, ya que dentro del mismo marco y manteniendo la estructura diseñada se producirán modificaciones y adaptaciones que vendrán marcadas por la implicación de los distintos colectivos. Este matiz, viene dado por el carácter horizontal y participativo de la propia metodología diseñada y que supone uno de los principales pilares de las líneas estratégicas de nuestra área.

## □ OBJETIVOS

Nuestros objetivos están en total consonancia con los establecidos por la Agencia Española de Cooperación, enmarcado en la línea de que "El respaldo social necesario, no es un producto espontáneo, que surja sin esfuerzo. Más bien es el resultado de una labor sistemática de información y sensibilización social, de educación en valores de solidaridad, responsabilidad y compromiso sobre los que debe erigirse una sociedad madura y democrática".

Dentro de este marco, focalizamos nuestros objetivos en dos vectores:

. Sensibilizar a la población extremeña y a los mediadores territoriales para que a través del conocimiento de la realidad de los países con mayores dificultades en su desarrollo, se propicie la motivación que genere la acción individual y el posicionamiento colectivo.

. Poner en valor a través de la comunicación y la acción, la cooperación extremeña para convertirla en seña de identidad de nuestra Comunidad Autónoma.

## □ DESTINATARIOS/AS

El programa pretende trabajar con todos los colectivos y perfiles aunque de forma prioritaria se pueden destacar los siguientes:

. Técnicos de AUPEX y de las Universidades Populares.
. Redes de Entidades, Ongs y Asociaciones.
. Expertos en Cooperación al Desarrollo.
. Voluntarios.
. Cooperantes.
. Participantes de las Universidades Populares.
. Responsables Institucionales.

Por otro lado, es igualmente destacable que el desarrollo de este Proyecto no puede concebirse sin la colaboración de entidades y organismos, para los que se propone la firma de convenios de colaboración, así como el desarrollo de acciones concretas enmarcadas en los planes de actuación establecidos.

## □ ACCIONES

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

. Emisión informativa en emisoras locales.
. Comunidad virtual.
. Participación en medios locales.
. Infopunto.
. Guía participativa para la cooperación.
. Campaña de la expectativa.

FORMACIÓN Y GRUPOS ACTIVOS

. Grupos activos de producción.
. Jóvenes voluntarios con América Latina.
. Información para la formación.
. Rincones para crear.
. Nuevos paradigmas.
. Procesos formativos para dinamizadores.
. Procesos formativos de cooperación.

CREACIÓN DE PRODUCTOS

. Guía participativa.
. Guías didácticas para la formación.
. Memorias expositivas.
. Exposiciones.
. Creaciones audio-visuales.

ACCIÓN SOCIAL

. Cine posible.
. Circuito de exposiciones temáticas.
. Certamen arte para cooperar.
. Jornadas temáticas.
. Semanas monográficas.
. Apoyo a actividades locales.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Red de Universidades Populares de Extremadura.

**1.- AREA**

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

**1.2 - PROGRAMA**

***Jóvenes voluntarias con América Latina"***

## □ JUSTIFICACIÓN

Durante el año 2.008, pretendemos continuar con el programa de Jóvenes Voluntarios con América Latina, manteniendo los mismos planteamientos y objetivos que en años anteriores, aunque, que pretendemos potenciar tanto el momento antes de la salida, con una mayor duración y profundización en la formación de los participantes, así como en el post viaje, trabajando de forma intensa en la creación de productos para el efecto multiplicador y transferencias para la ciudadanía extremeña.

1.- Alumnos participantes en un proceso formativo de 200 horas de duración que se llevará a cabo los meses antes de la marcha a Nicaragua, y el que el participante seleccionado, será considerado como alumno. En este proceso formativo, se desarrollarán los siguientes contenidos:

. Configuración y consolidación del grupo
. Conocimientos sobre cooperación internacional
. Trabajo sobre el programa en Nicaragua.
. Educación en valores.
. Taller audio-visual ético.
. Valores de los voluntarios.

2.- Grupo activo, durante su participación en Nicaragua, en el que cada uno de los participantes además de participar en el proceso formativo específico en Nicaragua, trabajará para la elaboración de un producto concreto sobre el que instrumentalizará el proceso de multiplicación al regreso del programa. El proceso formativo en Nicaragua contará con los siguientes módulos:

. Política, economía, cultura y sociedad
. Experiencias comunitarias.
. Cultura.
. Instituciones.
. Ocio.

3.- Cooperante. En el tercer momento, en post viaje, el participante deberá cumplir con el compromiso adquirido al inicio de desarrollar acciones para el efecto multiplicador apoyándose en el producto, tras estas acciones, será él, el que libremente decidirá qué pretende hacer con la formación recibida y cual va a ser su contribución a la cooperación en el mundo.

El mantenimiento de este programa, supone para AUPEX participar en los planes integrales de la Juventud extremeña y de los programas de jóvenes voluntarios como elementos constitutivos de la propia filosofía de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura.

## □ OBJETIVOS

Promover la participación activa de la juventud extremeña a través del desarrollo de estructuras de voluntariado joven capaces de impulsar la solidaridad, la tolerancia, la convivencia y la cooperación como valores esenciales entre la población joven de la región.

## □ DESTINATARIOS/AS

El programa está dirigido a jóvenes extremeños de ambos sexos con edades comprendidas entre 22 y 30 años y que procedan de distintos municipios adscritos a la Red Local Solidaria, quedando la oferta abierta también para todas aquellas Universidades Populares que estén interesadas.

El número de participantes en un principio está fijado en un máximo de 15 jóvenes, aunque podrá ser ampliado en función de las posibilidades del Programa, los recursos disponibles, la temporalización y programación definitiva del mismo.

## □ ACCIONES

. Presentación, Información y Difusión.
. Reuniones de trabajo Aupex/Dirección General de Juventud.
. Presentación Oficial del Programa
. Programa formativo y de configuración de grupo.
. Elaboración de la Comunidad Virtual.
. Formación en Nicaragua.
. Trabajos de Multiplicación.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Red de Universidades Populares de Extremadura

**1.- AREA**

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

**1.3 – PROGRAMA**

***Centro de Atención Formación y Capacitacion al Desarrollo Ticuantepe Nicaragua***

## □ JUSTIFICACIÓN

El Centro de Atención, Formación y Capacitación al Desarrollo de Ticuantepe – Nicaragua, de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura, junto con su contraparte en Nicaragua, tiene previsto durante el año 2.008, mantener de forma activa tanto los procesos de acción a favor del desarrollo rural integral de Nicaragua (con el objeto de incrementar los ingresos de los sectores más desprotegidos en la comunidades en la que trabajan, implementando programas de promoción al desarrollo rural, asistencia técnica, capacitación, emergencia, incidencia y fortalecimiento institucional) como la potenciación de infraestructuras y dotación del propio Centro que nos permita potenciar los procesos de intervención así como el desarrollo de iniciativas formativas.

Se considera de mucha importancia la formación del capital humano en temas relacionados a la parte socioeconómica, para mejorar los niveles de autogestión, representación comunitaria y desarrollo económico, alcanzando su efectividad en las incidencias antes los gobiernos locales y otras instituciones presentes en los territorios atendidos, valorando la importancia que éstos.

El centro pretende desarrollar un proceso de capacitación sistemático, con el propósito de fortalecer a las contrapartes locales, mediante la formación técnica y metodológica.

## □ OBJETIVOS

- Contribuir al fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo de programas formativos, educativos y de desarrollo tecnológico.

## □ DESTINATARIOS/AS

Promotores sociales y agropecuarios.

## □ ACCIONES

1- Identificación y Selección de entidades y colectivos para el desarrollo de programas.
2- Firma de acuerdo y ejecución de acciones.
3- Diseño conjunto de las intervenciones.
4- Planes de formación.
5- Fortalecimiento de las capacidades de las diferentes colectivos y ámbitos de intervención.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El Centro de Atención, Formación y Capacitación al Desarrollo de Ticuantepe – Nicaragua.

**1.- AREA**

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

**1.4 – PROGRAMA**

***IV Foro Internacional "Democracia y Cooperación"***

## □ JUSTIFICACIÓN

Los acuerdos de redes y Foros son uno de los mecanismos que actualmente están en marcha con el fin de conseguir mayor eficacia en la ejecución de los Planes de Acción que la Comunidad Internacional ha venido poroponiendo en las Cumbres Mundiales

El IV Foro Internacional "Democracia y Cooperación", se concreta en una aproximación a las organizaciones sociales exrtemeñas para hacerles partícipes de los contenidos del proyecto y abrir con ellos una dinámica de colaboración en torno al Portal GLOOBAL para establecer acuerdos de colaboración que nos permita desembocar en el IV Foro con la construcción de la Comunidad Web de Organizaciones extremeñas.

## □ OBJETIVOS

- Crear una instancia de acción socio-política internacional ajustada a los intereses estratégicos de la sociedad civil organizada, con capacidad y voluntad de hacer presente y presionar ante las estructuras de poder institucionalizado para avanzar y consolidar una amplia Red Internacional o Plataforma abierta y plural con dimensión y actividad política definida, capaz de contribuir de la manera más eficiente posible a democratizar la cooperación al desarrollo en todas sus formas y entre todos los actores.

- Reconocimiento y aplicación progresiva de todos los derechos humanos para todos los seres humanos.

- La valoración de las culturas en su identidad diferenciada, junto a la necesidad de ir generando el espacio hacia una "Cultura nueva", construida sobre todos los derechos humanos, con la tolerancia como exigencia de valor y convivencia.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Redes y organizaciones de América Latina y África.
- ONG de desarrollo, genero, de derechos humanos, medioambientales…
- Instituciones y agencias de cooperación del estado y de la cooperación descentralizada.
- Organismos internacionales.
- Universidades Populares.

## □ ACCIONES

Desarrollo del Portal GLOOBAL, La cooperación internacional en red, en el que en esta fase se inscriben las siguientes líneas de acción.

- Observatorios.
- Mapas de presentación y seguimientos de acciones.
- Catálogos de experiencias y buenas prácticas, metodologías y técnicas…

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Regional, Nacional e Internacional.

**1.- AREA**

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

**1.5 – PROGRAMA**

***CO4 Circuito multicanal para el cambio climático***

## □ JUSTIFICACIÓN

El circuito Multicanal para le Cambio Climático CO4, es un proyecto para Comunicar, conocer, concienciar y comprometer, en la lucha hacia el Cambio Climático, un proyecto para provocar la reacción ciudadana desde múltiples canales y hacia múltiples sentidos.

En la COMUNICACIÓN se genera el CONOCIMIENTO necesario para alcanzar la CONCIENCIACIÓN que provoque nuestro COMPROMISO de acción en lucha hacia el cambio climático.

CO4 se arma desde la experiencia de organizaciones y profesionales en el trabajo con la sociedad, en investigación, en cambio climático, en sostenibilidad, en innovación, en desarrollo: AUPEX, CIMA (Científicos por el Medio Ambiente), TC`S (The climate Project Spain), Inexsos, Fundación Ciudadanía, Fundación Universidad y Sociedad y Universidades Populares de Extremadura.

## □ OBJETIVOS

- Capacitar a la ciudadanía a través de múltiples canales sensoriales para despertar la conciencia individual y social que permita actuar en la lucha contra el cambio climático.
- Informar y formar acerca de los aspectos claves del cambio climático: origen y causas, efectos y consecuencias, acciones y buenas prácticas cotidianas.
- Llevar el mensaje del cambio climático desde múltiples canales y hacia múltiples sentidos, buscando nuevos métodos y vías para fomentar la participación/acción.
- Implicar de forma activa a la propia persona, fomentando el movimiento, la escucha y el debate.
- Motivar la creación de grupos locales para la acción climática.

