

Índice

1	ÁREA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS	5
	1.1.- PLAN DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA Y SOFTWARE LIBRE DE EXTREMADURA	7
	1.2.- DIFUSIÓN DE LA VIDEOCONFERENCIA, LOS BLOGS Y LA RADIO EN INTERNET.	9
	1.3.- ADMINISTRACIÓN TECNOLÓGICA Y LA FIRMA DIGITAL	11
	1.4.- PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DE LAS UU.PP DE EXTREMADURA	13
	1.5.- CENTRO DE DOCUMENTACIÓN VIRTUAL	15
	1.6.- CONCIDEX: CONSTRUYENDO LA CIUDADANÍA DIGITAL EN EXTREMADURA	17
	1.7.- I+D+I: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	19
2	ÁREA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	21
	2.1.- RED LOCAL SOLIDARIA	23
	2.2.- PROGRAMA JÓVENES VOLUNTARIOS CON AMÉRICA LATINA	24
	2.3.- CENTRO DE ATENCIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AL DESARROLLO	25
	2.4.- RED IBEROAMERICANA PARA LA COOPERACION TECNOLÓGICA	26
3	ÁREA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL	29
	3.1.- CIRCUITO CULTURAL	31
	3.2.- CINE DE VERANO	32
	3.3.- MÚSICA CLÁSICA	33
	3.4.- TALLERES LITERARIOS	34
	3.5.- CIRCUITO CULTURAL TRANSFRONTERIZO	35

3.6.- RED DE TEATRO AMETEUR	36
3.7.- VIVE EL TEATRO	37
3.8.- EXPOSICIONES TEMÁTICAS	38
3.9.- EXTREMADURA VIVE LA FÁCIL LECTURA	39

4 ÁREA DE INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO 41

4.1.- INTERVENCIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE INMIGRANTES	43
4.2.- ACTUACIÓN INTEGRAL DE BASE TERRITORIAL PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE JÓVENES.- I + JOVEN	45
4.3.- NUESTROS MAYORES ACTIVOS	47
4.4.- EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LAS UU.PP	49
4.5.- FORMACIÓN CONTÍNUA Y TITULOS PROPIOS DE LA UEX	51
4.6.- FORMACIÓN CONTÍNUA	53
4.7.- SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL	55
4.8.- COOPERACIÓN GABINETE INICIATIVA JÓVEN: UNIDADES TERRITORIALES	57
4.9.- E-TRADIS	59
4.10.- RECUERSOS HUMANOS Y PATRIMONIO. ACCIÓN 3	61
4.11.- FORO LOS JOVENES CON EUROPA	63

5 JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS 65

5.1.- XV ANIVERSARIO CONSTITUCIÓN DE AUPEX	67
5.2.- VI CONGRESO NACIONAL DE TELECENTROS EN EXTREMADURA	69
5.5.- II JORNADAS E-FINDEX: BLOGOSFERA EN EXTREMADURA	71
5.4.- I JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN CIUDADANA: PERIODISMO 3.0	73



6 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO 75

7 PRESUPUESTO AUPEX 2007 79



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

2007



1. Área de Comunicación y Tecnologías

1.1.- PLAN DE ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA Y SOFTWARE LIBRE DE EXTREMADURA

1.2.- DIFUSIÓN DE LA VIDEOCONFERENCIA, LOS BLOGS Y RADIO EN INTERNET

1.3.- ADMINISTRACIÓN TECNOLÓGICA Y FIRMA DIGITAL

1.4.- PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DE LAS UU.PP DE EXTREMADURA

1.5.- CENTRO DE DOCUMENTACIÓN VIRTUAL

1.6.- CONCIDEX: CONSTRUYENDO LA CIUDADANÍA DIGITAL EN EXTREMADURA

1.7.- I+D+I: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN



 <p>Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura www.auxextremadura.org</p>	1.- AREA
	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
	1.1 – PROGRAMA
	<i>Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura. Nuevos Centros del Conocimiento</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

Durante el 2007, la Asociación de Universidades Populares de Extremadura, va a continuar desarrollando el Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura, un proyecto de la Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Extremadura. Desde 1999, este programa, viene garantizando la alfabetización tecnológica en el conjunto de la ciudadanía extremeña evolucionando, desde entonces, hacia un modelo de utilización de la red que fomente la libertad y la igualdad de los ciudadanos y ciudadanas, aprovechando y poniendo al alcance de todos lo que no es patrimonio de nadie.

Para este año, tres son las piezas claves que van a garantizar el éxito del proyecto:

1.- Es necesario continuar incorporando a la Sociedad de la Información a personas que corren el riesgo de quedar excluidas de este nuevo ámbito de ejercicio debido a sus diferentes capacidades, edad o sexo y/o ubicación territorial. Garantizar su integración en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), a través de los NCC fijos, como puntos de acceso públicos distribuidos por Extremadura - al menos 1 centro por Mancomunidad Integral - va a permitir mejorar su calidad de vida, fomentar la igualdad de oportunidades y evitar la exclusión digital en los entornos rurales, urbanos y/o semiurbanos.

2.- La implantación del software libre gnu-LinEx en nuestra comunidad necesita de un entorno estructurado que permita el uso del software libre de manera eficiente y eficaz, siguiendo un plan continuo para su distribución y formación en las herramientas y la diversificación de las versiones que éste pone a nuestro alcance y que actualmente satisface las demandas de centros educativos, administración, sistema sanitario, tejido empresarial y ciudadanos en general.

3.- La evolución y experiencia desarrollada por el Plan hace que, después de 7 años, se esté en condiciones de consolidar una metodología de trabajo que nos permita llegar a las administraciones locales extremeñas como el organismo más cercano a la ciudadanía y por lo tanto es el que mejor conoce sus características y sus necesidades, lo que le permite aplicar las grandes estrategias a pequeña escala.

Los 45 Nuevos Centros del Conocimientos distribuidos por la geografía extremeña serán los enclaves sobre los que se desarrollará este programa.

OBJETIVOS

- Incrementar el acceso libre y democrático de la ciudadanía extremeña a las Tecnologías de la Información y Comunicación poniendo a su disposición los recursos necesarios, y utilizando como elementos diferenciadores la metodología aplicada y el software libre (gnu-LinEx).
- Demostrar de forma práctica el uso de Internet y las últimas tecnologías mediante la realización de actos, campañas y sesiones piloto.
- Potenciar las redes de dinamización locales, nacionales, europeas y latinoamericanas, para favorecer el conocimiento y aplicaciones de las TIC.
- Sensibilizar para que se produzcan cambios en la cultura organizacional de las relaciones entre las Administraciones y la ciudadanía.
- Favorecer la transferencia del conocimiento y la difusión de las buenas prácticas adquiridas.

DESTINATARIOS

Población de Extremadura mayor de 16 años.

ACCIONES

- Actualización y Mantenimiento del espacio www.nccextremadura.org
- Realización de Sesiones y Talleres de Alfabetización Tecnológica, bajo software libre.
- Diseño de proyectos de Alfabetización Tecnológica Genérica y Diferencial.
- Diseño de acciones innovadoras que nos permitan convocar en un corto período de tiempo a un público masivo en el uso de las TIC.
- Generalización de nuevos sistemas de comunicación on-line como la Videoconferencia, la Radio en Internet, blogs, podcast, nuevas tendencias.
- Participación y presencia en la Comunidad de Telecentros creada a nivel nacional.
- Talleres para la obtención de certificados y firma digital.
- Realización de Jornadas de Sensibilización sobre Administración Electrónica y Participación Digital Ciudadana.
- Desarrollo de experiencias pioneras, de repercusión masiva, a través de las cuales facilitar la comunicación y generar un feed-back entre el órgano municipal y la ciudadanía sobre conocimientos en e-Administración.
- Realización de Materiales de Difusión y de Manuales de Buenas Prácticas

AMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura

**1.- AREA****COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS****1.2 – PROGRAMA*****Difusión de la Videoconferencia, los Blogs y Radio en Internet*****□ JUSTIFICACIÓN**

Durante el 2006 se han desarrollado numerosas actuaciones desde las Universidades Populares, la propia Asociación y desde los Centros de Alfabetización Tecnológica que no hubiesen sido posible sin la utilización de nuevas herramientas de comunicación: como la Videoconferencia y la Radio en Internet.

El reto para este año está en continuar desarrollando este programa mejorando la calidad, el formato y el método empleado con cada retransmisión, ya sea con imagen o sonido, e introducir nuevos elementos de comunicación que están revolucionando la red y que permiten que se multiplique el número de emisores con los blogs.

□ OBJETIVOS

- Difundir el uso de la videoconferencia, la radio libre en Internet - los podcast y los blogs entre la ciudadanía extremeña.
- Promover la incorporación de estos nuevos elementos de comunicación en jornadas que tradicionalmente tenían la localidad como ámbito de actuación, abriendo así la participación y los beneficios de compartir el conocimiento.
- Realizar una parrilla de emisiones para la radio libre en Internet, que emita de manera diaria y continuada y que ponga en valor los programas generados por los usuarios de los centros de alfabetización tecnológica, los contenidos obtenidos en diferentes jornadas y las entrevistas a personalidades relevantes.
- Mostrar las posibilidades que tiene el blog como herramienta de expresión y participación ciudadana, tanto para organizaciones como para individuos.

□ DESTINATARIOS

Población de Extremadura mayor de 16 años.

□ ACCIONES

- Elaboración de una campaña de sensibilización para el uso de estas nuevas herramientas.
- Realización de talleres formativos sobre videoconferencias, radio libre en Internet - podcast y blogs.
- Participación en jornadas y eventos que consigan maximizar, a través del uso de estos sistemas de comunicación, los recursos, la asistencia y el conocimiento.
- Elaboración de webs específicas que muestren los resultados conseguidos a lo largo del año y que expliquen básicamente el funcionamiento.
- Creación de la parrilla de programas de radio por Internet y un programa específico en el entorno de las Universidades Populares.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura

	1.- AREA
	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
	1.3 – PROGRAMA <i>Administración Electrónica y Firma Digital</i>

□ JUSTIFICACIÓN

La e-Administración, o administración electrónica, es un concepto que aparece como consecuencia de la convergencia entre las tecnologías de la información y las técnicas clásicas de Administración.

El término hace referencia a aquellos mecanismos electrónicos que permiten la prestación de servicios públicos tanto a los ciudadanos como a las empresas, haciendo uso de la interactividad, rapidez, eficiencia y personalización que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Desde este programa se trabaja para sensibilizar a la población extremeña sobre las posibilidades de rapidez, seguridad, comunicación, simplificación y flexibilidad de la tramitación on-line y para intervenir en varios ayuntamientos de la región, de manera que se produzca un cambio en la cultura organizacional del municipio ayudando a modernizar la propia administración y a desarrollar nuevas formas de participación social.

□ OBJETIVOS

- Fomentar e impulsar prácticas que implementen el uso de la Administración Electrónica entre la población, utilizando las herramientas propias y fomentando la administración local, regional y estatal.
- Motivar la incorporación de los ciudadanos extremeños a la Sociedad de la Información y creando unos canales de participación ciudadana.
- Promover la prestación de más y mejores servicios on-line por parte de la administración y otras instituciones locales.
- Potenciar el uso de servicios on-line en la administración capacitando en su utilización a los propios trabajadores.
- Mostrar los beneficios de la e-administración entre la ciudadanía.

□ DESTINATARIOS

La sensibilización sobre la e-Administración va dirigida a la población de Extremadura mayor de 16 años, de forma generalizada y a corporaciones municipales y empleados y empleadas de la administración local de forma específica y piloto.

□ ACCIONES

- Realización de Talleres para la obtención de certificados y firma digital.
- Realización de Jornadas de Sensibilización sobre Administración Electrónica y la Participación Digital Ciudadana.
- Realización de Jornadas de acercamiento de los Servicios de la Administración Electrónica al Ciudadano, dirigidas a diferentes sectores sociales, que permitan mostrar el Catálogo de Servicios on-line que ya existe al servicio de la ciudadanía.
- Desarrollo de un plan piloto de sensibilización, formación -alfabetización tecnológica diferencial- y aplicación de servicios en los puestos de trabajo de los empleados y empleadas municipales y a políticos de la administración local, planteado en coordinación con el proyecto “Extremadura Ciudadanía Digital”.
- Desarrollo de experiencias pioneras, de repercusión masiva, a través de las cuales se facilite la comunicación y generar un feed-bak entre el órgano municipal y la ciudadanía sobre conocimientos en e-Administración: retransmisión de Plenos on-line, realización de consultas populares a través del voto electrónico o e-voting, e-Administración en las ondas o podcast de los ciudadanos que pretenden servir de canal,...
- Promoción para la implementación del catálogo de servicios existentes en las Administraciones Locales: servicios SMS Alerta, reserva de instalaciones públicas, zona de descargas, zona wifi...
- Manual de Buenas Prácticas sobre los resultados obtenidos.
- Creación de una web que agrupe la experiencia.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

	1.- AREA
	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
	1.4 – PROGRAMA <i>Plataforma de Comunicación de las Universidades Populares Extremadura</i>

□ JUSTIFICACIÓN

En el 2006 comienza a construirse la Plataforma de Comunicación de las Universidades Populares con el fin de atender las necesidades detectadas para mejorar la comunicación interna, siendo la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de vital importancia para la modernización, la cercanía, la fluidez del conocimiento libre y la relación beneficio/coste de los asociados.