## □ DESTINATARIOS/AS

Red de Universidades Populares
Población en General

## □ ACCIONES

- Coordinación y seguimiento del proyecto
- Tótem expositivo e identificadores
- Representación del proyecto
- Web
- Publicidad regional
- Emisión en mundolibre

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Red de Universidades Populares de Extremadura

## 1.- AREA

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

## 1.6 - PROGRAMA

***Red Iberoamericana de la cooperación tecnológica***

## □ JUSTIFICACIÓN

El proyecto "Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica" (IBERCOTEC) nació en el año 2004 con el objetivo de contribuir al desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en América Latina, promoviendo la transferencia de conocimiento y buenas prácticas en materia de Alfabetización Tecnológica y Software Libre.

Durante estos años ha cobrado gran importancia la formación/capacitación, tanto presencial como on-line, realizándose diferentes talleres y cursos de formación en metodología de alfabetización tecnológica y en conocimientos básicos y avanzados de gnuLinEx.

La Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica, ha adquirido una entidad propia que la ha convertido en referente en el ámbito de la formación on-line en gnuLinEx, la transferencia de buenas prácticas en metodología de la Alfabetización Tecnológica, el intercambio de experiencias con otras comunidades de telecentros, así como el asesoramiento a otras comunidades que empiezan a desarrollar proyectos de Alfabetización Tecnológica en diferentes países de América Latina.

Es por ello que el 2008 se plantea como un año de encuentro, de intercambio de experiencias y metodologías, del trabajo en Red con organizaciones locales y/o regionales, instituciones, universidades y empresas, trabajando conjuntamente para el Desarrollo Local y contribuyendo a la superación de la brecha digital.

## □ OBJETIVOS

- Impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina mediante la transferencia de conocimiento y la difusión de buenas prácticas en materia de alfabetización tecnológica y software libre.
- Desarrollar acciones formativas que posibiliten la capacitación técnica de recursos humanos especializados en Alfabetización Tecnológica y Software Libre a través de formación presencial y on-line.
- Potenciar el uso del Software Libre difundiendo sus potencialidades y posibilidades para el desarrollo local.
- Generar acciones, proyectos e iniciativas comunes de desarrollo tecnológico fruto de la colaboración y la cooperación.
- Reforzar la comunidad virtual gnuLinEx en América Latina como base al intercambio de conocimiento, experiencias, desarrollo y cooperación.
- Sensibilizar para la cooperación por medio de las Tecnologías.

## □ DESTINATARIOS/AS

Agentes sociales, organizaciones y /o instituciones de países de América Latina que buscan nuevas prácticas, proyectos y metodologías para reducir la brecha digital.

## □ ACCIONES

- Investigación, desarrollo e implementación de herramientas de teleformación de código libre.
- Desarrollo e incorporación de contenidos a la plataforma de formación on-line.
- Formación y Capacitación on-line y presencial bajo Software Libre.
    - Formación on-line: taller básico gnuLinEx, taller avanzado gnuLinEx, taller de Formación de Formadores en Alfabetización Tecnológica.
    - Formación presencial: capacitación de recursos humanos de las diferentes redes de colaboración. (en Extremadura y en los países de origen)
- Comunidad Iberoamericana de Alfabetización Tecnológica y Software Libre.
- Experiencias piloto de cooperación tecnológica.
- Generación de contenidos y productos multimedia.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura y América Latina

AUPEX

# 2.- Área de Igualdad y Empleo

**2.1 Intervención para la integración social de inmigrantes**

**2.2 Programa de Familias**

**2.3 Nuestros Mayores Activos**

**2.4 Educación para la Salud en las UU.PP**

**2.5 Formación continua y títulos propios de la UEX**

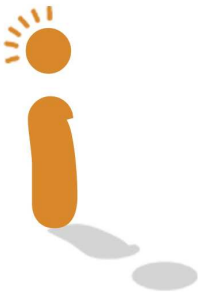
**2.6 Formación continua para empleado públicos de la administración local**

**2.7 Servicio de orientación laboral**

**2.8 Cooperación con el Gabinete de Iniciativa Joven: El Gabinete en Zapatillas**

**2.9 Participación en propuestas a proyectos europeos**

AUPEX



## 2.- AREA

## IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.1 – PROGRAMA

***Intervención para la integración social de inmigrantes en Extremadura***

### □ JUSTIFICACIÓN

Venimos **interviniendo en materia de inmigración desde el año 1998**, adecuando nuestras acciones a las necesidades detectadas desde los municipios por la evolución del fenómeno de la inmigración y siguiendo los parámetros fijados en los planes de intervención definidos a nivel nacional y regional desde la Junta de Extremadura.

- **Años 1.998 - 2.004**. Intervención en *18 municipios* con equipo *técnico ubicados en el territorio*.
- **Año 2.005.** Desarrollamos una *estrategia de intervención global* poniendo a disposición del programa a la totalidad de municipios que contaban con Universidad Popular.
- **A partir del 2.006- 2.007**. *Coordinación de Proyectos Municipales* para la acogida e integración de personas inmigrantes. Apoyamos el *principio de proximidad* en el que el municipio cobra protagonismo, su ayuntamiento, como encargado de las políticas sociales y la Universidad Popular, como brazo ejecutor del mismo, se erigen en líderes de procesos para la acogida e integración social de población inmigrante.

### □ OBJETIVOS

- Favorecer procesos de intervención encaminados a la acogida e integración social de población inmigrante en el municipio.
- Generar procedimientos, herramientas e instrumentos que sirvan de base para el trabajo en red en el municipio.
- Formar a los profesionales implicados en la acogida e integración de personas inmigrantes para la promoción de la educación cívica intercultural en la región.
- Impulsar acciones formativas que den respuesta específica para perfeccionar procesos de intervención para actuar con población inmigrante.
- Promover foros de información y encuentro que permitan el debate y el contacto entre las culturas.
- Facilitar canales de participación social para las personas procedentes de otros países que les posibilite y encamine hacia el ejercicio de su ciudadanía.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Red de Universidades Populares interesadas en la intervención a llevar a cabo desde el programa.
- Población Inmigrante residente en nuestra región y población en general.
- Entidades y agentes sociales.

## □ ACCIONES

- Coordinación de proyectos municipales para la acogida e integración de personas inmigrantes.
  - Coordinación de los proyectos municipales presentados e implementados desde las Universidades Populares de los municipios: asesoramiento técnico en y para el diseño y puesta en marcha de planes de intervención, evaluación continua.
  - Seminario permanente de capacitación técnica para el desarrollo de proyectos municipales para la integración de personas inmigrantes.

- Servicio permanente de Información y asesoramiento a las Universidades Populares en materia de Inmigración.
  Asesoramiento técnico a las Universidades populares en materia de inmigración: información y asesoramiento para la atención al inmigrante, información para la formación, plataforma Web de comunicación.

- Seminario regional para el diálogo intercultural.
  - Seminario para la reflexión, el diálogo y la transferencia y de experiencias y buenas prácticas en torno al diálogo intercultural.
  - Sistematización de resultados y conclusiones.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Ámbito de actuación general abierto a todas aquellas Universidades Populares que estén interesadas en los servicios que se ofrecen desde el programa.

## 2.- AREA

## IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.2 - PROGRAMA

***Programa de Familias***

## □ JUSTIFICACIÓN

Durante el periodo 2.003 al 2.007 hemos estado desarrollando una intervención integral con población joven en riesgo de exclusión social y con sus familias. Desde la Dirección General de Infancia y Familia se nos propone el reto de trabajar de manera mucho más directa con las familias socialmente desfavorecidas y por extensión con los jóvenes que pertenezcan a las mismas, siguiendo una metodología sistémica y con carácter innovador.

## □ OBJETIVOS

- Capacitar por medio de la intervención a las familias para hacer frente de manera satisfactoria a las diferentes fases de su ciclo vital, desarrollando habilidades y roles parentales.
- Potenciar la autonomía de las familias.
- Proporcionar información, orientación y asesoramiento relacionado con el cuidado de los menores.
- Prevenir y reducir comportamientos desadaptados en el menor promoviendo otros prosociales, realizando intervención educativa con familias, por medio de acciones informativas y formativas encaminadas a desarrollar pautas para conseguir la convivencia familiar y la integración en su medio.
- Favorecer la integración de todos los miembros de la unidad familiar en su entorno social.
- Coordinar las actuaciones con todos los profesionales e instituciones que intervienen en algún aspecto de la vida familiar: Trabajo en Red.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Familias y menores de los municipios en los que se ponga en marcha el programa.
- Agentes sociales.

## □ ACCIONES

- **Análisis de la realidad local y las necesidades y potencialidades de los usuarios/as**
- **Formación y consolidación de microrredes de alianza en el municipio en torno a la intervención con familias y menores.**
- **Intervención con las familias y menores:**

  ✓ Identificación /selección de usuarios
  ✓ Diagnóstico de necesidades.
  ✓ Definición del itinerario de intervención/formación.
  ✓ Proceso de desarrollo de la intervención integral.
  ✓ Evaluación y acomodación de la intervención continua.

- **Seguimiento y evaluación permanentes.**

- **Metodología basada en la participación y facilitadota del desarrollo vital, basada en un enfoque sistémico.**

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Universidades Populares de los municipios con prioridades de intervención.

## 2.- AREA

## IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.3 – PROGRAMA

***Nuestros Mayores Activos***

## □ JUSTIFICACIÓN

Desde que comenzó el programa Nuestros Mayores Activos en año 2.001 desde Aupex en cooperación con la Consejería de Bienestar Social, y en este último año con la Consejería de Sanidad y Dependencia, de la Junta de Extremadura, el programa ha incidido de manera directa en un número de municipios de nuestra región comenzando en sus inicios (año 2.001), en 19 municipios, a través de sus correspondientes Universidades Populares, llegando en la actualidad (año 2.007) a 33 municipios.

Concibiendo al grupo de mayores como un colectivo en auge cuyo motor debe ser la participación activa en la vida del municipio, la intervención en el marco del programa tiene como **principal objetivo** su **dinamización social en todos los ámbitos potenciando su autonomía y favoreciendo su calidad de vida considerándolos siempre los principales protagonistas**.

Coherentes con estas líneas de acción, desde la Red de Universidades Populares queremos centrar nuestra atención en los **intercambios intergeneracionales en el municipio.**

## □ OBJETIVO

Favorecer el proceso para un **envejecimiento activo** generando nuevas oportunidades de participación social de las personas mayores de nuestra región.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Personas mayores que residen en la Comunidad Autónoma de Extremadura, población de otras generaciones y comunidad en general, en pro de alcanzar el objetivo general del programa.
- El colectivo social que con carácter altruista asumirá corresponsabilizarse en la consecución de los logros que este programa propone y, que con base en las Universidades Populares donde el mismo se desarrolla, promueva la participación social y la ejecución de programas de actuación que canalicen recursos y faciliten la participación de las personas mayores de forma activa, lúdica, dinámica y creativa en la vida de nuestra comunidad.
- Los profesionales que prestan sus servicios en la red de Universidades Populares y en AUPEX, a través de los cuales se coordinará el programa y se rentabilizará socialmente poniendo la infraestructura necesaria a disposición de la consecución de los objetivos del programa.
- Las entidades y operadores que entre sus objetivos contemplan favorecer la integración y participación social de los mayores y que cuentan con programas de actuación dirigidos al colectivo en cuestión.