Durante el 2007 y una vez construida la Plataforma de Comunicación, se considera necesario familiarizar a directores y técnicos en el manejo y marco conceptual en el que se desarrolla esta herramienta, con el fin de que puedan integrarse en este proceso de cambio de forma coherente, útil y rápida, haciendo de esta herramienta un organismo vivo y en constante adaptación.

□ OBJETIVOS

- Promover el uso de las TIC y de los servicios que se generen, conscientes del trabajo colaborativo que supone la Plataforma de Comunicación.
- Familiarizar a directores y técnicos de las Universidades Populares de Extremadura con el manejo y marco conceptual en el que se desarrolla la herramienta.
- Realizar los cambios necesarios en el web site www.aupex.org
- Compartir la metodología de trabajo a seguir.
- Potenciar el intercambio de información y comunicación.
- Promover la implicación de los destinatarios para conseguir que la herramienta sea un espacio vivo y en constante mejora.

□ DESTINATARIOS

Directores y Técnicos de las Universidades Populares de Extremadura y de AUPEX.

□ ACCIONES

- Finalización del diseño de la Plataforma de Comunicación de las Universidades Populares.
- Cambio de los contenidos de www.aupex.org en el nivel público.
- Diseño y elaboración de una “Guía de uso” de la Plataforma de Comunicación con el fin de facilitar su manejo en los diferentes niveles de acceso.
- Elaboración del plan de trabajo a seguir para implementar la plataforma de comunicación en el nivel privado.
- Presentación de la plataforma de comunicación.
- Sesiones formativas teórico-prácticas con los diferentes destinatarios. Entrega de claves.
- Evaluación continua.
- Establecimiento de un call center para detección de errores y sugerencias de mejora.
- Implementación de nuevos servicios según las necesidades detectadas.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Internacional en el nivel público y Extremadura en el nivel privado.

**1.- AREA****COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS****1.5. – PROGRAMA*****Centro de Documentación Virtual*****□ JUSTIFICACIÓN**

Los continuos procesos informativos que se generan en la Sociedad del Conocimiento, junto a una red de Universidades Populares cada vez más numerosa y activa que ahora va a multiplicar sus conversaciones a través de la Plataforma de Comunicación, son motivos que justifican la necesidad de un espacio que agrupe, ordene y clasifique la documentación que se encuentra en el entorno.

Por ello, el Centro de Documentación Virtual tiene como reto para el 2007 mejorar los procesos y optimización de los recursos ya existentes, la actualización de los directorios de información que lo componen, así como el diseño y la reestructuración de los servicios ofrecidos.

□ OBJETIVOS

- Realizar un estudio de la aplicación existente para trabajar en su posterior reestructuración y nuevo diseño.
- Mejorar los procesos de gestión interna del Centro de Documentación Virtual.
- Valorar la accesibilidad de la documentación generada y hacerla visible dentro de la Plataforma de Comunicación de las Universidades Populares.
- Clasificar los servicios ofertados para ver cuáles se pondrían en el nivel público y cuáles en el nivel privado de la Plataforma de Comunicación.
- Mantener la documentación existente y actualizar y clasificar la de este año.

□ DESTINATARIOS

Directores y Técnicos de las Universidades Populares de Extremadura y de AUPEX, y agentes locales que trabajen en estos ámbitos de actuación.

□ ACCIONES

- Elaboración de un nuevo modelo de trabajo que optimice los procesos de gestión interna.
- Elaboración de un estudio sobre el Centro de Documentación Virtual que permita valorar los puntos fuertes y los débiles y encontrar soluciones que mejoren los objetivos marcados.
- Diseño de un nuevo interfaz.
- Mantenimiento y búsqueda de nuevos recursos documentales y servicios para las Universidades Populares y la Asociación.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura.

	1.- AREA
	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
	1.6 – PROGRAMA
	<i>CONCIDEX: Construyendo la Ciudadanía Digital en Extremadura. Centros experimentales de ciudadanía y empleo digital</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

CONCIDEX es un programa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, enmarcado dentro del Plan Avanza (B.O.E. 28/9/2006), que va a permitir realizar actuaciones de dinamización dirigidas a potenciar la incorporación de ciudadanos y administraciones públicas a la Sociedad de la Información durante el período 2006 - 2008.

La puesta en marcha - desde 1999 - de proyectos estratégicos, promovidos por el gobierno regional en colaboración con organizaciones de profundo calado social, como el Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre gnuLinEx, ha provocado en la región un cambio, no sólo en las habilidades tecnológicas que ahora los vecinos de la región son capaces de manejar, sino un cambio cultural y de aprendizaje hacia nuevas prácticas de la vida cotidiana orientadas a la ciberparticipación y ciudadanía digital o electrónica.

Extremadura, que avanza con paso firme y con un modelo contrastado de inmersión real en la Sociedad del Conocimiento, aún tiene que fortalecer dos piezas claves para que se produzca el desarrollo buscado en esta nueva Sociedad:

- Por un lado, es necesario que las administraciones locales extremeñas se configuren como los órganos públicos más apropiados para coordinar la entrada definitiva de todos los agentes de la sociedad y de la ciudadanía extremeña en general.
- Y por otro lado hay que tener en cuenta que la “brecha digital” afecta a la juventud no menos que a cualquier otro grupo de edad. La utilización de las tecnologías podría plantearse como una estrategia que evitase el éxodo rural por falta de recursos económicos o materiales, limitaciones de formación e información y que promoviera una educación que hiciera del conocimiento de dichas tecnologías una dimensión importante de la condición de ciudadano de la sociedad contemporánea y permitiese una perspectiva de futuro, alentadora, generando empleo - autoempleo y trabajando desde su entorno rural hacia cualquier parte del mundo.

La experiencia de AUPEX para el acercamiento de la Sociedad de la Información, la Comunicación, la orientación en el empleo, el trabajo con jóvenes y los nuevos modelos de participación a la ciudadanía extremeña han sido las claves que han permitido formular este proyecto.

□ OBJETIVOS

Objetivo general: “*Emprender hacia la Administración Electrónica y el Empleo - Activo de las Tecnologías de la información y la Comunicación de manera que la consolidación de la Sociedad de la Información en Extremadura sea un hecho y permita definitivamente el paso de la Alfabetización Tecnológica a la Ciudadanía Digital*”.

□ DESTINATARIOS

- Corporaciones y trabajadores municipales y ciudadanía en general.
- Jóvenes desempleados.

□ ACCIONES

- Elaboración el plan de actuación a seguir y del equipo de trabajo que lo implementa.
- Diseño de la imagen corporativa.
- Desarrollo de la web que da soporte al programa www.concidex.es
- Jornadas de acercamiento de los Servicios de la Administración Electrónica al Ciudadano, dirigidas a diferentes sectores sociales, que permitan mostrar el Catálogo de Servicios on-line que ya existe al servicio de la ciudadanía.
- Establecimiento del Centro Piloto de Referencia para la Administración Electrónica - CREADE-, con personal cualificado y perteneciente a una administración local, a través del cual los vecinos puedan desarrollar con garantías cualquier servicio puesto a su disposición.
- Puesta en marcha de la Escuela Piloto de Arte y Comunicación Digital de Extremadura - ESPIA-Comunicando, promoviendo acciones de formación y difusión que fomentan el emprendimiento entre los más jóvenes.
- Realización de Seminarios de sensibilización sobre Arte Digital dando a conocer las principales herramientas y oportunidades de negocio.
- Realización de Materiales de Buenas Prácticas que recoja los resultados.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Mancomunidad Sierra de Jerez

	1.- AREA
	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
	1.7 – PROGRAMA <i>I+D+I: Investigación, Desarrollo e Innovación</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Manuel Castells, en su Libro “La Era de la Información”, decía que: “... la tecnología no determina la sociedad. Tampoco la sociedad dicta el curso del cambio tecnológico, ya que muchos factores, incluidos la invención e iniciativas personales, intervienen en el proceso del descubrimiento científico, *la innovación tecnológica y las aplicaciones sociales*, de modo que el resultado final depende de un complejo modelo de interacción”.

Innovación tecnológica y su aplicación social es la base que sustenta el desarrollo de esta actuación.

□ OBJETIVOS

- Buscar nuevos medios de participación ciudadana a través de las tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Determinar el tipo de herramientas tecnológicas a investigar y sus posibles aplicaciones.
- Investigar los avances en los que dichas herramientas tecnológicas pueden mejorar la calidad de vida.
- Desarrollar pautas de utilización de los elementos investigados.
- Innovar para orientar los instrumentos investigados en casos correctos.
- Dar a conocer los resultados obtenidos para que puedan ser implementadas a través de los proyectos, presentes y futuros, propuestos desde la Asociación y/o desde las Universidades Populares.

□ DESTINATARIOS

Este programa tiene dos destinatarios:

- Directos: los que ejecutan el programa, formado por el equipo I+D+I de la Asociación.
- Indirectos: los que implementan las mejoras e innovaciones encontradas, formado por los Directores y Técnicos de las Universidades Populares y de las diferentes Áreas de Actuación de la Asociación; y aquellos que se benefician de su puesta en marcha mejorando su calidad de vida: la ciudadanía extremeña.

ACCIONES

1. Plan de actuación del equipo I+D+I.
2. Desarrollo del protocolo a seguir desde que comienza la investigación hasta que se produce el resultado.
3. Establecimiento de las líneas de investigación a seguir:
 - *Spam, medidas para terminar con él* - El correo comercial no solicitado, o spam, comienza a ser un problema que necesita de unas medidas preventivas, de un programa antispam y de otras formas de actuación que libere los buzones de correo de manera efectiva.
 - *Skype* - Voz sobre Protocolo de Internet, también llamado Voz sobre IP, VoziP, Telefonía IP, Telefonía por Internet, Telefonía Broadband y Voz sobre Broadband.
 - *Motricidad Tecnológica* - Herramientas educativas bajo entorno web de tal forma que acrecentemos el uso de los portales de formación de los que dispone la asociación para la alfabetización tecnológica.
 - *VideoCast* - Siguiendo el paso en la evolución de los podcast, pasando del audio a vídeo y permitiendo la multidifusión de la noticia a través de los archivos rss.
 - *Accesibilidad web* - Se trabajará con ella para promover que todas las páginas incluyan ayudas de tipografía de alto contraste o gran tamaño, programas de reconocimiento de voz y otros dispositivos con el objetivo de que cualquier persona con necesidad especial pueda acceder a la web.
 - *Bluetooth* - Nombre común de la especificación industrial IEEE 802.15.1, que define un estándar global de comunicación inalámbrica que posibilita la transmisión de voz y datos entre diferentes dispositivos mediante un enlace por radiofrecuencia segura.
 - *Joomla y Seguridad en Portales* - Estos sistemas de administración de contenidos de código abierto construido con PHP bajo una licencia GPL permiten publicar en Internet e intranets utilizando una base de datos MySQL de forma rápida e interactiva.
 - *Televisión Digital Terrestre o TDT* - Esta aplicación de las tecnologías del medio digital a la transmisión de contenidos a través de una antena convencional puede ser el futuro de la e-administración, la teleformación o incluso la compra on-line.
 - *Banda Ancha* - Para hacer accesible este término así como sus posibilidades entre la ciudadanía.
4. Elaboración de contenidos técnicos sobre los procesos de investigación.
5. Generación de materiales de difusión.

AMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura



2. Área de Cooperación al desarrollo

2.1.- RED LOCAL SOLIDARIA

2.2.- JÓVENES VOLUNTARIOS CON AMÉRICA LATINA

2.3.- CENTRO DE ATENCIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
AL DESARROLLO

2.4.- RED IBEROAMERICANA PARA LA COOPERACION
TECNOLÓGICA

**2.- AREA****COOPERACIÓN AL DESARROLLO****2.1 – PROGRAMA*****Red Local Solidaria*****□ JUSTIFICACIÓN**

La Red Local Solidaria es un conjunto de acciones de educación / sensibilización hacia la población extremeña sobre los desequilibrios Norte / Sur, basado en los valores interculturales de la convivencia, de la tolerancia, de la solidaridad, de la participación y del aprendizaje intercultural como una nueva forma de canalizar y ordenar la cooperación extremeña.

□ OBJETIVOS

Sensibilizar y movilizar a la ciudadanía extremeña a cerca de los problemas de los países del Sur de forma constructiva y desde la creatividad social, a través del conocimiento de experiencias de desarrollo local integral y sostenible y de construcción de ciudadanía. De este modo se intenta contribuir a crear una sociedad extremeña basada en la solidaridad entre los pueblos, la participación activa de la ciudadanía, el respeto a las diversas culturas del mundo, todo ello a través del fortalecimiento y la capacitación de agentes locales de la cooperación descentralizada.