## □ ACCIONES

Acciones a desarrollar con municipios de nueva incorporación:

- Proceso de captación del colectivo de mayores del municipio a dinamizar.
- Generación de Grupos Activos Intergeneracionales.
- Diseño y puesta en marcha de un Plan de Intervención para todas las Edades.
- Seguimiento y evaluación.

Acciones a desarrollar en los municipios integrantes del programa en otras ediciones:

- Dinamización de los Grupos Activos Intergeneracionales en torno al debate: hacia una sociedad para todas las edades.
- Creación de Grupo Activo de debate regional en torno a la intergeneracionalidad y la mejora de la calidad de vida de las personas mayores.
- Recogida y sistematización de resultados.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

**Total: 38 municipios.**

Red de Universidades Populares participantes en ediciones anteriores del programa: 33

Universidades Populares de nueva incorporación: 5

## 2.- AREA

## IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.4. - PROGRAMA

***Educación para la Salud en las Universidades Populares***

## □ JUSTIFICACIÓN

Desde sus inicios en 1998, el programa Educación para la Salud puesto en marcha desde AUPEX en cooperación con la Consejería de Sanidad y Consumo y en este último año con la Consejería de Sanidad y Dependencia de la Junta de Extremadura, ha sido un instrumento de educación para la salud a través del cual cada individuo ha podido ser promotor de su propia salud. Las actuaciones desarrolladas en las Universidades Populares han sido una herramienta básica favorecedora de conocimientos, habilidades y actitudes que han contribuido a la mejora de la salud individual y colectiva.

Las actuaciones desarrolladas se han adecuado en cada momento a las necesidades detectadas en el colectivo general objeto de estudio, por tanto, la implementación de las mismas ha variado mucho hasta llegar al momento actual.

En el año 2.008 el programa de Educación para la Salud en las Universidades Populares seguirá apostando por la consolidación de la Educación para la Salud como una herramienta metodológica idónea en la consecución de hábitos y estilos de vida saludable además de impulsar la red de participación comunitaria en la que convergerán todos aquellos actores interesados.

## □ OBJETIVOS

Consolidar la Educación para la Salud como instrumento de acción favorecedor de la mejora de la calidad de vida individual comunitaria

- Promover la participación, tomando como referente el ámbito municipal en cuyo radio de actuación se encuentra la Universidad Popular, que juega un papel fundamental en el proceso y consecución de la salud a través de una metodología en red.
- Rentabilizar y potenciar las sinergias existentes entre todos los agentes implicados en la consecución de hábitos saludables.

## □ DESTINATARIOS/AS

- UU.PP.
- Entidades y agentes sociales implicados en Educación para la Salud.
- Población en general que pueda verse beneficiada por las actuaciones que se llevan a cabo desde las UU.PP.

## □ ACCIONES

- Asesoramiento, apoyo, orientación técnica, seguimiento y evaluación a las acciones fortalecedoras de participación social en materia de Educación para la Salud que se lleven a cabo en el municipio por parte de las UU.PP.
- Formación y capacitación de agentes implicados en materia de educación para la salud en el municipio.
- Fomento de la investigación en materia de Educación para la Salud generando herramientas metodológicas válidas para la intervención.
- Difusión de la experiencia acumulada en materia de Educación para la Salud en las Universidades Populares.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

La intervención a llevar a cabo abarcará el ámbito municipal tomando como referencia la Universidad Popular y será accesible a todas aquellas UU.PP que deseen trabajar la Educación para la Salud en sus programaciones.

## 2.- AREA

## IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.5 – PROGRAMA

***Formación Continua y Títulos Propios de la Universidad de Extremadura***

## □ JUSTIFICACIÓN

En el año 1.997 AUPEX firma un Convenio Marco de Colaboración con la Universidad de Extremadura, para el desarrollo de acciones de Formación Continua y Títulos Propios de la UEx extensible a la Red de Universidades Populares, acogido con gran éxito entre ellas, por ser planificadas entre los alumnos participantes, directores de Universidades Populares, y profesionales de la UEx, que diseñan y definen el tipo de acciones que les ayudará a completar su formación, adaptándose a las demandas del mercado laboral e innovando en contenidos.

De la intervención efectuada en estos años, obtenemos los siguientes datos cuantitativos:

- *Los municipios participantes han sido 46, realizando 192 acciones formativas con un total de 8.313 horas de formación, y con 5.028 participantes.*
- *Han sido 130 profesores de la UEx, los que han colaborado con nosotros, tutelando estas acciones 10 Facultades y 19 departamentos universitarios.*
- *Se han definido y desarrollado 6 áreas de trabajo, con un total de 67 curriculums formativos diferentes.*

*Sin embargo, no son tan significativos los resultados a nivel cuantitativo, sino los logros alcanzados a nivel cualitativo, por lo que seguimos dinamizando la implementación de esta modalidad formativa en el marco de las UU.PP.*

## □ OBJETIVOS

- Posibilitar que la UEX, a través de la Red de Universidades Populares extremeña, tenga alcance y presencia en todos los puntos de nuestra región.
- Analizar y diagnosticar en común con el colectivo de universitarios de nuestra región, sus necesidades formativas, procurando canalizar las mismas.
- Diseñar programas formativos que den respuesta a estas necesidades, adecuando los contenidos formativos a la realidad del colectivo al que los mismos se dirigen.
- Garantizar la calidad en las acciones formativas a desarrollar, asegurando la tutela académica en los contenidos curriculares de la formación y responsabilizándonos de la adecuada organización y realización de las mismas.
- Transferir y poner a disposición de la Red de Universidades Populares, las experiencias formativas llevadas a cabo y posibilitar la creación de grupos de trabajo activo de acción conjunta que compartan acciones formativas de interés común.

## □ DESTINATARIOS/AS

- *Red de Universidades Populares de Extremadura*
- *Personas que posean titulación mínima para acceder a la UEx.*

## □ ACCIONES

- *Información, asesoramiento y puesta a disposición de materiales de trabajo.*
- *Coordinación y planificación con la UEx de acciones formativas.*
- *Coordinación, seguimiento y evaluación.*
- *Sistematización de la intervención efectuada.*

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Todo el territorio regional.

FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE EXTREMADURA

**2.- AREA**

## IGUALDAD Y EMPLEO

**2.6 - PROGRAMA**

## *Formación Continua para Empleados Públicos de la Administración Local*

### □ JUSTIFICACIÓN

Como cada año, desde que iniciáramos nuestra labor de cooperación ya en el año 1.998, a través de un Convenio de Colaboración, con la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura –FEMPEX- , continuamos participando en el desarrollo de acciones formativas que dicha entidad contempla en su plan de formación para empleados públicos de la administración local.
Hasta la fecha actual, han sido un total de 20 las Universidades Populares que han participado, desarrollando 26 acciones formativas en sus localidades, y participando en ellas 388 empleados públicos.

### □ OBJETIVOS

Posibilitar que los Empleados Públicos de la Administración Local, continúen su formación en las distintas especialidades ofertadas desde FEMPEX, para poder aplicar las técnicas aprendidas en el desarrollo de su actividad laboral.

### □ DESTINATARIOS/AS

Empleados Públicos de la Administración Local

### □ ACCIONES

1. ACTUACIONES PREVIAS: AUPEX – FEMPEX: Proceso de Coordinación y planificación previa.
2. ACTUACIONES DE INTERMEDIACIÓN: AUPEX - UNIVERSIDADES POPULARES:
   - Definición y planificación general de acciones
   - Traslado propuestas a FEMPEX: adaptación propuestas formativas y homogeneización de contenidos. Publicidad en Boletín Informativo
3. ACTUACIONES FINALES. AUPEX – FEMPEX - UNIVERSIDADES POPULARES: Desarrollo de Acciones: Realización, Seguimiento, Finalización y Evaluación de acciones formativas

### □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Universidad Popular de Malpartida de Cáceres, Universidad Popular de Miajadas, Universidad Popular de Monesterio.

SERVICIO DE ORIENTACION LABORAL

Opea
Orientación Profesional para el Empleo y Asistencia para el Autoempleo

## 2.- AREA

## IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.7 – PROGRAMA

***Servicio de Orientación Laboral***

## □ JUSTIFICACIÓN

Desde la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) iniciamos nuestro trabajo en programas de Orientación Laboral en el año 1997, momento en que se suscribe un convenio de colaboración con la Dirección Provincial del INEM de Badajoz, insertado dentro de los denominados Servicios Integrados para el Empleo (SIPE).

Teniendo entre nuestras prioridades de intervención la participación en las políticas activas de empleo que en nuestra región se están llevando a cabo, y en consonancia con las iniciativas plasmadas en el Plan de Empleo e Industria 2004-2007 de la Junta de Extremadura, continuamos con el objetivo que dio origen en 1997 al Servicio de Orientación Laboral: ofrecer un servicio integral de Orientación al alcance de todos los demandantes de empleo de nuestra Comunidad Autónoma, tanto para la búsqueda de empleo por cuenta ajena como para la búsqueda de empleo por cuenta propia.

## □ OBJETIVOS

- Prestar al demandante de empleo extremeño, un servicio de Orientación Laboral, directo, próximo y adecuado a la realidad del mercado laboral. Una herramienta efectiva y eficaz de Orientación Laboral, implementada por la Red de Universidades Populares. Un servicio eficaz para la búsqueda de empleo, cercano a sus necesidades y próximo a su lugar de residencia.
- Conseguir a través de la Red de Universidades Populares dar respuestas y ofrecer alternativas a las necesidades que presentan los usuarios de Servicio de Orientación Laboral.
- Ofrecer un servicio de Orientación desde una perspectiva regional, trabajando a nivel local y centrando nuestros esfuerzos en ofrecer igualdad de oportunidades a los demandantes de empleo del medio rural.

## □ DESTINATARIOS/AS

Demandantes de empleo inscritos en el SEXPE, con la tarjeta de demanda actualizada, que estén buscando trabajo o vayan a buscarlo próximamente y deseen ampliar sus posibilidades de conseguirlo.

## □ ACCIONES

- *Las Formación de Tutores de empleo: Equipo técnico de Intervención a nivel regional.*
- *Desarrollo de herramientas metodologicas para la orientación laboral.*
- *Intervención con desempleados: Acciones especificas de orientación Laboral:*

ENTREVISTA DE CONFIRMACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD

S.A.E. (SESIONES DE ACTIVACIÓN PARA EL EMPLEO)

T.I. (TUTORÍA INDIVIDUALIZADA

BAE-G. (BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO GRUPO)

BAE-TE. (BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO TALLER DE ENTREVISTAS)

DAPO. (DESARROLLO DE ASPECTOS PERSONALES PARA LA OCUPACIÓN)

INMA. (INFORMACIÓN Y MOTIVACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO)

APE. (ASESORAMIENTO DE PROYECTOS EMPRESARIALE

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

El ámbito de actuación del programa vendrá determinado por las localidades pertenecientes a los Centros de Empleo y Antenas de Empleo, concedidas por el Servicio Extremeño Público para el desarrollo del programa 2008-2009.

| | |
|---|---|
| Imagin´up | 2.- AREA |
| | IGUALDAD Y EMPLEO |
| | 2.8 - PROGRAMA |
| | *Cooperación con el Gabinete de Iniciativa Joven: El Gabinete en Zapatillas* |

## □ JUSTIFICACIÓN

Uno de los retos que nos planteamos desde las Universidades Populares de Extremadura es fortalecer a la juventud propiciando un cambio de actitud para pasar de demandantes de empleo en estado puro a creadores de su propio empleo. En este contexto pensamos que la sociedad de la imaginación es un escenario adecuado para propiciar este cambio.

Actuando sobre la capacidad de innovación, creación e imaginación de los jóvenes, estaremos favoreciendo y facilitando la aparición de una sociedad más comprometida con su propio cambio.