□ DESTINATARIOS

Los grupos beneficiarios de las acciones de este programa son la red de Universidades Populares de Extremadura, organizaciones sociales, colectivos locales, entes municipales y organismos no gubernamentales de la región extremeña.

□ ACCIONES

Las líneas de acción que sigue este programa son 6:

- Formación y Capacitación de agentes/dinamizadores para la Cooperación
- Información y Comunicación
- Jornadas de sensibilización
- Programa de intervención directa y transversal en las programaciones de las Universidades Populares
- Educación en Valores
- Poder local y ciudadanía

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

ESPECIFICO: Universidades Populares

GENERAL: Extremadura

 <p>Programa de Voluntariado - Cooperación</p> <p>Jóvenes Voluntarios CON AMÉRICA LATINA</p> <p>Ticuantepé NICARAGUA</p> <p>23 de Enero - 23 de Febrero 2007</p> <p>Asociación de Universidades Populares de Extremadura</p> <p>ACTIVAR CIVICIDAD</p> <p>JUNTA DE EXTREMADURA</p>	2.- AREA
	COOPERACIÓN AL DESARROLLO
	2.2 – PROGRAMA
<i>Jóvenes Voluntarios con América Latina</i>	

□ JUSTIFICACIÓN

En Extremadura el tejido del voluntariado joven ha tenido un fuerte crecimiento en los últimos años, siendo una de las preferencias que los jóvenes manifiestan en su compromiso con la sociedad. Desde AUPEX y la Dirección General de Juventud se quiere seguir impulsando este crecimiento, desarrollando una Red lo suficientemente fuerte e innovadora que contribuya a fomentar los valores de la convivencia, de la tolerancia, de la solidaridad, de la participación y del aprendizaje intercultural.

□ OBJETIVOS

Alentar la participación de los jóvenes extremeños, en programas de formación y convivencia en Nicaragua, fomentando el valor de la Solidaridad entre la juventud extremeña, para la promoción de valores sociales.

□ DESTINATARIOS

Jóvenes extremeños y/o residentes en Extremadura de entre 22 y 28 años

□ ACCIONES

El programa “Jóvenes Voluntarios Extremeños” consiste en un proceso formativo y de convivencia, durante 30 días, en Nicaragua que les permita tener una visión global desde una perspectiva multidisciplinaria de la realidad nicaragüense.

Se compone de 5 grupos modulares:

- **Módulos formativos** (Historia, política, economía cultura y sociedad nicaragüense)
- **Módulos de Experiencias comunitarias** (visitando y conviviendo con diferentes comunidades campesinas, posibilitando un diálogo que permita conocer las causas que impiden su desarrollo)
- **Módulos culturales** (profundizar en el conocimiento de las tradiciones, costumbres y cultura de Nicaragua)
- **Módulos de Ocio**
- **Módulo Institucional** (para conocer de forma privilegiada el comportamiento de la Cooperación Internacional en Nicaragua y una visión general del área Centroamericana)

□ AMBITO DE ACTUACION

ESPECÍFICO: Nicaragua

GENERAL: Extremadura



□ JUSTIFICACIÓN

Con esta iniciativa AUPEX se propone desarrollar la 2ª etapa del Centro de Atención, Formación y Capacitación al Desarrollo con la construcción de una batería de dormitorios con capacidad para 122 personas (56 dormitorios dobles en dos plantas y 10 dormitorios individuales) así como la adaptación y reconversión de 3 aulas de clases y del área administrativa del centro.

A través de ello el Centro de Atención, Formación y Capacitación al Desarrollo podrá contribuir al desarrollo humano de los sectores más vulnerables de los territorios en los que trabaja la FACS, así como contar con una infraestructura suficiente para desarrollar los procesos educativos y de capacitación dirigidos a nicaragüenses como extremeños.

□ OBJETIVOS

- Apoyar el proceso de transformación económica, organizativa social y productiva del sector agropecuario en Nicaragua.
- Impulsar la formación, capacitación e investigación de la gestión municipalista.
- Respalda el marco estratégico de la Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica.
- Desarrollar los programas de Jóvenes Voluntarios Extremeños.
- Fomentar nuevas iniciativas para las empresas extremeñas en Centroamérica.

□ DESTINATARIOS

Jóvenes extremeñ@s y/o residentes en Extremadura de entre 22 y 28 años

□ ACCIONES

- Construcción de baterías de dormitorios para el Centro Extremeño de Atención, Formación y Capacitación al desarrollo.
- Conversión de actuales dormitorios en aulas de clase y administración
- Equipados los dormitorios y aulas reconvertidas con los enseres necesario

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

ESPECIFICO: Ticuantepe
GENERAL: Nicaragua

**2.- AREA****COOPERACIÓN AL DESARROLLO****2.4. – PROGRAMA*****Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica*****▣ JUSTIFICACIÓN**

Durante el año 2005, este programa se coordina desde el Área de Cooperación al desarrollo conjuntamente con el Área de Comunicación y Tecnologías. En este período cobra una mayor importancia la formación/capacitación, tanto presencial como on-line, realizándose diferentes talleres y cursos de formación en metodología de alfabetización tecnológica, y en conocimientos básicos y avanzados de gnuLinEx.

La Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica, en sus dos años de vida, ha adquirido una entidad propia que la ha convertido en referente en el ámbito de la formación on-line y el asesoramiento hacia nuevos modelos para que los países iberoamericanos incorporen con éxito a la ciudadanía en la sociedad de la información.

En este sentido, es especialmente destacable el papel que ha tomado la transferencia de conocimiento en torno al software libre y la alfabetización tecnológica, y es en esta línea en la que se plantea el trabajo a desarrollar durante el 2007, planificando acciones orientadas a la comunicación e intercambio de conocimiento y experiencias, cuyo eje central será la formación presencial y on-line, tanto en gnuLinEx, como en formación de formadores en Alfabetización Tecnológica con técnicos y responsables de organizaciones de Iberoamérica.

▣ OBJETIVOS

- Compartir el modelo de Alfabetización Tecnológica y Software Libre utilizado en Extremadura, transfiriendo las buenas prácticas adquiridas con el fin de reducir la brecha digital.
- Desarrollar acciones formativas a través de la Red, utilizando plataformas de teleformación basadas en software libre.
- Generar acciones comunes de desarrollo tecnológico fruto de la colaboración y la cooperación.
- Potenciar la comunidad virtual iberoamericana gnuLinEx como base al intercambio de conocimiento, experiencias, desarrollo y cooperación.
- Fomentar el uso del software libre como motor de desarrollo local en el ámbito de la cooperación.



▣ DESTINATARIOS

Agentes sociales, organizaciones y /o instituciones de países de América Latina que buscan nuevas prácticas, proyectos y metodologías para reducir la brecha digital.

▣ ACCIONES

- Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre en Nicaragua (PATNica).
- Formación y Capacitación bajo Software Libre:
 - Formación on-line: taller básico gnuLinEx, taller avanzado gnuLinEx, taller de formación de formadores en Alfabetización Tecnológica.
 - Formación presencial: intercambio de conocimiento con grupos de América Latina.
- Experiencias piloto de cooperación tecnológica.
- Comunidad Iberoamericana de Software Libre, gnuLinEx.
- Generación de contenido y productos multimedia.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

América Latina



3. Área de Promoción y Difusión Cultural

- 3.1.- CIRCUITO CULTURAL.
- 3.2.- CINE DE VERANO.
- 3.3.- MÚSICA CLASICA.
- 3.4.- TALLERES LITERARIOS
- 3.5.- CIRCUITO CULTURAL TRANSFRONTERIZO
- 3.6.- RED DE TEATRO AMETEUR
- 3.7.- VIVE EL TEATRO
- 3.8.- EXPOSICIONES TEMÁTICAS
- 3.9.- EXTREMADURA VIVE LA FACIL LECTURA

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.1 – PROGRAMA
	<i>Circuito Cultural</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

Con la convicción de estar fomentando y divulgando las capacidades de los artistas plásticos extremeños, en todas sus especialidades (escultura, grabado, fotografía, pintura, dibujo, etc.) damos continuidad al CIRCUITO CULTURAL, en el que estuvieron presentes el pasado año 2006, 32 Universidades Populares y 37 localidades extremeñas.

▣ OBJETIVOS

Continuar difundiendo y promocionando las creaciones de los artistas plásticos de nuestra comunidad autónoma, a través del CIRCUITO CULTURAL, en localidades que tienen pocas posibilidades y opciones de acceder a este tipo de exposiciones por su elevado costo y dificultades por tener entre sus programaciones estos eventos culturales y formativos. Incluyendo una serie de Talleres en vivo que el año pasado han tenido una excelente aceptación en las UU.PP. que lo solicitaron.

▣ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población.

▣ ACCIONES

Un paquete de exposiciones que se circuitarán entre las Universidades Populares que soliciten este programa:

- Escultura - Pintura - Grabado
- Dibujo - Fotografía
- Talleres de artes plásticas y creación

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Universidades Populares y localidades donde se desarrolla el programa.

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.2 – PROGRAMA
	<i>Cine de Verano</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Continuar apostando por la igualdad de oportunidades para aquellos ciudadanos/as de pueblos y ciudades donde no pueden apreciar el Séptimo Arte, por su elevado costo y no estar en los circuitos comerciales, prolongando esta actividad cultural, social y recreativa.

□ OBJETIVOS

Seguir fomentando la cultura del Cine de pantalla grande, la convivencia de los ciudadanos/as a través de la difusión y el acercamiento del CINE de 35 mm., en aquellas localidades donde no existe esta oferta comercial de una manera continuada, además de la formación de jóvenes en el manejo de proyectores.

□ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población.

□ ACCIONES

- Proyecciones de 5 películas de actualidad, (Cine español, europeo, americano, infantil y juvenil), en las UU.PP. que se inscriban al programa. Se apoya el programa con un paquete divulgativo, compuesto por libreto a todo color con la sinopsis, cartel anunciador y affiches de las películas.
- Convenio con la Filmoteca de Extremadura para la cesión de cortos y posterior proyección.
- Curso de operadores, para el manejo de proyectores de 35 mm.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Universidades Populares y localidades donde se desarrolla el programa.

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.3 – PROGRAMA
	<i>Música Clásica</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Esta oferta cultural que se inició en 20 localidades, se ha visto incrementada, llegando a las 42 las Universidades Populares, que se han inscrito a este programa fundamentalmente núcleos de población rural, que no tienen entre sus actividades los conciertos de música clásica, propiciando de esta forma la igualdad de oportunidades.

□ OBJETIVOS

- Difundir la Música Clásica, en aquellas localidades, que tienen dificultades para contar en sus programas culturales con este tipo de acciones.
- Recuperar una actividad que facilite el encuentro, la relación y la formación entre los ciudadanos/as.

□ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población.

□ ACCIONES

- Desarrollo de 42 conciertos didácticos, por lo que a la interpretación, se suma una explicación de las características de la obra, del autor, su época y de los instrumentos que se utilizan en el concierto.
- Cuaderno a todo color de información relativa a los grupos carismáticos, su currículo y el programa.
- Poster a todo color de los grupos participantes.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Universidades Populares y localidades donde se desarrolla el programa.

**3.- AREA****PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL****3.4 – PROGRAMA***Talleres Literarios***□ JUSTIFICACIÓN**

Fueron tres las Universidades Populares que iniciaron en el año 1997 los Talleres Literarios de la Red Regional de Talleres Literarios, siendo en la actualidad 12 Talleres presenciales y 2 en formato virtual, con tres niveles, los que configuran esta Red literaria.

□ OBJETIVOS

- Fomentar, encauzar y desarrollar la creatividad y aptitudes literarias
- Ampliar los horizontes a quienes están lejos de los centros y ambientes literarios, principalmente en las zonas rurales.

□ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población que están alejados de los centros y ambientes literarios con inquietudes creativas y motivación para la literatura.

□ ACCIONES

- El Taller Literario se organiza en torno a dos géneros: la poesía y el relato breve. A través de ellos se realizan prácticas de lectura y escritura, tutorías personalizadas, conocimiento de técnicas creativas y recursos para enriquecer los textos, crear el ambiente necesario para que sea un lugar de encuentro, inquietudes e intercambio de experiencias.
- Publicación de la Antología con los trabajos más representativos de los participantes.
- A través de las páginas del El Periódico Extremadura, se publican los “Pliegos del Taller”.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Universidades Populares y localidades donde se desarrolla el programa.

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.5 – PROGRAMA
	<i>Circuito Cultural Transfronterizo</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

Vistas las necesidades y teniendo en cuentas las singularidades de la cultura de ambos lados de la raya, creímos necesario el intercambio de las creaciones de los artistas plásticos de uno y otro lado y fomentar la interculturalidad, a través del Circuito Cultural Transfronterizo, tras la buena acogida de este evento cultural y a instancias del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, continuamos con esta propuesta de exposiciones de artistas plásticos de Alentejo y Extremadura.

▣ OBJETIVOS

- Promocionar y difundir las potencialidades artísticas y creativas de Extremadura (España) y Alentejo (Portugal), y como hilo conductor el Circuito Cultural Transfronterizo, en localidades de ambos lados.
- Establecer una bolsa de Artistas Plásticos Extremeño/Alentejano con la finalidad de crear una asociación que incluya a pintores, fotógrafos, grabadores, escultores, etc.

▣ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población, especialmente a Centros Educativos, Asociaciones y Colectivos Sociales.

▣ ACCIONES

- Exposiciones que soliciten el Circuito, compuesto por esculturas, grabados, óleo, acuarela, acrílico, carboncillo, pastel, fotografía, artesanía y todas aquellas manifestaciones artísticas que sean de interés y tengan la suficiente calidad, para estar representada en el circuito.
- Talleres en vivo como escultura, grabado, fotografía, etc.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: 4 Universidades Populares de Extremadura y 4 Cámaras Municipales de Portugal.

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.6 – PROGRAMA
	<i>Red de Teatro Amateur</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Nuestra Comunidad Autónoma goza en estos momentos de una alta participación, en lo que se refiere al mundo del teatro, ya sea profesional o amateur, por lo que se crean numerosos grupos, algunos de ellos dentro de las propias UU.PP., con calidad suficiente y que necesitan oportunidades de representaciones para poder así consolidar su formación y tener continuidad su trabajo. Dentro de la Red de UU.PP. se consolida esta actividad siendo este el cuarto año consecutivo que se desarrolla y con muy buenos resultados de participación en nuestros pueblos y ciudades.

□ OBJETIVOS

- Continuar con la aportación de los grupos existentes en nuestra región, con un paquete de actuaciones y manifestaciones culturales, que conforman el programa CIRCUITO RED DE TEATRO AMATEUR EN EXTREMADURA.
- Disminuir el costo de las representaciones al ser en conjunto y no individualmente.
- Promocionar las artes escénicas y la cultura del teatro.

□ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población.

□ ACCIONES

- Representaciones de Teatro.
- Folletos y posters de la campaña con la programación de la misma
- Acuerdo con la Federación de Asociaciones de Teatro Aficionado de Extremadura

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: UU.PP. Inscritas en el programa

**3.- AREA****PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL****3.7 – PROGRAMA****“VIVE EL TEATRO”****□ JUSTIFICACIÓN**

Con el objetivo de seguir avanzando desde el ámbito de la formación en la Red de Universidades Populares de Extremadura e incentivar a los ciudadanos/as para conseguir nuevos públicos, que se formarán en el conocimiento de recursos para acercarse al teatro como parte activa del mismo, convirtiéndose en improvisados actores, directores, productores, escenógrafos, etc. se presenta este programa y todo esto es factible a la inestimable colaboración de los grupos profesionales de teatro extremeños, que pondrán todo su saber y profesionalidad a disposición de los participantes en estos talleres, y que gracias a los resultados obtenidos en el primer curso, la Consejería de Cultura, vuelve a poner a nuestra disposición los medios necesarios para continuar esta apasionante actividad formativa y cultural.

□ OBJETIVOS

Crear y dinamizar el tejido asociativo teatral que desarrollarán los jóvenes, mujeres, aficionados en general al teatro en sus respectivas localidades, introduciéndose en el mundo teatral como una experiencia nueva ya sea para realizar montajes escénicos o simplemente como espectadores activos.

□ DESTINATARIOS

Todos los sectores de población.

□ ACCIONES

- Dramaturgia: Estudio y selección de textos teatrales.
- Técnica Vocal: Conocimientos de calentamientos de voz.
- Técnica corporal: Calentamiento, relajación y activación.
- Construcción de personajes: Desarrollo de la imaginación.
- Caracterización y escenografía.
- Diseño de montaje: Puesta en escena y producción.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: UU.PP. Participantes en el programa

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.8 – PROGRAMA
	<i>Exposiciones Temáticas</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Tomando como base los resultados de las exposiciones que a través de otras reas se han venido realizando integradas en programas concretos y de la demanda por parte de las Universidades Populares de exposiciones temáticas que aumenten los recursos disponibles en la organización en determinadas actividades locales, se propone, desde el Área de Promoción y Difusión Cultural la creación de exposiciones temáticas, propiedad de AUPEX, y la gestión y coordinación con otras entidades provinciales, regionales, nacionales e internacionales para la cesión temporal de este tipo de exposiciones con el fin de difundirlas en Extremadura a través de la Red de UU.PP. y otros organismos interesados en sus contenidos.

□ OBJETIVOS

- Crear una serie de exposiciones temáticas y didácticas que queden como fondo de AUPEX.
- Establecer redes de actuación y coordinación con entidades y agentes sociales para el intercambio, promoción y difusión de exposiciones.
- Promover la educación en valores y la cultura a través de exposiciones de contenido cultural, social, medioambiental, artístico, etc.
- Contribuir al fomento de la comunicación, reflexión, aprendizaje y visión crítica sobre los temas tratados.

□ DESTINATARIOS

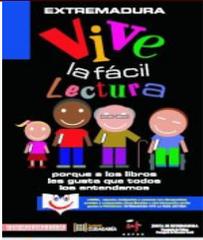
Red de Universidades Populares de Extremadura
Entidades y agentes sociales interesados

□ ACCIONES

- Contacto con organismos públicos y privados para la cesión o adquisición de exposiciones.
- Circuito de exposiciones temáticas.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Red de Universidades Populares de Extremadura

	3.- AREA
	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL
	3.9 – PROGRAMA
EXTREMADURA VIVE LA FACIL LECTURA	

□ JUSTIFICACIÓN

La lectura y la escritura son dos de las herramientas fundamentales que facilitan a las personas ejercer sus derechos y deberes como ciudadanos y ciudadanas, ya que promueven distintas formas de sociabilidad, acceso al saber, apropiación de la lengua y construcción de la propia identidad.. En nuestra región los colectivos implicados en la educación reclamaban, desde hace tiempo, material de apoyo para facilitar la lectura a personas con discapacidades intelectuales. Ante la carencia de actividades y de proyectos editoriales que tuviesen en cuenta dichos destinatarios.

□ OBJETIVOS

- Impulsar la producción, edición y difusión de materiales de Fácil Lectura.
- Promover entre toda la población extremeña el interés por el libro y fomentar el hábito lector.
- Garantizar que el libro y la lectura lleguen a toda la población, sin exclusiones y especialmente a las personas y colectivos con discapacidad o con dificultades para la comprensión lectora.
- Promover entre las bibliotecas extremeñas la apertura de secciones de Fácil Lectura.
- Fomentar campañas de animación a la lectura entre la población adulta y especialmente entre personas con diferentes capacidades.
- Formar expertos en adaptaciones de obras literarias, páginas web, prensa, etc. para Fácil Lectura.

□ DESTINATARIOS

Especialmente a personas con distintas capacidades, personas mayores, inmigrantes y en general a personas con dificultades cognitivas sin hábitos lectores.

□ ACCIONES

- Adaptación de la obra “El Lazarillo de Tormes” de Fácil Lectura
- Puesta en marcha de los Clubes de Fácil Lectura.
- Formación de expertos en metodología de Fácil Lectura.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

GENERAL: Red de Universidades Populares de Extremadura y Bibliotecas.





4. Área de Intervención Social, Formación y Empleo

- 4.1.- INTERVENCIÓN PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE INMIGRANTES
- 4.2.- ACTUACIÓN INTEGRAL DE BASE TERRITORIAL PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE JÓVENES.- I + JOVEN
- 4.3.- NUESTROS MAYORES ACTIVOS
- 4.4.- EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LAS UU.PP
- 4.5.- FORMACIÓN CONTÍNUA Y TITULOS PROPIOS DE LA UEX
- 4.6.- FORMACIÓN CONTÍNUA
- 4.7.- SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL
- 4.8.- COOPERACIÓN GABINETE INICIATIVA JÓVEN: UNIDADES TERRITORIALES
- 4.9.- E-TRADIS
- 4.10.- RECURSOS HUMANOS Y PATRIMONIO. ACCIÓN 3
- 4.11.- FORO LOS JOVENES CON EUROPA



	4.- AREA
	ÁREA DE INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.1 – PROGRAMA
	<i>Intervención para la integración social de inmigrantes en Extremadura</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Desde la Red de Universidades Populares de Extremadura y en convenio con la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura, venimos interviniendo con el colectivo de inmigrantes que residen en nuestra región desde el año 1.998. Desde entonces y hasta el 2.005, hemos incidido en un número específico de municipios que contaban con un mayor número de población inmigrante.

En el 2005, debido al aumento de los asentamientos migratorios en las localidades extremeñas, el programa abre su ámbito de actuación para que todas las Universidades Populares que componen la Red pudieran beneficiarse de determinadas acciones que desde el mismo se ejecutaban. En este momento se desarrollaron procesos de formación y asesoramiento técnico permanente a las UU.PP. con el fin de que las mismas se doten de herramientas e instrumentos válidos para intervenir en el ámbito de la inmigración.

En el 2006 se establece una nueva línea de intervención con la que se pretende continuar en el 2007, donde se propone seguir trabajando, por una parte, en acciones de formación y asesoramiento que fortalezca el área de inmigración en las Universidades Populares y, por otra, en la coordinación, conjuntamente con la Fundación Ciudadanía, de los diferentes programas de trabajo que se lleven a cabo en municipios de Extremadura.

□ OBJETIVOS

- Favorecer el desarrollo de estrategias que posibiliten la creación de estructuras en el municipio para optimizar las posibilidades y recursos del mismo con el fin de dar una respuesta global al fenómeno de la inmigración.
- Facilitar la integración de la población inmigrante en la localidad mediante el desarrollo de diversas acciones globales de carácter formativo, informativo y participativo.
- Posibilitar el acceso en circunstancias de igualdad de la población inmigrante a todos los servicios y recursos comunes al conjunto del municipio, así como su participación activa en las distintas estructuras de la localidad.
- Prevenir/actuar ante situaciones de exclusión social de la población inmigrante y actitudes racistas o xenófobas hacia la misma, trabajando para lograr la interculturalidad.

▣ DESTINATARIOS

- Red de Universidades Populares interesadas en la intervención a llevar a cabo desde el programa.
- Población Inmigrante residente en nuestra región y población en general.
- Entidades y agentes sociales.

▣ ACCIONES

- **Servicio Permanente de Información y Asesoramiento:**
 - Asesoramiento técnico a través de distintos medios (teléfono, carta, etc.).
 - Información para la formación: Correos electrónicos a la Red de Universidades Populares con noticias de interés a través de una lista de distribución de correos: inmigrantes@aupex.org.
 - Punto de Información Virtual a través de Página Web.
- **Coordinación de proyectos municipales para la acogida e integración de población inmigrante:**
 - Asesoramiento y asistencia técnica permanente a los municipios.
 - Capacitación Técnica.
 - Coordinación de las Actuaciones en los municipios/Universidades Populares.
 - PLATAFORMA VITUAL Y PÁGINA WEB, serán referentes para una intervención común.
 - Puesta a disposición de protocolos de intervención unificados.
 - Desarrollo de procesos de reflexión.
 - Propuestas de trabajo en Red.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

Ámbito de actuación general abierto a todas aquellas Universidades Populares que estén interesadas en la intervención que se ofrece desde el programa.

	4.- AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.2 – PROGRAMA
<i>Intervención para la inserción sociolaboral de Jóvenes. "I+Joven"</i>	

□ JUSTIFICACIÓN

La experiencia de trabajo desarrollada, en cooperación con la Dirección General de Infancia y familia de la Junta de Extremadura, con jóvenes durante el periodo 2.003- 2.006, a través del programa Sé Joven y una vez finalizado el mismo, nos hace plantearnos nuevas metas, posicionándonos ante unas perspectivas de trabajo de carácter innovador, donde además de perseguir la socialización del joven, y su capacitación para formarse profesionalmente, desarrollaremos su capacidad emprendedora fortaleciendo así sus valores personales y motivándoles para que su actitud positiva a lo largo del proceso de intervención logre, no sólo identificar, sino también poner en marcha su proyecto de vida (reincorporación al sistema educativo, incorporación al mercado laboral, proyección de relaciones sociales y/o familiares etc), así nace I+Joven.

Con la realización de I+Joven pretendemos alcanzar el desarrollo y el emprendimiento personal de jóvenes que se encuentran en riesgo de exclusión social como medio para la consecución de su proyecto vital.

Las bases metodológicas las tomamos a partir de la experiencia acumulada en intervención con jóvenes y de la experiencia y contenidos metodológicos en el desarrollo de capacidades emprendedoras. Con ello esperamos óptimos resultados en cuanto a motivación personal, desarrollo de nuevas actitudes y prácticas culturales, creación y coordinación de equipos, desarrollo del trabajo colaborativo, producción de ideas y proyectos etc..

□ OBJETIVOS

- Favorecer el proceso de integración sociolaboral de jóvenes que se encuentran bajo en sistema de protección y/o reforma de la Junta de Extremadura.
- Detectar y prevenir situaciones de riesgo en la población joven.
- Coordinar y cooperar entre los distintos agentes implicados para generar sinergias que rentabilicen recursos y optimicen la intervención a desarrollar.