Las Universidades Populares pueden ser los espacios adecuados para el fomento de estos valores y actitudes, por ello este programa trabajará para preparar estos espacios convirtiéndolos en antenas para el fomento de la sociedad de la imaginación.

## □ OBJETIVOS

- Fomentar la sociedad de la imaginación desde las Universidades Populares de Extremadura
- Formar y capacitar a los responsables y técnicos de Universidades Populares para convertir a las mismas en espacios para el desarrollo y fomento de la sociedad de la imaginación.
- Trabajar con la población joven fomentando la innovación, creatividad e imaginación buscando cambios actitudinales que favorezcan el emprendimiento personal.
- Difundir entre la población la sociedad de la imaginación.
- Gestionar y sistematizar el conocimiento generando materiales de apoyo al resto de la red de Universidades Populares.

## □ DESTINATARIOS/AS

Red de Universidades Populares de Extremadura.
Población joven

## □ ACCIONES

1. Área de dinamización con la población joven del municipio.
2. Área de formación para técnicos y responsables de UUPP.
3. Área de difusión de la sociedad de la imaginación.
4. Área de gestión y sistematización del conocimiento.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Red de Universidades Populares de Extremadura

## 2.- AREA

# IGUALDAD Y EMPLEO

## 2.9 – PROGRAMA

***Participación en propuesta a programas Europeos***

## □ JUSTIFICACIÓN

Uno de los retos que nos planteamos desde las Universidades Populares de Extremadura, acorde con las políticas que emanan de la Unión Europea, es seguir trabajando en el marco de las mismas desarrollando proyectos desde el área de intervención social, formación y empleo.

Para el periodo 2007-2013 y teniendo en cuenta el marcado carácter social de las políticas de cohesión europea, seguiremos explorando desde las iniciativas vigentes (PROGRESS, JUVENTUD EN ACCIÓN, INTERREG IV, etc) todas aquellas posibilidades que nos permitan caminar hacia los objetivos de base de la red de Universidades Populares de Extremadura. Por ello podemos prever la puesta en marcha durante el año 2008 de algunas de estas líneas de acción.

## □ OBJETIVOS

Entre algunos de los objetivos generales que se persiguen desde el área de intervención social, formación y empleo en el marco europeo tenemos los siguientes:

- Mejora del empleo.
- Protección e integración social.
- No discriminación y diversidad cultural.
- Igualdad de género.
- Propuestas formativas innovadoras.
- Propuestas para el trabajo en Red.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Red de Universidades Populares.
- Colectivos específicos.
- Población en General.

## □ ACCIONES

Las acciones vendrán determinadas por el programa europeo en cuestión que se ponga en marcha.

# 3.- Área de Promoción y Difusión Cultural


3.1 Circuito cultural

3.2 Cine de verano

3.3 Música clásica

3.4 Talleres literarios

3.5 Circuito cultural transfronterizo y Ágora

3.6 Red de teatro amateur

3.7 Vive el teatro

3.8 Exposiciones temáticas

3.9 Extremadura vive la fácil lectura

AUPEX

Exposición "DIBUJOS" de Luis Feo
Universidad Popular de Almendralejo
Del 25 de septiembre al 1 de octubre de 2006

## 3.- AREA

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

## 3.1 - PROGRAMA

***Circuito Cultural***

## □ JUSTIFICACIÓN

El Circuito Cultural es el resultado de la apuesta de Asociación de Universidades Populares de Extremadura, por la difusión de las artes plásticas, la promoción de los creadores extremeños y ante todo, el fomento de la comunicación social del arte en su conjunto.

## □ OBJETIVOS

- Continuar difundiendo y promocionando las creaciones artísticas de los artistas plásticos de nuestra comunidad autónoma, a través del CIRCUITO CULTURAL, en aquellas localidades que tienen pocas opciones de acceder a este tipo de exposiciones por su excesivo costo y dificultades de tener entre sus programaciones estos eventos culturales y formativos, contribuyendo a la participación y al acceso a la cultura a través de las artes plásticas y otras manifestaciones artísticas o artesanales.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Red de Universidades Populares de Extremadura.
- Artistas plásticos y artesanos extremeños.
- Todos los sectores de población.

## □ ACCIONES

Exposiciones que se circuitarán entre las Universidades Populares que soliciten este programa, compuesto de: Escultura, Pintura, Grabado, Dibujo, Ilustración, Fotografía, Artesanía y/o Talleres de Formación Artística con la suficiente calidad y que sean de interés para estar presentes en el CIRCUITO CULTURAL.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: UU.PP. Inscritas en el programa.

**3.- AREA**

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

**3.2 – PROGRAMA**

***Cine de Verano***

## □ JUSTIFICACIÓN

Apostar por la igualdad de oportunidades a través del cine de pantalla grande para aquellas personas de localidades donde no pueden apreciar el Séptimo Arte, por el elevado coste no estando en los circuitos comerciales, es la continuidad del programa de Cine de Verano, que desde Junio a Septiembre recorre Extremadura de norte a sur.

## □ OBJETIVOS

- Seguir fomentando la cultura del Cine de pantalla grande, la convivencia de los ciudadanos a través de la difusión y el acercamiento del CINE de 35 mm., en aquellas localidades donde no existe esta oferta comercial de una manera continuada, además de la formación de jóvenes en el manejo de proyectores.

## □ DESTINATARIOS/AS

Todos los sectores de población.

## □ ACCIONES

- Proyecciones de 5 películas de actualidad, (Cine español, europeo, americano, infantil y juvenil) en cada una de las UU.PP. que se inscriban al programa. Apoyo por parte del programa de un paquete de difusión, compuesto de libreto a todo color con la sinopsis, cartel anunciador y affiches de las películas.
- Convenio con la FILMOTECA DE EXTREMADURA para pasar cortos de sus fondos.
- Curso de operadores en colaboración con la FILMOTECA DE EXTREMADURA.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: UU.PP. Inscritas en el programa.

**3.- AREA**

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

**3.3- PROGRAMA**

***Conciertos Didácticos***

## □ JUSTIFICACIÓN

40 son las universidades Populares que se inscriben a esta oferta cultural con gran arraigo en los núcleos de población rural, que no tienen entre sus actividades los conciertos de música clásica, propiciando así la igualdad de oportunidades, fomentando el conocimiento y el disfrute de la música en todos los sectores de población.

## □ OBJETIVOS

- Difundir la Música Clásica, en aquellos núcleos de población, que tienen dificultades para contar en sus programas culturales con este tipo de acciones, recuperar una actividad que facilite el encuentro, la relación y la formación entre sus ciudadanos.

## □ DESTINATARIOS/AS

Todos los sectores de población.

## □ ACCIONES

- Desarrollo de 40 conciertos didácticos en los que además de la interpretación musical, se suma una explicación de las características de la obra, del autor, su época y de los instrumentos.
- Se acompaña el concierto de un cuadernillo y póster de difusión a todo color, con información relativa a los grupos camerísticos, su currículo y el programa.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: UU.PP. Inscritas en el programa.

## 3.- AREA

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

## 3.4 - PROGRAMA

***Talleres literarios***

### □ JUSTIFICACIÓN

Los Talleres Literarios se crean con la aspiración de atender las necesidades y deseos de los colectivos interesados en desarrollar la creatividad literaria y de crear espacios libres para ello. La evolución nos ha llevado a crear el Taller Literario virtual con tres niveles.

### □ OBJETIVOS

- Fomentar, encauzar y desarrollar la creatividad y aptitudes literarias, así como de ampliar los horizontes a quienes están lejos de los centros y ambientes literarios, fundamentalmente en las zonas rurales.

### □ DESTINATARIOS/AS

Todos los sectores de población, preferentemente mayores de 18 años, con inquietudes creativas y motivación para la literatura.

### □ ACCIONES

- El Taller Literario, se organiza en torno a dos géneros: la poesía y el relato breve. A través de ellos se realizan prácticas de lectura y escritura, tutorías personalizadas, conocimiento de técnicas creativas y recursos para enriquecer los textos, crear el ambiente necesario para que sea un lugar de encuentro, de inquietudes e intercambio de experiencias.
- Publicación de la Antología con los mejores trabajos creados por los participantes en los diferentes Talleres Literarios.
- Publicación de textos en "El Cuaderno del Domingo" del Periódico Extremadura a través de tres o cuatro números.

### □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: UU.PP. Inscritas en el programa.

## 3.- AREA

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

## 3.5 - PROGRAMA

***Circuito cultural transfronterizo y Ágora***

### □ JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta las peculiaridades de la cultura en ambos lado de la raya, creímos necesario el intercambio de las realizaciones de los artistas plásticos de uno y otro lado y fomentar la interculturalidad a través del Circuito Cultural Transfronterizo y teniendo en cuenta la buena acogida de este evento cultural y a instancias del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, continuamos con esta propuesta de exposiciones de artistas plásticos de ambos lados de la raya.

### □ OBJETIVOS

- Promocionar y difundir las potencialidades artísticas y creativas de Extremadura (España) y Alentejo (Portugal) a través del Circuito Cultural Transfronterizo en localidades de ambos lados de la raya.
- Establecer una bolsa de Artistas Plásticos Extremeño/Alentejanos con la finalidad de crear una asociación que incluya a pintores, fotógrafos, grabadores, escultores, etc.
- Incluir las obras de artistas Extremeños y Portugueses en una exposición que forme parte de Ágora, el debate peninsular y que sirva de carta de presentación de los mismos a nivel ibérico.

### □ DESTINATARIOS/AS

- Artistas plásticos y artesanos extremeños.
- Todos los sectores de población con especial atención a Centros Educativos, Asociaciones y colectivos sociales.

### □ ACCIONES

Exposiciones que demanden el circuito, compuestas de escultura, grabado, fotografía, pintura, dibujo y todas aquellas manifestaciones artísticas que sean de interés y tengan la suficiente calidad para estar representada en el circuito. Talleres en vivo de escultura, grabado, fotografía, etc.

### □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

4 Universidades Populares de Extremadura.
4 Cámaras Municipales de Portugal.
Ágora, el debate peninsular.

**3.- AREA**

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

**3.6 - PROGRAMA**

***Red de teatro amateur***

## □ JUSTIFICACIÓN

El teatro en nuestra Región pasa por un momento de alta participación, por lo que se crean numerosos grupos de aficionados, que tienen calidad y que necesitan oportunidades de representaciones para consolidar su formación. Dentro de la Red de UU.PP. se consolida esta actividad siendo este el tercer año consecutivo que se desarrolla y con muy buenos resultados en nuestros pueblos y ciudades.

## □ OBJETIVOS

- Continuar con la aportación de los grupos existentes en nuestra Comunidad Autónoma, dentro de un paquete de actuaciones y manifestaciones culturales que configuran el programa CIRCUITO RED DE TEATRO AMATEUR EN EXTREMADURA. Disminuyendo el costo al ser en conjunto y no individualmente. Además de promocionar las artes escénicas y la cultura del teatro.

## □ DESTINATARIOS/AS

Todos los sectores de población.

## □ ACCIONES

- Representaciones de teatro.
- Folletos y pósters de la campaña con programación de la misma.
- Acuerdo con la Federación de Asociaciones de Teatro Aficionado de Extremadura.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

UU.PP. Inscritas en el programa.

**3.- AREA**

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

**3.7 - PROGRAMA**

***Talleres de formación teatral vive el teatro***

## □ JUSTIFICACIÓN

Para contrarrestar las necesidades formativas en torno a las artes escénicas que tienen personas, grupos, colectivos y ciudadanos de nuestra región y el deseo de acercarse al teatro no solo como un simple espectador sino como parte activa de el en improvisados actores, productores, escenógrafos, etc., se planteó la creación de los Talleres de Formación Teatral VIVE EL TEATRO, contando para ello con la colaboración de los grupos de teatro profesionales de Extremadura.

## □ OBJETIVOS

- Acercar a los participantes el HECHO TEATRAL, entendido como un todo compuesto por elementos independientes, pero integrados entre sí y todos necesarios, poniendo así en valor una actividad creativa como EL TEATRO, contribuyendo a fomentar la afición y el respeto hacia una manifestación artística, impartiendo acciones formativas (Talleres), que cubrirán las 50 horas lectivas totales.

## □ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población, preferentemente mayores de 16 años.

## □ ACCIONES

- 18 talleres de formación teatral que comprendan nociones básicas de dramaturgia, técnica vocal y corporal, construcción de personajes, caracterización, indumentaria y escenografía.
- Representaciones teatrales de los participantes ante el público local.
- Publicidad y difusión del programa.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

9 Universidades Populares de Badajoz.
9 Universidades Populares de Cáceres.

## 3.- AREA

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

## 3.8 - PROGRAMA

***Exposiciones temáticas***

### □ JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los resultados de las exposiciones que a través de otras Áreas se han venido realizando integradas en programas específicos y de la demanda por parte de las Universidades Populares de exposiciones temáticas que aumenten los recursos disponibles en la organización de determinadas actividades locales, se propone desde el Área de Promoción y Difusión Cultural la creación de exposiciones temáticas, propiedad de AUPEX y la gestión y coordinación con otras entidades provinciales, regionales, nacionales e internacionales para la cesión temporal de este tipo de exposiciones con el fin de difundirlas en Extremadura en Universidades Populares y otros organismos interesados en sus contenidos.

### □ OBJETIVOS

- Crear una serie de exposiciones temáticas y didácticas que queden como fondo de AUPEX.
- Establecer redes de actuación y coordinación con entidades y agentes sociales para el intercambio, promoción y difusión de exposiciones.
- Promover la educación en valores y la cultura a través de exposiciones de contenido cultural, social, medioambiental, artístico, etc.
- Contribuir en el fomento de la comunicación, reflexión, aprendizaje y visión critica sobre los temas tratados.

### □ DESTINATARIOS

Red de Universidades Populares de Extremadura
Entidades y agentes sociales interesados

### □ ACCIONES

- Revisión y actualización de las exposiciones de AUPEX.
- Creación de material divulgativo y actividades de difusión, así como diseño, preparación y montaje de las exposiciones.
- Itinerancia de las exposiciones.

### □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Todas las Universidades Populares o entidades interesadas.

**3.- AREA**

***PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL***

**3.9 - PROGRAMA**

***Extremadura vive la fácil lectura***

## □ JUSTIFICACIÓN

La lectura y la escritura son dos de las herramientas fundamentales que facilitan a las personas ejercer sus derechos y deberes como ciudadanos/as, ya que promueven distintas formas de sociabilidad, acceso al saber, apropiación de la lengua y construcción de la propia identidad. En nuestra región los colectivos implicados en la educación reclamaban, desde hace tiempo, material de apoyo para facilitar la lectura a personas con discapacidades intelectuales. Ante la carencia de actividades y de proyectos editoriales que tuvieses en cuenta dichos destinatarios.

## □ OBJETIVOS

- Impulsar la producción, edición, y difusión de materiales de Fácil Lectura.
- Promover entre toda la población extremeña el interés por el libro y fomentar el hábito lector.
- Garantizar que el libro y la lectura lleguen a toda la población, sin exclusiones y especialmente a las personas y colectivos con discapacidad o con dificultades para la comprensión lectora.
- Fomentar campañas de animación a la lectura entre la población adulta y especialmente entre personas con diferentes capacidades.
- Formar expertos en adaptaciones de obras literarias, páginas Web, prensa, etc. para Fácil Lectura.

## □ DESTINATARIOS/AS

Personas con distintas capacidades, personas mayores, inmigrantes y en general a personas con dificultades cognitivas sin hábitos lectores.

## □ ACCIONES

- Adaptación de obras literarias al lenguaje de fácil lectura.
- Puesta en marcha de los Clubes de Fácil Lectura.
- Formación de expertos en metodología de Fácil Lectura.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Red de Universidades Populares de Extremadura y Bibliotecas.

AUPEX

# 4.- Área de Comunicación y Tecnología

4.1 Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura

4.2 Nuevas herramientas de comunicación tecnológica

4.3 E-Administración: Extremadura on-line

4.4 INICIA-E: sensibilización y capacitación tecnológica para empresarios y empresarias de Extremadura

4.5 Plataforma de comunicación de las UU.PP. de Extremadura

4.6 Sensibilización de género en las redes de telecentros

4.7 CONCIDEX: Construyendo la Ciudadanía Digital en Extremadura

4.8 Embajadas tecnológicas en las asociaciones extremeñas en el exterior

4.9 I+D+I: Investigación, Desarrollo e Innovación

AUPEX

## 4.- AREA

# COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.1 - PROGRAMA

***Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura***

## □ JUSTIFICACIÓN

Desde mayo 1999 se han venido suscribiendo Convenios de Colaboración entre la Junta de Extremadura y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura para la puesta en marcha del Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre gnuLinEx, a través de los NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO (NCC). Este proyecto, enmarcado dentro de las acciones estratégicas que el gobierno regional puso en marcha para favorecer la incorporación de la ciudadanía extremeña en la Sociedad de la Información, pretende evitar que queden excluidas de este nuevo ámbito de ejercicio personas que por sus capacidades, edad, y/o ubicación territorial no tendrían posibilidades de incorporarse a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Desde el año 2000, los NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO, se han convertido en piezas claves no sólo para el desarrollo de las habilidades tecnológicas que ahora los vecinos de la región son capaces de manejar, sino que se han convertido en espacios de experimentación, de referencia, de acceso libre y democrático a la red y a través de los cuales se ha conseguido provocar un cambio cultural y de aprendizaje hacia nuevas prácticas de la vida cotidiana orientadas a la ciber-participación y ciudadanía digital o electrónica, permitiendo mejorar su calidad de vida, fomentando la igualdad de oportunidades y evitando la exclusión digital en los entornos rurales, urbanos y/o semiurbanos. Durante todos estos años de trabajo de los NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO se ha conseguido llegar con presencia fija en el territorio, a 45 localidades, y de manera itinerante a más de 210 y ha materializado miles de actuaciones haciendo que un importante número de ciudadanos extremeños hayan disfrutado de este proyecto.

Los resultados obtenidos y la calidad de la metodología utilizada en la ejecución de las acciones contenidas en los Convenios mencionados determinan la necesidad de continuar con el proyecto NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO, dándole una nueva orientación y alineándolo con las líneas estratégicas de desarrollo que se proponen desde la Vicepresidencia Segunda y Consejería de Economía, Comercio e Innovación, entre las que cobran especial interés la administración electrónica y la incorporación del tejido empresarial a las tecnologías de la información y la comunicación.

Durante el 2008, el proyecto NUEVOS CENTROS DEL CONOCIMIENTO se adaptará al Plan de Actuación de la Vicepresidencia Segunda y Consejería de Economía, Comercio e Innovación y se vertebrará en el territorio como una Red Centros para la Innovación Tecnológica, quedando sujeto a un posible cambio tanto en las localidades que han venido disfrutando del proyecto, como en la nominación del mismo.

## □ OBJETIVOS

- Contribuir al uso y extensión de las TIC, permitiendo a la ciudadanía y a las empresas acceder a la información propiciando la creación de redes, la mejora de la calidad de vida y la e-inclusión.
- Poner en valor la riqueza que reside en el capital humano para transformar la información en conocimiento y darle aplicación social.
- Desarrollar contenidos y materiales de difusión que muestren las utilidades de las TIC para el desarrollo.
- Aprovechar la riqueza que atesora el equipo humano que desarrolla el proyecto y transformar la información en conocimiento en aspectos tan destacados como la Alfabetización Tecnológica y el Software Libre, siendo capaces de otorgarle aplicación social.

## □ DESTINATARIOS/AS

Población Extremeña mayor de 16 años.

## □ ACCIONES

- Vertebración de la Red Territorial de Centros para la Innovación Extremeña.
- Actualización, mantenimiento y mejora de la accesibilidad del espacio web www.nccextremadura.org
- Talleres de Alfabetización Tecnológica bajo software libre.
- Planificación, organización y ejecución de proyectos de ámbito local y regional dirigidas a los diferentes colectivos.
- Diseño de acciones innovadoras que permiten convocar en un corto período de tiempo a un público masivo en el uso de las Tecnologías de las Información y la Comunicación.
- Talleres de formación on-line para transferir la metodología del PAT a otras redes y equipos técnicos.
- Diseño de materiales de difusión que permitan mostrar a la ciudadanía las posibilidades de las TIC.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura

## 4.- AREA

# COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.2 - PROGRAMA

***Nuevas herramientas de comunicación tecnológica***

## □ JUSTIFICACIÓN

Las Nuevas Herramientas de Comunicación Tecnológica y sus procesos asociados modifican las estructuras económicas, el contexto social y la vida misma. Y es que en Internet se soslayan todas las problemáticas y categorías conceptuales referentes a la información, al conocimiento y a la cultura en un entorno digital. Se habla no sólo de un nuevo medio de información y de comunicación sino que, con otros sistemas multimedia, realidad virtual, infraestructuras móviles, se convierte en un nuevo "espacio social", electrónico, telemático, digital e informacional que afecta a entornos urbanos y ambientes rurales, sin distinciones geográficas.

Internet permite la conexión entre millones de ordenadores en todo el mundo, donde las personas tienen un acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información, con lo que provoca una descentralización de la información. Todo esto hace que los instrumentos de localización y uso de este conocimiento se esté universalizando. La videoconferencia, la radio en internet, los blogs, los accesos bluetooh, conexiones móviles, la televisión terrestre, etc, están desembocando en un cambio en el acceso a esta información.

El reto para este año está en continuar desarrollando herramientas de calidad caracterizadas por la facilitación en el uso y su estado cambiante en el tiempo. La sensibilización y capacitación de agentes sociales, organismos, y redes de colaboración, en el uso de estas nuevas herramientas, es la principal misión del año 2008.

## □ OBJETIVOS

- Favorecer el desarrollo y uso de la videoconferencia como medio de comunicación, transferencia de información y experiencias.
- Promover la incorporación de nuevos elementos de comunicación en eventos masivos, abriendo así la participación y los beneficios de compartir conocimiento.
- Poner a disposición de la ciudadanía y redes de colaboración, las herramientas técnicas necesarias para la transmisión de conocimiento a través de la radio por internet.
- Generar contenidos multimedia que perduren en el tiempo, dimensionando el valor y la riqueza de la red.
- Mostrar las posibilidades que tiene el blog como herramienta de transmisión y participación ciudadana, tanto para organizaciones como para individuos.
- Desarrollar acciones que contribuyan a la difusión de nuevos dispositivos tecnológicos.

## □ DESTINATARIOS/AS

Población de Extremadura mayor de 16 años y, de forma indirecta, agentes sociales y organismos de carácter nacional e internacional.