▣ DESTINATARIOS

Siguiendo los parámetros establecidas en las medidas del POI 2.007-2.013 (Proponer Oportunidades de Integración a los colectivos en riesgo de exclusión en el mercado de trabajo), abordado desde la Dirección General de Infancia y familia de la Junta de Extremadura y teniendo en cuenta las indicaciones realizadas desde la referida Dirección General el programa se dirige a los siguientes COLECTIVOS CON CARACTER PRIORITARIO:

- Menores y jóvenes (16 a 25 años) que se encuentren en alguna de estas circunstancias:
 - Medidas judiciales Comunidad autónoma de Extremadura
 - Tutelados por la Junta de Extremadura.
- Jóvenes del entorno local de actuación que se encuentren en riesgo de exclusión social

▣ ACCIONES

- Trabajo común orientador sociolaboral- joven.
- Metodología facilitadora del desarrollo y emprendimiento personal.
- Procesos de capacitación y establecimiento de alianzas.
- Intervención con el joven:
 - Identificación/ Selección de población objeto.
 - Diagnostico inicial de joven.
 - Definición de itinerario individualizado para la inserción sociolaboral de joven.
 - Proceso de desarrollo y emprendimiento personal.
- Seguimiento y evaluación permanente.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

Ámbito Específico: 15 Universidades Populares participantes en la intervención directa:

Castuera, Montijo, Guareña, Miajadas, Calamonte, Almendralejo, Zafra, Llerena, Villafranca de los Barros, Jaraiz de la Vera, Cuacos de Yuste, Talayuela, Moraleja, Malpartida de Cáceres y César de Cáceres

**4.-AREA****INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO****4.3 – PROGRAMA*****Nuestros Mayores Activos*****□ JUSTIFICACIÓN**

Siendo conscientes de la importancia de satisfacer las demandas del colectivo de mayores al tiempo que apostar por una cultura saludable en esta etapa de la vida, se interviene con dicho colectivo a partir del año 2.001 con una iniciativa tendente a favorecer el proceso de participación social del mayor en nuestra región.

Desde entonces y, habiendo intervenido con un con un amplio grupo de mayores, desde AUPEX, en cooperación con la Dirección General de Servicios Sociales de la Junta de Extremadura, consideramos prioritario la dinamización social del colectivo en todos los ámbitos potenciando su crecimiento y favoreciendo, su calidad de vida.

Así pues, haciendo balance y, considerando éste como punto de partida, proponemos para el año 2.007, ampliar el radio de acción de nuestra intervención promoviendo el fortalecimiento y consolidación de los grupos activos creados en el municipio, la determinación de nuevos ámbitos de interés para el colectivo continuando, además, con la transferencia metodológica de nuestra experiencia pudiendo lograr así una mayor especialización en la intervención desarrollada en las Universidades Populares.

□ OBJETIVOS

Favorecer el proceso de participación social del colectivo de mayores de nuestra región para promover su autonomía y su participación plena y activa en la comunidad al tiempo que reconquistar su acervo cultural viéndose siempre apoyado por la creación de espacios de educación intergeneracional.

□ DESTINATARIOS

- Personas mayores.
- Población en general.
- Entidades y agentes con competencia en la materia.

ACCIONES

- **1ª fase: proceso de captación del colectivo de mayores.**
 - Análisis de la realidad social en el municipio.
 - Reuniones de coordinación y planificación: proceso de coordinación con agentes sociales para establecer las bases del trabajo a desarrollar.
 - Difusión del Programa Nuestros Mayores Activos: campaña de difusión, participación en eventos, foros, ferias y congresos.

- **2ª fase: fortalecimiento de grupos activos intergeneracionales.**
 - Consolidación grupos activos intergeneracionales: asesoramiento y acompañamiento a los mismos.
 - Acciones formativas para el fortalecimiento de la red intergeneracional creada en el municipio: capacitación técnica en el ámbito de la animación sociocultural con mayores y transferencia metodológica.

- **3ª fase: intervención con el colectivo de mayores.**
 - Desarrollo y puesta en práctica de actuaciones que respondan a las áreas de intervención del programa.

- **4ª fase: seguimiento y evaluación.**
 - Evaluación del proceso y resultados: análisis de datos y reflexión sobre el trabajo desarrollado.

AMBITO DE ACTUACIÓN

- **ÁMBITO ESPECÍFICO: 33 UU.PP. participantes en la intervención directa.** Jarandilla de la Vera, Villanueva de la Vera, Cuacos de Yuste, Jaraíz de la Vera, Rosalejo, Talayuela, Guadalupe, Jerez de los Caballeros, Fregenal de la Sierra, Valencia de las Torres, Llera, Llerena, Valencia del Ventoso, Fuentes de León, Navalvillar de Pela, Talarrubias, Casas de Don Pedro, Miajadas, Castuera, Esparragosa de la Serena, Monterrubio de la Serena, Casar de Cáceres, Malpartida de Cáceres, Alburquerque, Arroyo de la Luz, Torrejoncillo, Valdelacalzada, Calamonte, Guareña, Alange, Zafra, Villafranca de los Barros y Almendralejo.

- **ÁMBITO GENERAL:** transferencia metodológica desde las UU.PP. de Extremadura a través de la experiencia acumulada.

**4.-AREA****INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y****EMPLEO****4.4 – PROGRAMA*****Educación para la Salud en las UU.PP.
de Extremadura*****□ JUSTIFICACIÓN**

El programa de Educación para la Salud puesto en marcha en las Universidades Populares de Extremadura se ha adecuando en cada momento a las necesidades detectadas en el colectivo general objeto de intervención, viendo alterado su desarrollo y, por tanto, sus objetivos en función de las exigencias de la sociedad municipal donde tiene su radio de acción la Universidad Popular.

El programa, puesto a disposición de los ciudadanos a través de la Red de Universidades Populares de Extremadura, que en cooperación con la Consejería de Sanidad y Consumo se viene desarrollando desde 1.998, tiene como objetivo principal proporcionar una mejora en la calidad de vida de la población dotándola de un papel protagónico en dicho proceso. Las actuaciones que en el marco del programa se han desarrollado han girado en torno a favorecer la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes en pro de la consecución de estilos de vida saludables.

En el año 2.006, el programa ha apostado por seguir formando y capacitando a una red de mediadores en materia de educación para la salud al tiempo que seguir investigando, generando y transfiriendo experiencias reforzando, además, la puesta en valor del trabajo en Red en el ámbito municipal.

Nuestro propósito en la nueva edición del programa es continuar generando actuaciones que enriquezcan el conocimiento en materia de educación para la salud de la población general e impulsar la participación comunitaria facilitadora de sinergias en la acción de los diferentes actores con ámbito de actuación municipal.

□ OBJETIVOS

- Consolidar la Educación para la Salud como instrumento de acción favorecedor de la mejora de la calidad de vida individual comunitaria.
- Promover la participación (tomando como referente el ámbito municipal en cuyo radio de actuación se encuentra la Universidad Popular) a través de una metodología de trabajo en Red.
- Rentabilizar y potenciar las sinergias existentes entre todos los agentes implicados en la consecución de hábitos saludables.

▣ DESTINATARIOS

- Población en general que pueda verse beneficiada por las actuaciones que se llevan a cabo desde las UU.PP.
- Entidades y agentes sociales implicados en Educación para la Salud.

▣ ACCIONES

- Asesoramiento, apoyo y orientación técnica a las acciones fortalecedoras de participación social en materia de Educación para la Salud que se lleven a cabo en el municipio por parte de las UU.PP.
- Formación y capacitación de agentes implicados en materia de educación para la salud para promover programas que posibiliten la incorporación de conocimientos, actitudes y habilidades en los individuos.
- Fomento de la investigación y análisis en materia de Educación para la Salud al mismo tiempo que generar herramientas metodológicas que puedan ser transferidas.
- Seguimiento de las actuaciones interdisciplinares desarrolladas en materia de Educación para la Salud en las UU.PP.
- Difusión de la experiencia acumulada en materia de Educación para la Salud en las UU.PP.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

La intervención a llevar a cabo abarcará el ámbito municipal tomando como referencia la Universidad Popular y será accesible a todas aquellas UU.PP que deseen trabajar la Educación para la Salud en sus programaciones.



4.-AREA

INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y
EMPLEO

4.5 – PROGRAMA

*Formación Continua y Títulos Propios
de la Universidad de Extremadura*

□ JUSTIFICACIÓN

Desde que el 5 de diciembre de 1997, la Universidad de Extremadura y AUPEX -haciéndose extensible a la Red de Universidades Populares- firmaran el convenio marco de colaboración para la realización de cursos de formación continua y títulos propios de la UEx, hasta la fecha actual, se ha producido un gran avance en los siguientes aspectos:

- Avance en la Implementación Territorial: 47 MUNICIPIOS a través de su correspondiente Universidad Popular han apostado por esta modalidad de formación en sus localidades
- Innovación y diversificación de Acciones Formativas y Materiales Curriculares: Se han definido y desarrollado 6 áreas de trabajo, con un total de 55 curriculum formativos, siendo 174 ACCIONES FORMATIVAS las que se han impartido desde la Red de Universidades Populares. Diversificación curricular y especialización en los contenidos.
- Ampliación de la colaboración: 120 profesores de la UEx, han tutelado estas acciones, procedentes de 10 Facultades, 2 Centros Universitarios, y 19 departamentos universitarios.
- Formación a la Carta para los alumnos: planificación conjunta entre los agentes implicado:, los participantes, los directores de UU.PP., y los profesionales de la UEx, diseñando y definiendo el tipo de acciones que les ayudará a ir completando sus carencias o necesidades, tanto en su formación académica, como profesional, además de personal. 4.754 ALUMNOS formados.

Las Universidades Populares apuestan por la formación de los profesionales que residen en sus municipios, por este motivo, optan por realizar aportaciones económicas con el fin de facilitar el acceso a los alumnos participantes que en su gran mayoría se encuentran en situación de desempleo. Cada año hay más Universidades Populares nuevas que quieren participar de este convenio.

▣ OBJETIVOS

- Posibilitar que la UEX, a través de la Red de Universidades Populares extremeña, tenga alcance y presencia en cualquier punto de nuestra región.
- Analizar y diagnosticar en común con el colectivo de universitarios de nuestra región, sus necesidades formativas, procurando canalizar las mismas.
- Diseñar programas formativos que den respuesta a estas necesidades, adecuando los contenidos formativos a la realidad del colectivo al que los mismos se dirigen.
- Garantizar la calidad en las acciones formativas a desarrollar, asegurando la tutela académica en los contenidos curriculares de la formación y responsabilizándonos de la adecuada organización y realización de las mismas.
- Transferir y poner a disposición de la Red de Universidades Populares, las experiencias formativas llevadas a cabo y posibilitar la creación de grupos de trabajo activo de acción conjunta que compartan acciones formativas de interés común.

▣ DESTINATARIOS

- Red de Universidades Populares de Extremadura
- Personas que posean titulación mínima para acceder a la UEx.

▣ ACCIONES

- Reuniones previas de información, asesoramiento y puesta a disposición de materiales de trabajo.
- Coordinación y trabajo conjunto con la UEx para planificar acciones formativas .
- Reuniones de coordinación, seguimiento y evaluación.
- Sistematización de la intervención llevada a cabo.
- Puesta a disposición de contenidos formativos.
- Asesoramiento y labor de mediación.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

Todo el territorio Regional. Red de Universidades Populares

	4.-AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.6 – PROGRAMA
	<i>Formación Continua. Formación Continua para Empleados Públicos de la Administración Local</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Continuando con nuestra labor de cooperación con la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura -FEMPEX- participando en el desarrollo de algunas de las acciones formativas que dicha entidad contempla en su plan de formación para empleados públicos de la administración local. Para el año 2007, están previstas **tres acciones** formativas de formación continua a través de la Red de Universidades Populares.

Desde que en el año **1.998** se firmara el Convenio de Colaboración entre AUPEX y FEMPEX, a través del cual participa de la Formación Continua de Empleados Públicos de la Administración Local, a través de la Red de Universidades Populares Extremeña, hasta la fecha actual, han sido un total de **17 las Universidades Populares** que han participado, **desarrollando 23 acciones formativas**, y participando en ellas **343 empleados públicos**.

□ OBJETIVOS

Posibilitar que los Empleados Públicos de la Administración Local, continúen su formación en las distintas especialidades ofertadas desde la FEMPEX, para poder aplicar las técnicas aprendidas en el desarrollo de su actividad laboral.

□ DESTINATARIOS

Empleados Públicos de la Administración Local

□ ACCIONES

- Análisis de necesidades formativas y diseño de contenidos.
- Proceso de Coordinación y planificación previa con FEMPEX.
- Búsqueda de instalaciones donde se realicen las acciones formativas.
- Realización de acciones formativas, seguimiento y evaluación de las mismas.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Universidades Populares de Higuera de Vargas, Guadaiana y Rosalejo.