## □ ACCIONES

- Elaboración de campañas de difusión y sensibilización para el uso de nuevas herramientas de comunicación tecnológica.
- Realización de talleres formativos sobre Videoconferencia, Blog, y Radio por Internet.
- Colaboración y participación en jornadas y eventos que consigan maximizar, a través del uso de estos sistemas de comunicación, los recursos, la asistencia y el conocimiento.
- Desarrollo de portales web que den soporte a estas actuaciones, dotándoles de elementos multimedia y de participación.
- Creación de la parrilla de programas de Radio por Internet en la que se incluye programación específica de las Universidades Populares.
- Sesiones formativas sobre Nuevas Herramientas de Comunicación Tecnológica: TDT, bluetooh, reproductores mp3, gps, pendrive, camaras digitales, pda,...
- Difusión de las actividades que se realizan en las localidades a través del NCC Bitácoras.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

## 4.- AREA

# COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.3 - PROGRAMA

***E-Administración: Extremadura On-line***

## □ JUSTIFICACIÓN

Con la ley 11/2007, de 22 de Junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos, se sientan las bases para que las administraciones públicas pongan en funcionamiento los instrumentos necesarios para que se produzca definitivamente una comunicación plena entre ciudadano y administración, quedando consagrada como un derecho del ciudadano.

Desde AUPEX, el compromiso es con los ciudadanos y las administraciones locales para contribuir, conjuntamente, al cambio que supone la inmersión en la Sociedad de la Información. Es evidente que la distancia que puede separar al ciudadano y a la administración es, aparentemente una barrera, sin embargo, las TIC hacen posible un acercamiento que permite que muchos trámites de la vida diaria, procesos administrativos o solicitudes, estén al alcance de la mano con un simple click.

De esta forma eficiente y eficaz se evitan pérdidas de tiempo innecesarias y desplazamientos, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, con el consiguiente ahorro económico. Y todo ello para ver a la administración pública como un servicio al ciudadano y no como una máquina burocrática, pesada y lenta.

## □ OBJETIVOS

- Fomentar e impulsar prácticas que permitan a la ciudadanía implementar el uso de la administración electrónica a nivel local, regional y estatal.
- Impulsar los cambios organizativos necesarios para el aprovechamiento de las TIC en la administración local y en el ámbito empresarial.
- Fortalecer la relación entre la ciudadanía y las administraciones públicas.
- Hacer partícipe a la ciudadanía extremeña de los servicios on-line ofertados por la administración y otras instituciones.
- Promover los cambios de emprendimiento e innovación, potenciando nuevos espacios de comunicación on-line con la ciudadanía.

## □ DESTINATARIOS/AS

Población de Extremadura mayor de 16 años de forma generalizada, y corporaciones municipales y trabajadores y trabajadoras de la administración local, de forma específica.

## □ ACCIONES

- Talleres prácticos sobre administración electrónica, obtención y uso de la firma digital.
- Acciones que favorezcan la comunicación, participación e intercambio entre ciudadanos y administración.
- Charlas. Campañas de sensibilización sobre el DNI electrónico.
- Jornadas de acercamiento de los servicios de la administración electrónica a la ciudadanía.
- Desarrollo de experiencias pioneras, de repercusión masiva, de tal forma que se facilite una comunicación entre las administraciones locales y la ciudadanía. Exportar las acciones exitosas a otras localidades.
- Realización de encuestas temáticas quincenales relacionadas con la cultura, patrimonio, administración electrónica, etc.
- Votaciones telemáticas hacia la democracia participativa de toma de decisiones.
- Ciclos de videoconferencias relacionadas con la sensibilización de la ciudadanía y las instituciones hacía la administración electrónica.
- Jornadas de difusión sobre DNI-electrónico.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

## 4.- AREA

## COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.4 - PROGRAMA

***INICIA - E: Sensibilización y capacitación tecnológica para los empresarios y empresarias de Extremadura***

## □ JUSTIFICACIÓN

Es una cuestión innegable que Internet ha supuesto una auténtica revolución en todos los ámbitos: cultural, social, educativo, incluso las formas en las que las empresas plantean sus procesos de negocio frente a clientes, proveedores y empleados. En este sentido AUPEX, a través del trabajo que viene desarrollando en materia de alfabetización tecnológica, ha permitido acercar tímidamente a las TIC a pequeños empresarios y autónomos mediante el diseño de sus páginas web, contacto con proveedores, correo electrónico.

La utilización de software libre siempre se ha limitado a ciertos ámbitos, pero hoy en día se está extendiendo paulatinamente a los círculos empresariales. El recorte que para la economía de la empresa supone el pasar de un software propietario a uno libre, es uno de los argumentos que justifica su éxito.

Extremadura ha experimentado un incremento del 37,1 %, al pasar de 48.305 a 66.232 empresas. Las cifras del Directorio Central de Empresas ponen una vez más de manifiesto, el importante impulso empresarial que viene experimentando la región con el apoyo de las políticas de la Junta de Extremadura.

La cooperación empresarial constituye un factor clave para la supervivencia de las empresas, ya que fomentan la competitividad, en concreto, empresas que por su tamaño no pueden operar con suficiencia en el mercado global, han resultado exitosas cuando han aplicado la máxima “cooperar para compartir”. De esta forma han generado dinamismo e innovación que las capacitan para ser definitivamente competitivas en sus respectivos sectores.

Es importante motivar e incrementar el acceso libre y democrático de empresarios y empresarias a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todo el territorio extremeño.

## □ OBJETIVOS

- Incrementar el acceso libre y democrático del sector empresarial extremeño a las TIC, desarrollando las habilidades tecnológicas necesarias, a través de la participación activa, en la red de Nuevos Centros del Conocimiento de Extremadura.
- Favorecer el dinamismo y la innovación en las empresas y microempresas extremeñas mediante la incorporación de las TIC.
- Sensibilizar a los empresarios y empresarias en el el uso de herramientas tecnológicas bajo software libre y actuaciones que aceleren el proceso de emprendimiento hacia la administración electrónica.
- Fomentar la cooperación empresarial para mejorar la competitividad en el mercado global.
- Crear foros de participación empresarial a través de una plataforma de comunicación web interactiva.

## □ DESTINATARIOS/AS

Empresarios y empresarias de Extremadura (autónomos, pymes, micropymes,...)

## □ ACCIONES

- Elaboración de un portal web que recoja la participación e información del programa.
- Formación tecnológica básica: iniciación a internet, correo electrónico, comercio electrónico...
- Acciones formativas dirigidas a emprendedores y empresarios que permitan el acompañamiento y asesoramiento sobre las posibilidades del e-Business.
- Realización de jornadas técnicas, charlas de sensibilización hacia las TIC, la e-administración y el software libre entre los empresarios y empresarias de Extremadura.
- Sesiones demostrativas sobre la e-factura.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

## 4.- AREA

# COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.5 - PROGRAMA

***Plataforma de comunicación de las Univesidades Populares de Extremadura***

## □ JUSTIFICACIÓN

Desde el año 2002 la Asociación de Universidades Populares de Extremadura viene trabajando en la incorporación de la Red de UUPP a las ventajas que la Sociedad de la Información ofrece. Muchas han sido las acciones desarrolladas: se ha conocido la realidad tecnológica de las UUPP, creado herramientas tecnológicas y dotado de espacio web y correo electrónico a cada una de ellas, llevándose a cabo acciones formativas específicas dirigidas a directores, técnicos y participantes de UUPP.

A lo largo de los dos últimos años, 2006 y 2007, se ha trabajado en la construcción y puesta en marcha de la Plataforma de Comunicación de las Universidades Populares con el fin de familiarizar a directores y técnicos con el manejo y marco conceptual en el que se desarrolla la herramienta, sensibilizando sobre la importancia del trabajo colaborativo.

Ante todo lo expuesto, durante el año 2008, se plantea la necesidad de continuar avanzado en la mejora y optimización de los recursos, así como en abordar nuevos proyectos innovadores dirigidos a los ciudadanos: formación en nuevas tendencias tecnológicas, mejora de la Plataforma de Comunicación de UUPP, formación on-line a través de plataformas de teleformación de código libre, puesta en marcha de nuevas herramientas para la participación social, así como promover la implicación de todos y todas en la consecución y consolidación de la Comunidad Virtual de las Universidades Populares, espacio dinámico en el que compartir experiencias, ideas, proyectos, iniciativas e inquietudes.

## □ OBJETIVOS

- Impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en las Universidades Populares de Extremadura.
- Mejorar las herramientas que hacen posible la Comunidad Virtual, adaptándola a nuevas tendencias.
- Potenciar el trabajo colaborativo entre los directores y técnicos de las Universidades Populares.
- Desarrollar herramientas de teleformación, de código libre, que posibiliten la ampliación de la oferta formativa de las Universidades Populares.
- Generar acciones, proyectos e iniciativas innovadoras en el ámbito de las TIC.
- Dotar de presencia al Centro de Documentación Virtual en la Plataforma de Comunicación.

## □ DESTINATARIOS/AS

Directores, técnicos y participantes de las Universidades Populares de Extremadura y de AUPEX.

## □ ACCIONES

- Adaptación de la Plataforma de Comunicación a nuevas necesidades.
- Implementación del nivel 3 para trabajadores y técnicos.
- Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación para las UUPP.
- Creación del Blog de las UUPP.
- Diseño y desarrollo de la Televisión de las Universidades Populares en internet.
- Diseño y puesta en marcha de la Plataforma de Teleformación de las Universidades Populares.
- Centro de Documentación Virtual de las Universidades Populares.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

| | |
|---|---|
| | **4.- AREA** |
| | **COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA** |
| | **4.6 - PROGRAMA** |
| | ***Sensibilización de género en las redes de telecentros*** |

## □ JUSTIFICACIÓN

"Sensibilización de Género en las Redes de Telecentros" es un proyecto desarrollado por la Fundación Ciudadanía, la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX), la Fundación Universidad Sociedad de Extremadura (FUSE), la Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y de la Comunicación) y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura.

Este programa se perfila como experiencia piloto que se va a desarrollar en las redes de telecentros de Asturias y Extremadura con la que se pretende promover e implantar la perspectiva de género en la planificación de las políticas de los telecentros y en el trabajo diario de los y las profesionales trabajan en estos centros.

Se trata de diseñar e implementar un sistema de evaluación de género para las redes de telecentros basada en la metodología GEM que desarrolla el Programa de Apoyo a las Redes de Mujeres de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (PARM APC), y que persigue facilitar el proceso de aprendizaje de la dinámica de género en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación avanzando así hacia una justicia social y de género.

## □ OBJETIVOS

- Promover la perspectiva de género y el empoderamiento de las mujeres y sus organizaciones en el trabajo de los telecentros de Extremadura y Asturias, en base a la metodología GEM.
- Impulsar e implementar un proyecto piloto de investigación evaluativa y acción para el cambio en el marco del género y las Tecnologías.
- Incrementar el volumen de conocimiento, la comprensión y las destrezas en el ámbito del género, tanto de usuarios, como de profesionales de telecentros, mediante la organización y la participación en actividades de capacitación.
- Facilitar el acceso a los recursos de la información en el ámbito del género y las TIC.

## □ DESTINATARIOS/AS

- Integrantes de los equipos responsables y personal de los telecentros, así como sus organizaciones y redes.
- Todos aquellos grupos que pueden utilizar el telecentro y beneficiarse directa o indirectamente de él.
- Mujeres y organizaciones de mujeres del ámbito local y regional.
- Redes de telecentros.

## □ ACCIONES

- Desarrollo de un diagnóstico de Género de las redes de telecentros.
- Elaboración de un catálogo de buenas prácticas de las redes de telecentros extremeña y asturiana en el empoderamiento de las mujeres a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Capacitación, a través de talleres, de los diferentes agentes beneficiarios del proyecto en análisis de género como parte del proceso de sensibilización.
- Puesta en marcha de un Plan de Acción para trabajar en los telecentros, desde la perspectiva de género, que recoja actividades y propuestas que favorezcan un cambio en el trabajo de los telecentros en este marco.
- Transferencia de conocimiento sobre las problemáticas de género y su relación con las Tecnologías.
- Creación de un Comité de Trabajo sobre Género, Empoderamiento de las Mujeres y Tecnologías.
- Organización de dos Jornadas, desarrolladas en Asturias y Extremadura, para presentar los resultados obtenidos.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidades Autónomas de Asturias y Extremadura.

## 4.- AREA

## COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.7 - PROGRAMA

## *CONCIDEX: Construyendo la Ciudadanía digital en Extremadura*

### □ JUSTIFICACIÓN

Construyendo la Ciudadanía Digital en Extremadura (CONCIDEX) es un programa promovido por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información en el marco del Plan Avanza, cofinanciado por la Vicepresidencia Segunda y Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, gestionado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura, y que se desarrolla a través de las Universidades Populares de Higuera la Real, Jerez de los Caballeros, Oliva de la Frontera, Salvaleón, Salvatierra de los Barros, Valencia del Mombuey, Valle de Matamoros, Valle de Santa Ana y Zahínos, con el apoyo de la Mancomunidad Sierra Suroeste.

CONCIDEX pretende ser un canal que, con actuaciones piloto, acelere el proceso de emprendimiento hacia la administración electrónica y el empleo activo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera que la Sociedad de la Información en Extremadura sea un hecho y permita definitivamente el paso de la alfabetización tecnológica a la ciudadanía digital.

El salto decisivo hacia una nueva forma de relación y de búsqueda de oportunidades a través de las TIC, va a permitir en la administración local mejorar el conocimiento y la confianza de la ciudadanía en los servicios públicos electrónicos, evolucionar en la oferta de los procesos administrativos tradicionales por Internet y mejorar la calidad de la democracia y las políticas públicas. Además, la sistematización de todo este proceso puede ser un elemento de futuro para los más jóvenes.

Uno de los principales retos de las sociedades de principios de siglo es aumentar su base de emprendedores, como garantía para sostener e incrementar el nivel de vida y posibilitar la redistribución de riqueza. Este es un objetivo de gobiernos e instituciones de todo el mundo. Este es el caso de la Unión Europea, que ha hecho de la capacidad emprendedora y el espíritu de empresa, un eje básico de sus políticas: Políticas Comunitarias, el Plan Nacional de Acción para el Empleo, o el IV Plan de Empleo de la Junta de Extremadura, cuya próxima edición, más que previsiblemente, seguirá potenciando las acciones dirigidas a los emprendedores.

## □ OBJETIVOS

- Mostrar los beneficios de la e-administración en un primer paso de acercamiento a la ciudadanía digital, incrementando el acceso libre y democrático de los extremeños a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y poniendo a disposición de los extremeños y nuestros aliados programas de software libre.
- Fomentar e impulsar prácticas que implementen el uso de la administración electrónica entre la población, utilizando las herramientas propias de servicios de e-administración.
- Producir cambios en la cultura organizacional de las relaciones entre las Administraciones y la ciudadanía, sus organizaciones y redes, a través de la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación, que permitan una comunicación más directa entre los ciudadanos, responsables políticos y trabajadores municipales.
- Generar y difundir las buenas prácticas adquiridas sobre administración electrónica y Emprendimiento con las TIC en Extremadura y provocar el efecto multiplicador en todos los puntos de nuestra geografía, Europa y Latinoamérica.
- Potenciar la formación especializada en los más jóvenes, de manera que el uso de las tecnologías punteras pueda crear un espacio referente en Extremadura para el mundo.

## □ DESTINATARIOS/AS

Ciudadanos y ciudadanas extremeñas mayores de 16 años, desarrollando actuaciones muy específicas para los políticos y trabajadores y trabajadoras de las administraciones locales, mientras que otras acciones tienen un fuerte compromiso con los jóvenes de la región.

## □ ACCIONES

- Talleres de Alfabetización Tecnológica bajo software libre y obtención del certificado digital.
- Talleres demostrativos sobre las potencialidades de la utilización de los servicios administrativos online.
- Sesiones de demostración relacionadas con el uso de las videoconferencias, la apertura de cuentas de correo gratuito, realización de blogs, podcast y radio online.
- Eventos regionales de repercusión masiva, como punto de encuentro tecnológico y social.
- Promover acciones de formación y difusión que fomenten el emprendimiento entre los más jóvenes.
- Realización de seminarios de sensibilización sobre arte y comunicación digital dando a conocer las principales herramientas y oportunidades de negocio.
- Publicación de materiales de buenas prácticas que recojan los resultados obtenidos.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Mancomunidad Sierra Suroeste.

## 4.- AREA

## COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.8 - PROGRAMA

***Embajadas tecnológicas en las asociaciones extremeñas en el exterior***

## □ JUSTIFICACIÓN

Este proyecto está promovido desde la Vicepresidencia Primera y Portavocía, Dirección General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura, cuenta con la colaboración del Consejo de Comunidades de Extremadura y es gestionado por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura.

Con el desarrollo de este proyecto en el año 2007 se ha conseguido utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación como vínculo para generar una Comunidad Virtual entre las Asociaciones Extremeñas en el Exterior (AEE) y como vehículo para compartir las experiencias desarrolladas en Extremadura en materia de Sociedad de la Información, alfabetización tecnológica, administración electrónica y nuevas formas de transferencia de conocimiento y comunicación a todos los extremeños y extremeñas que están fuera de la Región.

Durante el 2008, y contando ya con el funcionamiento de la comunidad virtual de Asociaciones Extremeñas en el Exterior, se proponen actuaciones dirigidas al fomento de la presencia de las asociaciones en la red, diseño de acciones conjuntas para conseguir una identidad propia, así como la dinamización de colectivos determinados para la participación en diferentes programas propuestos desde Extremadura en materia de innovación, llegando a producir un valor añadido a todas las acciones realizadas, aumentando el trabajo en red de las AEE.

## □ OBJETIVOS

- Fortalecer prácticas que favorezcan el trabajo en red de las Asociaciones Extremeñas en el Exterior.
- Aprovechar la experiencia del Plan de Alfabetización Tecnológica para el desarrollo de acciones conjuntas.
- Apoyar el desarrollo de acciones propuestas desde las AEE, relacionadas con la cultura y la tradición, recopilando y difundiendo las mismas a través de la Red.
- Ampliar el marco de actuación, incorporando 17 nuevas AEE al proyecto Embajadas Tecnológicas en las Asociaciones Extremeñas en el Exterior.
- Dinamizar al colectivo de Jóvenes dentro de las Asociaciones Extremeñas en el Exterior, para fomentar e incrementar su participación en el proyecto.

## □ DESTINATARIOS/AS

Miembros de la Comunidad Virtual de AEE, así como a los responsables de las embajadas tecnológicas existentes en las Asociaciones. Un total de 56 AEE.
Indirectamente a todas las Asociaciones Extremeñas en el Exterior y a todos los ciudadanos que deseen participar activamente en las actividades.

## □ ACCIONES

- Difusión del proyecto *"Embajadas Tecnologías en las Asociaciones Extremeñas en el Exterior"* a todos los ámbitos geográficos objeto de actuación.
- Implementación de contenidos e información de interés en la web, www.embajadastecnologicasextremadura.es, así como la adaptación de la misma a nuevas tendencias.
- Seguimiento y tutorización de todas las acciones que se realicen para implementar la participación de los responsables de las Asociaciones en la Comunidad Virtual.
- Realización, en Extremadura, del segundo encuentro de embajadores tecnológicos.
- Jornadas formativas bajo software libre gnuLinEx, en diferentes zonas geofráficas para la participación en la comunidad virtual.
- Elaboración de un plan de actuaciones conjuntas entre las AEE.
- Diseño y puesta en marcha de la plataforma de formación on-line para las AEE.
- Diseño y elaboración de una *"Guía de participación"* en la Comunidad Virtual a través del portal del proyecto, con el fin de facilitar su manejo en los diferentes niveles de acceso.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

56 Asociaciones extremeñas en el Exterior, participantes del proyecto Embajadas Tecnológicas, repartidas por toda la geografía española.

Igualmente, la participación está abierta a todas aquellas Asociaciones Extremeñas en el Exterior que estén interesadas en las acciones que se ofrecen desde el proyecto Embajadas Tecnológicas.

## 4.- AREA

# COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

## 4.9 - PROGRAMA

***I+D+I : Investigación, Desarrollo e innovación***

## □ JUSTIFICACIÓN

En el libro "La Era de la Información", de Manuel Castells, se menciona que " ... la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción".

El interés de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura por superar la brecha digital, hace necesario el aumento de la presencia extremeña en el ámbito de la investigación tecnológica, desarrollando actuaciones que potencien la búsqueda de nuevas aplicaciones que permitan una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, poniendo estos avances al servicio de la sociedad.

Innovación tecnológica y su aplicación social es la base que sustenta el desarrollo de esta actuación.

## □ OBJETIVOS

- Buscar nuevos medios de participación ciudadana a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Determinar el tipo de herramientas tecnológicas a investigar y sus posibles aplicaciones.
- Investigar la aplicación que dichas herramientas tecnológicas pueden tener para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Desarrollar pautas de utilización de los elementos investigados.
- Innovar para orientar los instrumentos investigados hacia casos concretos.
- Dar a conocer los resultados obtenidos para que puedan ser implementados en los diferentes proyectos, presentes y futuros, propuestos desde AUPEX y/o desde las Universidades Populares.

## □ DESTINATARIOS

Técnicos de Universidades Populares y técnicos de las diferentes Áreas de AUPEX, que implementarán la mejoras e innovaciones en las diferentes iniciativas y proyectos. Y también aquellos que se benefician de su puesta en marcha mejorando la calidad de vida: la ciudadanía extremeña.

## □ ACCIONES

- Plan de Actuación del equipo I+D+i.
- Desarrollo del protocolo a seguir desde que comienza la investigación hasta que se produce el resultado.
- Establecimiento de las lineas de investigación a seguir :
  - Joomla y Seguridad: tras la aparición de la nueva versión estable 1.5 de este gestor de contenido, se irán adaptando los portales web paulatinamente para así conseguir una mayor seguridad, ya que con estas nuevas versiones se puede mantener el servidor en modo seguro, minimizando de esta forma los "ataques" al mismo.
  - TDT: se aplicará lo aprendido sobre esta plataforma para lanzar un canal temático dedicado a la alfabetización tecnológica y al proceso de aplicación a la administración electrónica.
  - Video-Streaming: se plantea la adaptación de un servidor de vídeo tras la buena acogida del portal Mundolibre.TV, de esta forma se separan los caudales de información de vídeo y datos.
  - Server Radio: se va a optar por ampliar el servidor de radio online de tal manera que un mayor número de contenidos, no repercutan negativamente en el resto de servicios ofrecidos por los portales.
  - Videoconferecias IP Multipunto: durante 2008 se iniciarán las pruebas de videoconferencias IP sobre varios puntos, de tal manera que se pueda retransmitir un evento a varios puntos simultáneamente.
  - Ampliación de la herramienta de gestión del conocimiento con innovaciones que ayuden a automatizar el proceso.
  - Firma Digital en documentos: se tendrá la posibilidad de firmar digitalmente documentos y que éstos tengan validez legal.
- Elaboración de contenidos técnicos sobre los procesos de investigación (How To).
- Generación de materiales de difusión.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

# 5.- Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a Universidades Populares

AUPEX

## □ JUSTIFICACIÓN

Este servicio se concibe como el diseño y posterior ejecución de una estrategia para el fortalecimiento de la Red de Universidades Populares de Extremadura.