	4.- AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.6 – PROGRAMA
	<i>Formación Continua Formación Continua para Trabajadores del Régimen General de la Seguridad Social y Trabajadores Autónomos y Agrarios</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Desde AUPEX, mediante Convenios y Acuerdos de Colaboración con el Organismo de Formación de Comisiones Obreras -FOREM EXTREMADURA- (Fundación Formación y Empleo de Extremadura), ofrecemos la posibilidad de FORMACIÓN CONTINUA a un colectivo de *trabajadores demandantes de formación del Régimen General de la Seguridad Social*, así como trabajadores de los *Regímenes Especiales de Trabajadores Autónomos y Agrarios*.

A través de la cooperación que anualmente formalizamos, desde que se iniciara en el año 1.999 esta colaboración, hasta la fecha actual han sido un total de 32 las Universidades Populares que han participado, desarrollando 104 acciones formativas en sus localidades, y participando en ellas unos 1.560 trabajadores de los regímenes citados anteriormente.

□ OBJETIVOS

Posibilitar que los trabajadores demandantes de formación del Régimen General de la Seguridad Social, así como trabajadores de los Regímenes Especiales de Trabajadores Autónomos y Agrarios, continúen con su proceso de educación a lo largo de la vida, ofertando desde las Universidades Populares acciones de formación continua que vengan a cubrir las carencias y necesidades formativas que presentan, así como el reciclaje y actualización profesional.

□ DESTINATARIOS

Trabajadores demandantes de formación del Régimen General de la Seguridad Social, así como trabajadores de los Regímenes Especiales de Trabajadores Autónomos y Agrarios.

□ ACCIONES

- Actuaciones Previas: Aupex - Forem. Planificación de Actuaciones a Acometer
- Actuaciones De Intermediación: Aupex - Forem - Universidades Populares
- Actuaciones Finales. Desarrollo: Forem - Universidades Populares

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

- Red de Universidades Populares de Extremadura

	4.-AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.7- PROGRAMA
	<i>Servicio de orientación laboral</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

Desde la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX) iniciamos nuestro trabajo en programas de Orientación Laboral en el año 1997.

Teniendo entre nuestras prioridades de intervención la participación en las políticas activas de empleo que en nuestra región se están llevando a cabo, y en consonancia con las iniciativas plasmadas en el nuevo Plan de Empleo e Industria 2004-2007 de la Junta de Extremadura, continuamos con el objetivo que dio origen en 1997 al Servicio de Orientación Laboral: ofrecer un servicio integral de Orientación al alcance de todos los demandantes de empleo de nuestra Comunidad Autónoma, tanto para la búsqueda de empleo por cuenta ajena como para la búsqueda de empleo por cuenta propia.

▣ OBJETIVOS

- Acompañar y guiar a la persona que pretende mejorar su empleabilidad, motivando y facilitando el desarrollo de habilidades, proporcionando herramientas e información y ayudándole en la planificación de su itinerario de inserción.
- Prestar al demandante de empleo extremeño, un servicio de Orientación Laboral, directo, próximo y adecuado a la realidad del mercado laboral. Una herramienta efectiva y eficaz de Orientación Laboral, implementada por la Red de Universidades Populares. Un servicio eficaz para la búsqueda de empleo, cercano a sus necesidades y próximo a su lugar de residencia.
- Favorecer una Orientación laboral desde parámetros instrumentales y técnicos comunes, unificados y consensuados con el resto de los agentes implicados.
- Ayudar al usuario a diseñar y decidir por sí mismo un proyecto profesional fomentando la autonomía del propio demandante de empleo.

❑ DESTINATARIOS

- Desempleados inscritos en los Centros de Empleo
- Universidades Populares dentro del ámbito de actuación del programa
- Entidades y agentes sociales
- Tutores de desempleo

❑ ACCIONES

- Formación y Capacitación de Tutores de Empleo a nivel regional.
- Sistematización de experiencias y buenas practicas en orientación laboral.
- Intervención individual y grupal, con desempleados. Acciones específicas de Orientación laboral:
 - Disponibilidad: Confirmación de la disposición para el empleo
 - S.A.E: Sesiones de Activación para el Empleo
 - T.I. : Tutoría Individualizada
 - BAE-G : Búsqueda Activa de Empleo- Grupos
 - BAE-TE : Búsqueda Activa de Empleo- Taller de Entrevista
 - DAPO: Desarrollo de los Aspectos personales para la ocupación

❑ AMBITO DE ACTUACIÓN

- Centros de Empleo de la provincia de Badajoz y Cáceres.
- Usuarios de las localidades del ámbito de actuación, de cada uno de estos centros de empleo.
- Red de colaboración.

	4.- AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y
	EMPLEO
	4.8 – PROGRAMA
	<i>Cooperación Gabinete de Iniciativa Joven: Unidades Territoriales</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Tras el trabajo común desarrollado en cooperación con el Gabinete de Iniciativa Joven, durante el año 2.005 con la puesta en marcha 6 Unidades Territoriales del Gabinete de Iniciativa Joven con base en las Universidades Populares, y los encuentros para la innovación desarrollados durante el año 2.007 en el marco geográfico de las 6 UU.PP. que actúan como Unidad Territorial, podemos concluir que la experiencia ha sido muy positiva en base a que se está propiciando que desde las Universidades Populares, no solo se trabaje, sino también se realicen aportaciones con respecto a la llamada Sociedad de la Imaginación.

Las Universidades Populares, continúan trabajando y profundizando en el desarrollo de la imaginación a través de la participación y el intercambio, con el fin de especializar la intervención que en este ámbito venimos desarrollando.

Debe ser propuesta de trabajo para el año 2.007, propiciar que las 6 Universidades Populares participantes, compartan la experiencia acumulada con el resto de UU.PP. que componen la Red, siendo necesario definir procesos de trabajo que permitan esta transferencia.

□ OBJETIVOS

- Facilitar la **información inicial sobre el Gabinete de Iniciativa Joven** a los jóvenes de cada localidad mediante la creación de una sede del mismo en cada Universidad Popular participante del convenio.
- **Canalizar hacia el Gabinete las iniciativas y los proyectos** susceptibles de apoyo.
- Propiciar **contactos con profesionales y especialistas** de cada ciudad que puedan colaborar con los proyectos apoyados por el Gabinete.
- Proporcionar la **información necesaria** sobre el contexto de los proyectos que provengan de cada ciudad.

□ DESTINATARIOS

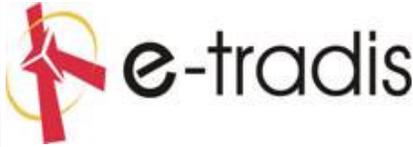
- Población en general de los territorios de actuación.
- Profesionales y participantes de las Universidades Populares.

□ ACCIONES

- Mantenimiento y consolidación de las Unidades Territoriales en las Universidades Populares de Cáceres, Villanueva de la Serena, Don Benito, Badajoz, Mérida y Plasencia.
- Desarrollo de un programa de dinamización y difusión de la Sociedad de la Imaginación.
- Formación de profesionales y participantes de las Universidades Populares.
- Tratamiento transversal de la imaginación en las programaciones de las UU.PP.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

- **ESPECÍFICO:** Universidades Populares de Cáceres, Villanueva de la Serena, Don Benito, Badajoz, Mérida y Plasencia.
- **GENERAL:** se buscarán líneas de intervención que permitan compartir con la Red de UU.PP., la experiencia acumulada por las UU.PP. que actúan como Unidad Territorial.

	4.- AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.9 – PROGRAMA
	<i>E-Tradis</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

Para el desarrollo del proyecto E-Tradis, siendo la entidad promotora la Consejería de Bienestar Social, se constituyó una Agrupación de Desarrollo: ADILAB, de la que AUPEX formamos parte. El objetivo final de E- Tradis es integrar laboralmente a colectivos y personas con discapacidad facilitándoles el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo.

Así, Como entidad socia de la Agrupación de Desarrollo ADILAB, desde AUPEX hemos venido trabajando en estrecha cooperación con los miembros de la AD a lo largo de todo el proceso de ejecución del proyecto global, que comprende los años 2.005-2.007.

Nuestra responsabilidad se ha centrado en el desarrollo de procesos formativos y en el acompañamiento socio pedagógico a un número específico de personas que presentan discapacidad.

La mayor parte de la actividad se ha ejecutado en los periodos anteriores, años 2.005 y 2.006, quedando para el año 2.007 pendiente de ir cerrando las acciones formativas y acompañamiento socio pedagógico, así como la puesta en valor del trabajo realizado.

▣ OBJETIVOS

- Acercar la discapacidad a través de las tecnologías a los técnicos de las asociaciones y de las Universidades Populares.
- Participar en el desarrollo de estrategias que permitan una mayor respuesta a las distintas problemáticas de los discapacitados.
- Fomentar el aprendizaje a través de la alfabetización tecnológica entre los distintos colectivos.
- Intervenir de forma experiencial con un grupo de discapacitados con metodologías activas.

▣ DESTINATARIOS

- Personas con discapacidad.
- Asociaciones para el apoyo y la intervención con discapacitados.
- Profesionales de las Universidades Populares.

▣ ACCIONES

- Programa integral de recuperación de la discapacidad intelectual con problemas de conducta.
- Procesos de formación de técnicos de la AD.
- Procesos formativos para personas con discapacidad.
- Jornada de reflexión y difusión.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

- Universidad Popular de Cáceres.
- Zona de incidencia marcada por la AD y las necesidades específicas del proyecto.

	4.- AREA
	INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO
	4.10 – PROGRAMA
	<i>Recursos Humanos y Patrimonio: Acción 3</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

En el marco de la cooperación que venimos manteniendo con la Consejería de Cultura desde el año 2.002 como miembro de la AD Alba Plata en Equal, constituida para implementar en la región, a través de iniciativas europeas EQUAL, estrategias de trabajo capaz de generar riqueza de empleo en torno a la vía de la Plata, desde la célula técnica del proyecto, se nos insta para que desde AUPEX desarrollemos la acción 3 y nos responsabilicemos de su implementación en el territorio durante el año 2.007, en común con otros socios de la AD: Consejería de Cultura, Mancomunidad Tajo Salor y la CREEX.

La acción 3 del proyecto Recursos Humanos, supone la puesta en valor de la experiencia del trabajo acumulada durante la acción 2, a través de la transferencia vertical y horizontal y vertical de las buenas prácticas aplicadas y de la puesta a disposición de los materiales generados como resultado de la intervención abordada.

Para el desarrollo de la acción 3, se contempla un trabajo estrecho con la AD Deloia, que esta desarrollando en torno al camino de Santiago, un proyecto de similares características a Recursos Humanos y Patrimonio.

▣ OBJETIVOS

- Poner en valor las buenas prácticas generadas desde el proyecto Recursos Humanos y Patrimonio.
- Desarrollar estrategias que permitan la generación de materiales fáciles y útiles de incorporar en los procesos de trabajo.
- Propiciar una transferencia horizontal y vertical de las buenas prácticas, tanto a nivel institucional como a nivel técnico.
- Posibilitar modelos de trabajo que permitan dotar de autonomía a la Asociación de empresas de la Vía de la Plata.
- Detectar las necesidades que en la vía existen de cara a fortalecer la misma como recurso no solo turístico, natural, etc... sino también como recurso que generará desarrollo económico y social.

▣ DESTINATARIOS

- Pequeña y mediana empresa de la vía de la plata.
- Instituciones y organismos sociales.
- Administración pública.
- Miembros de la Ad Alba Platas en Equal.

▣ ACCIONES

- Edición y transferencia de dos guías de autoayuda:
 - Calidad en el sector turístico.
 - Dinamización empresarial.
- Elaboración de un documento audiovisual que ponga en valor las oportunidades que genera el trabajo en Red.
- Desarrollo de una plataforma virtual sostenible.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

Vía de la Plata



4.- AREA

INTERVENCIÓN SOCIAL, FORMACIÓN Y EMPLEO

4.11 – PROGRAMA

Foro los jóvenes con Europa

□ JUSTIFICACIÓN

El Foro “La hora de los jóvenes en Europa” es una iniciativa de la Dirección General de Juventud de la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura, la Asociación de Universidades Populares de Extremadura- AUPEX-, la Red de Instituciones Extremeñas de información Europea- REINE- y la Fundación Ciudadanía cuyo objetivo último es fomentar la participación de la ciudadanía, especialmente de la juventud en la vida pública europea y contribuir a su ciudadanía activa. Es el lugar de encuentro entre los extremeños y extremeñas interesados en participar activamente en el proyecto europeo. El Foro es un espacio físico, cotidiano, local, abierto e integrador. Son las Universidades Populares, las Casas de Cultura, las bibliotecas o los espacios para la creación joven de nuestra región, lugares de encuentro para el aprendizaje, la formación y el disfrute de la cultura, el ocio y la imaginación. Lugares asentados en el territorio, en nuestros pueblos y ciudades y al mismo tiempo ventanas abiertas al mundo, a Europa.

El Foro es también un espacio mental, de disposición personal a la conversación y a la escucha, al análisis, la reflexión y la creación. Es el espacio íntimo en el cual vamos a ahondar en los sentimientos e impulsar los pensamientos entorno a Europa.

Es un espacio de acción, de participación, de ejercicio activo de la ciudadanía europea, de fortalecimiento de Europa desde el conocimiento y los sentimientos de aquellos que han estado y están en la aspiración de su construcción.

□ OBJETIVOS

- Promover la acción, el debate y la reflexión relacionados con la ciudadanía europea mediante la cooperación entre las organizaciones europeas de la sociedad civil, haciendo especial hincapié en la participación de las UU.PP., las organizaciones juveniles y su cooperación con el resto de organizaciones.
- Ofrecer a la ciudadanía, sus organizaciones y redes, la oportunidad de interactuar y participar en la construcción de una Europa más cercana, unida y enriquecida por su diversidad cultural.
- Contribuir a forjar una identidad europea basada en valores, historia y cultura comunes, donde se incluyan valores y actitudes alternativos que permitan la construcción de una sociedad democrática: dignidad, libertad, igualdad, solidaridad, justicia. Juventud ciudadana en la Unión Europea.
- Reunir a personas, organizaciones y redes para compartir e intercambiar experiencias, sentimientos, opiniones y valores, aprender de la historia y construir el futuro.
- Promover la acción, el debate y la reflexión relacionados con la ciudadanía europea, así como el trabajo en beneficio de la comunidad tanto en el ámbito local, como en el regional, estatal y europeo por la mejora de la calidad de la vida individual y colectiva en toda la Unión.

▣ DESTINATARIOS

Población en general, haciendo especial hincapié en los jóvenes.

▣ ACCIONES

- **Conversaciones sobre Europa.**
Son una serie de debates públicos, alguno de ellos realizados mediante videoconferencias y participación on-line, a través de la Web: www.tuereseuropa.org, en los que intervienen personalidades del mundo de la cultura, la política, la intervención social... que comparten sus reflexiones con la ciudadanía extremeña, sus organizaciones y redes, especialmente las juveniles.
- **Cuéntame Europa.**
Charlas que dan la oportunidad de conocer las vivencias europeas, así como compartir las mismas.
- **Euroactivos.**
Talleres para jóvenes, adultos y mayores, que quieren dar la vuelta a Europa, cuyo objetivo es fomentar la ciudadanía europea a través de juegos, dinámicas, así como a través del uso de las TICs en los talleres tecnológicos.
- **Encuentros con la ciudadanía.**
Debates y conversaciones con personalidades de Europa y representantes de la sociedad civil extremeña, especialmente con los colectivos juveniles, para buscar estrategias de participación en el proyecto europeo.
- **Programas de radio Tu eres Europa.**
En Onda Campus y NCC Radio, se da a conocer las claves para facilitar que la ciudadanía perciba que Europa nos ofrece un valor añadido y que podemos influir en la decisiones que se adoptan.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad Autónoma de Extremadura.



5. Jornadas, Seminarios y Encuentros

5.1.- XV ANIVERSARIO CONSTITUCIÓN DE AUPEX

5.2.- VI CONGRESO NACIONAL DE TELECENTROS EN EXTREMADURA

5.3.- II JORNADAS E-FINDEX: BLOGOSFERA EN EXTREMADURA

5.4.- I JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN CIUDADANA: PERIODISMO 3.0

	5.- AREA
	JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS
	5.1. – PROGRAMA XV ANIVERSARIO CONSTITUCIÓN DE AUPEX

□ JUSTIFICACIÓN

En 1.992 nació la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura en la localidad de Villafranca de los Barros, donde surge una primera estructura organizativa de las Universidades Populares que en aquel momento existían en la región: 12 Universidades Populares.

En el 2007 y coincidiendo con la Asamblea General de la Asociación queremos celebrar el XV Aniversario con una serie de actividades que muestren, reconozcan, visibilicen y nos hagan reflexionar y compartir el camino recorrido desde entonces, con las Instituciones que nos apoyan, con las Universidades Populares que dan sentido a nuestra organización, con las redes y organizaciones con las que compartimos retos y objetivos, con personalidades e instituciones con prestigio en el movimiento de Universidades Populares y la Educación de Adultos, con nuestros responsables políticos, concejales, técnicos y directores de cada una de las Universidades Populares y también con los participantes que habitualmente conviven, se forman y capacitan en la Universidad Popular: ciudadanos y ciudadanas con los que trabajamos para la mejora de la calidad de vida de nuestros municipios.

□ OBJETIVOS

- Compartir en qué medida hemos ido dando respuesta a los grandes objetivos sociales por los que trabajamos.
- Poner en valor ante las instituciones la labor que desde la Red de Universidades Populares se viene desarrollando para facilitar el acceso libre y democrático a los bienes culturales y al conocimiento, el trabajo desarrollado por la Justicia social y la igualdad de oportunidades.
- Validar a cuantos trabajan en las Universidades Populares de Extremadura el sentido de pertenencia a este colectivo.
- Mostrar, exponer y reflexionar el trabajo desarrollado y los avances conseguidos.
- Reconocer a aquellas personas, Universidades Populares, organizaciones y redes que han contribuido al fortalecimiento de nuestras actuaciones.
- Incorporar apoyos de prestigio regional, nacional e internacional para acompañar los retos del futuro.

ACTIVIDADES

- **Libro conmemorativo.**
Bajo el título “15 años de Universidades Populares en Extremadura” se desarrollará esta publicación que pretende recopilar las actuaciones realizadas durante este tiempo.
- **2.- vídeo - spot - universidades populares.**
Se contemplan dos líneas de trabajo que generarán dos productos audiovisuales complementarios pero con diferentes usos:
 - 2.1.- Vídeo - Documental, 10 minutos máximo, que muestre los orígenes del Movimiento de Universidades Populares (con invitadas de renombre - entrevistas) y que muestre la evolución del movimiento de Universidades Populares en Extremadura, cómo éste ha ido dando respuesta a las necesidades sociales, cómo institucionalmente se valora y quienes son los profesionales encargados de ello. video - carta presentación en varios idiomas.
 - 2.1.- Vídeo - Spot ó Publicidad de Servicio Público, 1 minuto máximo (en radio y televisión), se trata de emplear técnicas comerciales publicitarias para objetivos sin fines de lucro, dando a conocer a la sociedad extremeña las oportunidades que existen para mejorar su calidad de vida en el entorno de las Universidades Populares.
- **Exposición retrospectiva.**
Las actuaciones desarrolladas por las Universidades Populares de Extremadura, por su Asociación, han contribuido a potenciar los cambios socio - culturales experimentados en Extremadura a lo largo de estos 15 años. Mostrar las más destacadas, el momento social en el que se realizaron y la fuerza de la red desde la que se pusieron en marcha serán los objetivos principales de esta actuación.
- **Jornadas de experiencias. Muestra de actuaciones.**
Dedicadas a Fortalecer la Red de Universidades Populares de Extremadura.
- **Cena - entrega de distinciones.**
Decir que “la fuerza de la asociación está en su Red”, no es un dicho vacío de contenido. Desde que comenzase su caminar, en 1992, AUPEX ha contado con la **implicación personal** de los miembros responsables de las comisiones gestoras y ejecutivas que veían en esta opción la mejor manera de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas de la región; y también se ha visto apoyada con el **compromiso de entidades públicas y privadas** que han sido capaces de encontrar en la Red de UUPP la solución más efectiva para implementar programas a pié de calle.
A todos ellos van dirigidas estas distinciones, que pretenden agradecer la labor desarrollada y el compromiso adquirido. Distinciones que se entregarán durante una cena, una velada muy especial, en la que la música lo inundará todo.
- **Web 15 aniversario.**
Sitio web dedicado a la conmemoración del evento y a través del cual se puedan implementar y seguir las actuaciones preparadas.
- **Asamblea AUPEX 2.007.**

	5.- AREA
	JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS
	5.2. – PROGRAMA
	<i>“VI Congreso Nacional de Telecentros y Redes de Telecentros”</i>

□ JUSTIFICACIÓN

El VI Congreso Nacional de Telecentros y Redes de Telecentros pretende constituir un punto de encuentro entre agentes, tanto públicos como privados, dedicados a la optimización de los recursos e infraestructuras de los Telecentros, de los procesos de Alfabetización Tecnológica que producen y de las opciones que ofrecen para la superación de las brechas digitales. Este año la cita tiene lugar en Extremadura, siendo Mérida la ciudad elegida para albergar el evento que va a reunir a destacados líderes e interlocutores en este ámbito.

Está claro que la Sociedad de la Información y el Conocimiento se ha convertido en una forma de organización social de la que todos los ciudadanos deben formar parte; sin embargo, y pesar de los avances conseguidos, hay una parte de población, que por diversas razones no se ha incorporado a esta nueva forma de vida por la que se rige el conocimiento y que debe hacerse extensible a todos los ciudadanos independientemente de su situación social o geográfica.

El Congreso pretende convertirse en un espacio dedicado al intercambio y a la difusión del conocimiento por parte de los participantes, tratando de llegar a nuevas líneas de investigación que permitan avanzar en la manera de hacer llegar a todos los ciudadanos, las ventajas de la Sociedad del Conocimiento.

□ OBJETIVOS

- Transferir e intercambiar conocimientos y experiencias desarrolladas que contribuyan a promover estrategias para superar las brechas digitales.
- Analizar las implicaciones y progresos desarrollados por las entidades participantes.
- Fortalecer la unión de de los miembros de la Comunidad de Telecentros y difundir los avances desarrollados.
- Generar e impulsar acciones innovadoras que permitan acercar a los ciudadanos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Desarrollar estrategias metodológicas apropiadas para alfabetizar tecnológicamente a cualquier colectivo de población y agentes sociales.
- Conocer las ventajas del uso del Software Libre como herramienta para superar las brechas digitales en el mundo

□ DESTINATARIOS

- Este VI Congreso Nacional de Telecentros está dirigido especialmente a los miembros de la Comunidad de Telecentros, así como al resto de agentes implicados en los procesos de difusión del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los ciudadanos.
- Profesionales en e-administración, sostenibilidad de los centros, software libre, teleformación y Sociedad de la Información.
- Interesados en general en el ámbito de los Telecentros y de la alfabetización tecnológica.

□ ACCIONES

- Análisis de las conclusiones obtenidas en el congreso anterior y de los últimos informes sobre accesibilidad que muestra la Unión Europea.
- Establecimiento de la red de colaboración que va a desarrollar el congreso.
- Diseño del programa, que incluirá conferencia inaugural, plenaria, mesas redondas, mesas de experiencias y programa de actividades paralelas.
- Diseño de la imagen corporativa para el congreso
- Realización de la web sobre la que dar difusión al congreso, permitir la inscripción y desarrollar el congreso virtual (seguimiento de ponencias en audio y vídeo, lectura de documentos que aporten los ponentes, participación en foros, obtención de certificados), www.telecentros2007.net
- Desarrollo del congreso.
- Evaluación, elaboración de las actas del congreso y elaboración de un CD interactivo con el contenido de lo acontecido.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Se extiende a todos los puntos de la geografía extremeña, nacional e internacional.

	5.- AREA
	JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS
	5.3. – PROGRAMA
	<i>“II Jornadas eFindex: Blogosfera en Extremadura”</i>

▣ JUSTIFICACIÓN

Las I Jornadas eFindex, desarrolladas en Cáceres del 16 al 18 de junio de 2006, pusieron de manifiesto la necesidad de un segundo encuentro de bloggers para continuar analizando el avance de la blogosfera, plantear estrategias para acercar estas herramientas a toda la población, sus organizaciones y redes, ampliando así la participación ciudadana.

La Asociación de las Ideas, junto con la Fundación Ciudadanía y la Asociación de Universidades Populares de Extremadura, emprenden este reto en el que colaboran numerosas entidades, organizaciones sociales y administraciones públicas.

▣ OBJETIVOS

- Analizar las posibilidades de la blogosfera como forma de organización y convocatoria.
- Fomentar el activismo social desde la responsabilidad de estar en comunicación con otros.
- Difundir el uso de los blogs desde dos perspectivas: la social y la técnica.
- Fomentar la difusión del Software libre como elemento para el trabajo en red y la transformación social.
- Conocer nuevas herramientas colaborativas realizadas de forma voluntaria por los internautas.

▣ DESTINATARIOS

- Las II Jornadas eFindex están dirigidas a todos los participantes de la blogosfera.
- Responsables de organizaciones sociales que vean en la Red una nueva forma de comunicar, de acercar, de dar a conocer las actuaciones realizadas en su organización y de establecer nuevas relaciones.
- Profesionales en alfabetización tecnológica, sostenibilidad de los centros, software libre, teleformación y Sociedad de la Información.