En este sentido, y sobre la base de los objetivos a alcanzar se plantea el desarrollo de acciones en los ámbitos del asesoramiento técnico, de la formación y de la gestión del conocimiento, para lograr el proceso de consolidación de cada UP en su municipio y de la Red de UU.PP. en la región.

Así, la acción desde el Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a Universidades Populares se planifica desde parámetros entre otros como: adecuación de la intervención a las necesidades de nuestros asociados ( las UU.PP.), creación de narrativa y protocolo común, difusión de los valores de U.P., establecimiento de procesos de acompañamiento y asesoramiento, búsqueda de consolidación de la intervención técnica y planteamientos estratégicos a nivel institucional.

## □ OBJETIVOS

- Conocer la **realidad de las Universidades Populares** que forma parte de la Red para adecuar así la intervención a las necesidades de las mismas.
- Elaborar un **plan estratégico de fortalecimiento técnico e institucional** y definir procesos de trabajo que posibiliten la igualdad de oportunidades en el desarrollo de cualquier Universidad Popular en su municipio y consoliden definitivamente el proyecto de U.P. en nuestra Región.
- Diseñar un **plan de intervención a nivel local y regional** que permita desarrollar cada U.P. en su municipio, en función de unas fases de intervención y un protocolo común compartido.
- Dotar de la **competencia gerencial y de la capacitación técnica necesaria** para abordar con eficacia el plan de intervención diseñado.
- Impulsar la puesta en común y la reflexión en torno a distintos **ejes de trabajo que las Universidades Populares venimos desarrollando para generar conocimiento** que sirva de base a nuestra especialización en la intervención en los municipios.
- **Promover espacios de encuentro que consoliden nuestra red de trabajo regional** y permitan la manifestación y reflexión en torno a planteamientos comunes que, posteriormente, se plasmen en actuaciones contextualizadas.

## □ DESTINATARIOS/AS

Responsables institucionales, equipos directivos y técnicos de las Universidades Populares de Extremadura.

## □ ACCIONES

### Servicio Integral de Información, Orientación y Asesoramiento a Universidades Populares.

- ✓ **Protocolo de acogida de UU.PP de nueva creación**
  - □ Asesoramiento, creación de U.P., visitas iniciales, acompañamiento y asesoramiento permanente y capacitación de profesionales.

- ✓ **Asesoramiento técnico permanente a UU.PP.**
  - □ Punto permanente de información y asesoramiento a Universidades Populares, reuniones estratégicas y sistematización de procesos.

- ✓ **Programa de capacitación y formación**
  - □ Seminario de capacitación: " Iniciación al proyecto de Universidad Popular"
  - □ Identificación de necesidades formativas.
  - □ Elaboración de un plan anual de formación para UU.PP.

- ✓ **Entorno virtual de trabajo**
  - □ Plataforma de comunicación de UUPP
  - □ Pagina Web
  - □ Espacio tecnológico de encuentro y difusión

- ✓ **Documentación y gestión del conocimiento**
  - □ Manual de capacitación: "Iniciación al proyecto de Universidad Popular".
  - □ Cuaderno de información: "Guía básica para la creación de Universidad Popular".

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Ayuntamientos.
- Universidades Populares de Extremadura.
- Red de colaboración.

# 6.- Jornadas, Seminarios y Encuentros

| | |
|---|---|
| | III Jornadas e-Findex: Blogosfera en Extremadura |
| | Encuentro de Dinamizadores de Telecentros de Extremadura |

# JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS

## *III Jornadas eFindex: Blogosfera en Extremadura*

## □ JUSTIFICACIÓN

Las Jornadas sobre la Blogosfera constituyen un espacio de encuentro y de intercambio de experiencias sobre todo aquello que gira en torno al fenómeno de los blogs como herramienta de comunicación social. A través de mesas redondas, conferencias y talleres, se trata se acercar a la ciudadanía, de forma directa, las posibilidades que ofrece la Red en cuanto a redes sociales y colaborativas se refiere.

eFindex son unas jornadas sobre la Blogosfera organizadas por la Fundación Ciudadanía, la Asociación Las Ideas y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura, con el apoyo de la Junta de Extremadura y las Diputaciones Provinciales de Cáceres y Badajoz, que se celebraron por vez primera en junio de 2006.

## □ OBJETIVOS

- Analizar las implicaciones y progresos sociales derivados de la Sociedad de la Información e Internet dentro de la sociedad actual.
- Reflexionar sobre los avances conseguidos en materia de e-Administración, e-Gobierno y periodismo digital.
- Conocer las ventajas del uso del software libre y de código abierto como alternativa al software propietario.
- Promover, difundir y analizar el uso de los blogs o bitácoras, en sus diversas variantes, como medio de comunicación a través de la Red.
- Fomentar el uso de Internet, de sus últimas tendencias y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en general, creando espacios de encuentro social y virtual.
- Dar a conocer las herramientas tecnológicas existentes para fomentar la libertad de expresión ciudadana y la participación política.

## □ DESTINATARIOS

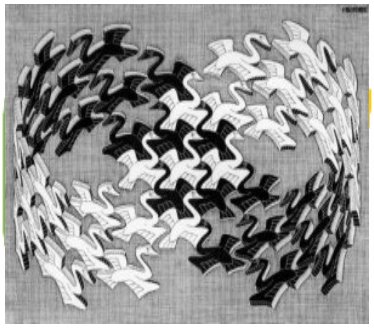
- Profesionales que trabajan en la búsqueda de estrategias y desarrollo de proyectos relacionados con Internet, así como aquellos que deseen sacar partido e incorporarse en estos avances.
- Grupos o agentes políticos y técnicos interesados y preocupados por el desarrollo de las últimas tendencias de comunicación que nos ofrece Internet.
- Jóvenes emprendedores conocedores de las ventajas de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y aquellos interesados en perfeccionarse o introducirse en ellas.

## □ ACCIONES

- Evaluación y avance en las concusiones generadas en eFindex07.
- Desarrollo de talleres relativos a redes sociales colaborativas como podcast, blogs o videoblogging, entre otros.
- Diseño de la imagen corporativa de la nueva edición de las Jornadas.
- Elaboración de la página web de eFindex08 (www.efindex.es) utilizando como base el blog, que contenga información general del evento, documentación sobre los temas a tratar, información sobre los ponentes participantes, los talleres y las actividades paralelas a desarrollar, fotografías y vídeos de las anteriores ediciones así como seguimiento en directo de la actual, formulario de inscripción para los participantes e información general sobre la solicitud del certificado a expedir una vez finalizadas las Jornadas.
- Puesta en marcha y desarrollo de las conferencias, mesas redondas, talleres y demás actividades que formen parte de la programación.
- Evaluación y realización de las conclusiones, reflejadas en las actas de las Jornadas, que serán colgadas en la web una vez finalizadas y se editarán en un cd multimedia.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Se extiende a nivel regional, nacional e internacional, con especial presencia en Extremadura.



# JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS

## *Encuentro de Dinamizadores de Telecentros en Extremadura*

## □ JUSTIFICACIÓN

La Asociación de Universidades Populares de Extremadura es una referencia en el trabajo con grupos de personas que desempeñan su labor en el marco de la animación sociocultural.

La experiencia acumulada por AUPEX en la organización y desarrollo de actuaciones que facilitan el acceso a las Tecnologías evitando los riesgos de exclusión, hace posible la aparición de nuevos escenarios que favorecen la incorporación de los ciudadanos a las TIC. En este sentido, se propone la participación en un encuentro de todos los dinamizadores de telecentros que desarrollan su labor en Extremadura.

El encuento se plantea como un foro de participación, puesta en común, intercambio de experiencias, propuestas de dinamización, talleres de formación y actividades dirigidas a los usuarios de los Telecentros.

Todo ello posibilita el establecimiento y potenciación de redes de técnicos que trabajan en el mismo ámbito de actuación, que necesitan compartir e intercambiar conocimiento que redunde en un mejor servicio al ciudadano y, por tanto, en una inserción y participación más activa en todo lo relacionado con las TIC.

## □ OBJETIVOS

- Conocer y compartir experiencias e intereses por parte de los dinamizadores de los telecentros.
- Crear redes de colaboración entre todos los dinamizadores participantes en el encuentro.
- Mostrar nuevas herramientas y servicios que faciliten la participación de los ciudadanos en los Telecentros.
- Desarrollar un espacio virtual en el que interactuar y aportar soluciones de interés común.
- Apoyar el desarrollo de acciones propuestas desde diferentes Comunidades Autónomas.

## □ DESTINATARIOS

Dinamizadores y responsables de Telecentros.

## □ ACCIONES

- Dinamización de la comunidad de telecentros para su participación en el encuentro.
- Organización del encuentro y desarrollo en Extremadura.
- Realización de paneles de experiencias y mesas de trabajo.
- Desarrollo de talleres formativos en diferentes herramientas tecnológicas de interés para los dinamizadores y su aplicación en los Telecentros.
- Creación de un foro en internet.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Aunque el encuentro se desarrollará en Extremadura, el ámbito de actuación se amplía a toda la geografía nacional.

AUPEX

# 7.- Gestión del Conocimiento

AUPEX

## □ JUSTIFICACIÓN

La Gestión del conocimiento es el proceso mediante el cual generamos, buscamos, almacenamos, utilizamos, difundimos y compartimos los datos, la información, las ideas, las experiencias y el conocimiento existente en nuestra Red de Universidades populares con el objetivo de mejorar la intervención social y con ello la calidad de vida de nuestra comunidad.

El desarrollo del proyecto de Universidad Popular en Extremadura en los últimos años, su presencia en el territorio y su implementación a nivel regional nos hace mostrarnos como una Red consolidada en el campo de la intervención social. Una Red que posee, entre otros, el mayor de los activos organizacionales: el conocimiento. La gestión del mismo capitalizando el potencial de la Red y proyectando sobre la misma el resultado, potenciará el crecimiento personal y organizacional y se configurará como elemento fortalecedor de la Red y garante del cumplimiento de nuestro proyecto cultural.

En este sentido, tomando como referente la experiencia de trabajo acumulada durante años en determinados campos de actuación, proponemos para el año 2008 continuar nuestra labora de sistematizar la experiencia generando conocimiento, poder compartido y transferirlo con otras entidades y agentes sociales.

## □ OBJETIVOS

- Aprender de la experiencia y los conocimientos para mejorar y enriquecer la calidad de nuestra intervención.
- Establecer los mecanismos y espacios necesarios para adquirir, almacenar, compartir y transferir, en todas las direcciones, el conocimiento que reside en nuestra Red de Universidades Populares.
- Recuperar la experiencia y el saber hacer que la organización ha ido adquiriendo a lo largo de todos estos años.
- Detectar y analizar las necesidades del conocimiento.
- Potenciar y mejorar los flujos de conocimiento existentes en todos los procesos para incrementar la eficiencia y la eficacia en el trabajo cotidiano.
- Reconocer e identificar foros y experiencias de calidad en intervención social desde las Universidades Populares de Extremadura. Sistematizarlas y transferirlas al resto de la Red.

## □ DESTINATARIOS

Red de Universidades Populares de Extremadura.
Actores y agentes de la intervención social a nivel nacional e internacional.

## □ ACCIONES

- ✓ Generación de grupos activos de trabajo para redacción de documentos
- ✓ Identificación de necesidades y áreas de sistematización, selección de experiencias clave.
- ✓ Sistematización del conocimiento.
- ✓ Edición de materiales guías
- ✓ Transferencia formativa y difusión del conocimiento generado
- ✓ Evaluación.

## □ ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- Generación del conocimiento en Extremadura.
- Transferencia regional, nacional e internacional