□ ACCIONES

- Análisis de las conclusiones obtenidas en la jornada anterior, incluyendo las aportaciones de los que postearon en www.efindex.es
- Diseño del programa, que incluirá talleres de herramientas colaborativas, mesas redondas, mesas de experiencias y programa de actividades paralelas.
- Diseño de la imagen corporativa para la jornada.
- Realización de la web sobre la que dar difusión a la jornada, permitir la inscripción y desarrollar las jornadas virtuales (seguimiento de ponencias en audio y vídeo, lectura de documentos que aporten los ponentes, participación en foros, obtención de certificados), www.efindex2.es
- Desarrollo de la jornada.
- Evaluación, elaboración de las actas de la jornadas y elaboración de un CD interactivo con el contenido de lo acontecido.

□ AMBITO DE ACTUACIÓN

Se extiende a todos los puntos de la geografía extremeña, nacional e internacional - especialmente Latinoamérica.

	5.- AREA
	JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS
	5.4. – PROGRAMA
	<i>“I Jornadas sobre Comunicación Ciudadana: Periodismo 3.0”</i>

□ JUSTIFICACIÓN

Desde que en 1992 -año en que The Chicago Tribune lanzó una versión integral de periódico en línea a través de America On Line- se generalizó el uso de las tecnologías digitales en el ejercicio del periodismo, desde que paulatinamente los medios de comunicación comenzaran a instalarse en Internet y desde que el acceso a la Red se generalizase, la idea se tenía de lo que es un periodista ha dado un giro de 180 grados.

Durante los últimos años, han sido muchas las publicaciones que se han lanzado a la búsqueda de nuevas maneras de lograr que los lectores tengan un mayor protagonismo, una mayor participación en el proceso de elaboración de las noticias. Los hay que experimentan con blogs de lectores u otras formas de generar contenidos comunitarios. Algunos diarios ya son elaborados por sus propios lectores y los más prestigiosos incluyen, al menos, alguna sección realizada por ellos.

A decir verdad, es difícil determinar cuántas personas consideran medios de comunicación en línea páginas de Internet no vinculadas a ningún medio tradicional, pero que cubren una demanda informativa no satisfecha por los medios. Esta realidad que osa retar el statu quo mediático recibe el nombre de periodismo participativo o periodismo ciudadano. Este nuevo paradigma también se denomina bajo diversos términos: periodismo cívico o periodismo social, si bien este último concepto se emplea para definir un periodismo que asume su responsabilidad en los procesos sociales, que reflexiona sobre su papel en el devenir social y que se preocupa por la búsqueda de soluciones.

El objetivo del periodismo ciudadano: incitar a cambios. Tal y como recuerda Marcio Fernandes, Davies Merritt, considerado como el padre del concepto de civic journalism, decía que la prensa contemporánea necesita ser capaz de trascender la misión limitada de contar las noticias, hasta una misión más amplia, de ayudar para que la vida pública funcione bien y de actuar fundándose en este imperativo.

Esta cuestión, aún poco abordada - máxime cuando la tecnología avanza a una velocidad vertiginosa, es la que será objeto de reflexión en las I Jornadas sobre Periodismo Ciudadano, o Periodismo 3.0 en Extremadura.

□ **OBJETIVOS**

- Reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación tradicionales y las incipientes redes informativas ciudadanas.
- Propiciar un espacio de debate común, que invite a identificar las posibilidades que tiene el periodismo ciudadano como herramienta sobre la que activar la participación social.
- Conocer cuáles son los medios de comunicación supralocales, de redes ciudadanas, con mayor difusión en Extremadura, España, Europa y Latinoamérica y qué están aportando a la comunidad.

□ **DESTINATARIOS**

- Las I Jornadas sobre Periodismo Ciudadano o Periodismo 3.0 van dirigidas a los agentes y entidades sociales, movimientos asociativos, universidades populares y otras redes de participación ciudadana interesadas en convertirse en parte activa del momento histórico que les ha tocado vivir.
- Profesionales de los medios de comunicación tradicionales y los creados para Internet.

□ **ACCIONES**

- Establecimiento de la red de colaboración que va a desarrollar el congreso.
- Diseño del programa que incluirá ponencia inaugural, mesas redondas y mesas de experiencias.
- Diseño de la imagen corporativa para la jornada.
- Realización de la web sobre la que dar difusión a la jornada, permitir la inscripción y permitir la participación virtual (seguimiento de ponencias, lectura de documentos que aporten los ponentes, participación en foros y chats, obtención de certificados).
- Desarrollo de la jornada.
- Evaluación, elaboración de las actas de las jornadas y elaboración de un CD interactivo con el contenido de lo acontecido.

□ **AMBITO DE ACTUACIÓN**

Se extiende a todos los puntos de la geografía extremeña, nacional e internacional - especialmente latinoamérica.



6. Gestión del Conocimiento





6.-AREA

GESTION DEL CONOCIMIENTO

□ JUSTIFICACIÓN

La gestión del conocimiento es el proceso mediante el cual generamos, buscamos, almacenamos, utilizamos, difundimos y compartimos los datos, la información, las ideas, las experiencias y el conocimiento existente en nuestra Red de Universidades Populares con el objetivo de mejorar la intervención social y con ello la calidad de vida de la enjerta comunidad.

El desarrollo del proyecto de Universidad Popular en Extremadura en los últimos años, su presencia en el territorio y su implementación a nivel regional nos hace mostrarnos como una Red consolidada en el campo de la intervención social, una Red que posee entre otros el mayor de los activos organizacionales: el conocimiento. La gestión del mismo capitalizando el potencial de la Red y proyectando sobre la misma el resultado, potenciará el crecimiento personal y organizacional y se configurará como elemento fortalecedor de la Red y garante del cumplimiento de nuestro proyecto cultural.

En este sentido, tomando como referente la experiencia de trabajo acumulada durante años en determinadas campos de actuación, y proponemos para el año 2007 continuar nuestra labor de sistematizar nuestra experiencia en base a generar conocimiento, poder compartirlo y transferirlo con otras entidades y agentes sociales.

□ OBJETIVOS

- Aprender de la experiencia y los conocimientos para mejorar y enriquecer la calidad de nuestra intervención.
- Establecer los mecanismos y espacios necesarios para adquirir, almacenar, compartir y transferir, en todas direcciones, el conocimiento que reside en nuestra Red de Universidades Populares.
- Recuperar la experiencia y el saber -hacer que la organización ha ido adquiriendo a lo largo de todos estos años.
- Analizar y detectar las necesidades del conocimiento.
- Potenciar y mejorar los flujos de conocimiento existentes en todos los procesos para incrementar la eficiencia y la eficacia en el trabajo cotidiano.
- Reconocer e identificar foros y experiencias de calidad en intervención social desde las Universidades Populares de Extremadura, sistematizarlas y transferirlas al resto de la Red.

▣ DESTINATARIOS

Red de Universidades Populares de Extremadura.

▣ ACCIONES

- Generación de grupos activos de trabajo para redacción de documentos.
- Identificación de necesidades y áreas de sistematización, selección de experiencias clave.
- Sistematización del conocimiento.
- Edición de materiales guías.
- Transferencia formativa y difusión del conocimiento generado.
- Evaluación.

▣ AMBITO DE ACTUACIÓN

Extremadura



7. Presupuesto de AUPEX 2007





ASOCIACION REGIONAL DE UNIVERSIDADES POPULARES DE EXTREMADURA

PRESUPUESTO Ejercicio 2007

EPIGRAFES	GASTOS
OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO:	6.158.400,31
Ayudas Monetarias y Otros:	75.550,89
Ayudas Monetarias y Otros Gastos de Gestión	45.550,89
Gastos por Colaboraciones y del Organo de Gobierno	30.000,00
Servicios de Explotación	507.707,09
Gastos de Personal	4.698.395,14
Dotaciones Amortizaciones de Inmovilizado	80.000,00
Otros Gastos	767.704,08
Variacion de las Provisiones de la Actividad	11.000,00
Gastos Financieros y Asimilados	12.043,11
Gastos Extraordinarios	6.000,00
OPERACIONES DE FONDO:	35.857,21
Aumentos de Inmovilizado	15.000,00
Disminución de Deudas	20.857,21
TOTAL GASTOS PRESUPUESTADOS	6.194.257,52

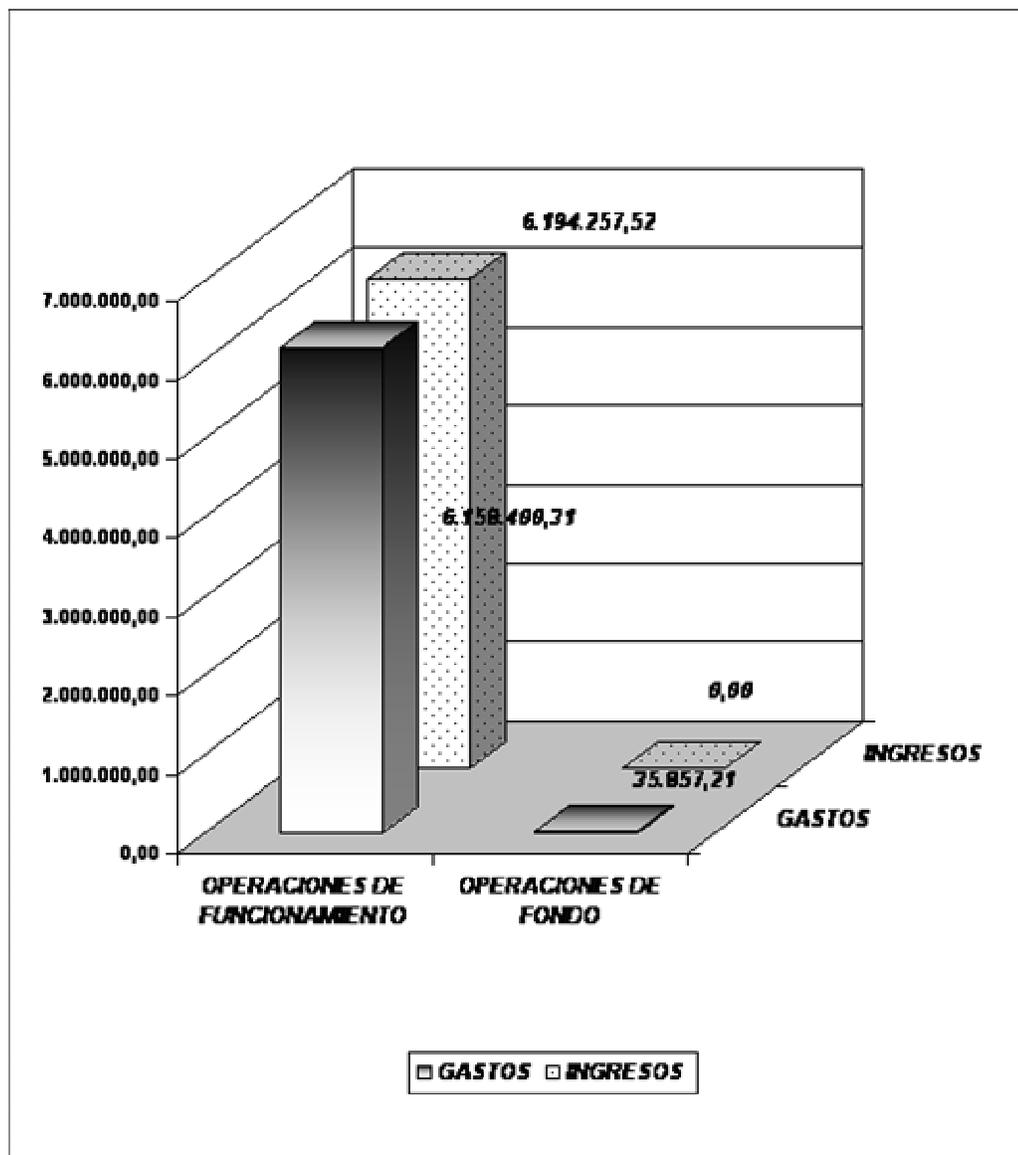
ASOCIACION REGIONAL DE UNIVERSIDADES POPULARES DE EXTREMADURA

PRESUPUESTO Ejercicio 2007

EPIGRAFES	INGRESOS
OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO:	6.194.257,52
Ingresos de la Entidad por Actividad Propia:	6.193.857,52
Cuotas de Usuarios y Afiliados	292.444,89
Ingresos Cuotas de Asociados	70.739,84
Ingresos Cuotas de Programas	121.705,05
Cuotas Usuarios	100.000,00
Subvenciones, Donaciones y Legados	5.901.412,63
Programa Gral Coordinación/Asesoramiento	108.100,00
Programas de Difusión Cultural	351.000,00
Programas de Intervención Social, Formación y Empleo	1.784.114,63
Programas de Nuevas Tecnologías	3.499.198,00
Programas de Cooperación	135.000,00
Subv. Capital traspasadas a resultados Ej.	24.000,00
Ingresos Financieros:	400,00
Intereses Liquidación C/C	400,00
TOTAL INGRESOS PRESUPUESTADOS	6.194.257,52

PRESUPUESTO 2007

6.194.257,52 Euros



PRESUPUESTO Ejercicio 2007

Gráficos

